

2016-2022年中国视频会议系统行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国视频会议系统行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，跟灰鸽子不同，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

未来，视频会议系统的使用将进一步向各行各业渗透。目前我国政府使用视频会议的用户比例达到了30%左右，金融、能源、通信、交通、医疗、教育等重点行业机构的使用比例也不断提高，但仍存在巨大的发展空间。政府视频会议网络将覆盖至乡镇，金融、电信、能源等行业也将开始更细市场的管理，这将对带动视频会议系统市场的较快发展起到极大的促进作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第1章：视频会议系统综述

1.1 视频会议系统综述

1.1.1 视频会议系统概念

1.1.2 视频会议系统原理与组成

(1) 视频会议系统基本组成

(2) 视频会议系统工作原理

(3) 视频会议系统接入方式

1.1.3 视频会议系统主要优势

1.2 视频会议系统产业特性

1.2.1 行业发展阶段

1.2.2 行业经营模式

1.2.3 行业进入壁垒

1.2.4 行业产品周期性特征

1.2.5 行业区域性特征

1.3 视频会议系统产业链分析

1.3.1 视频会议系统产业链概述

1.3.2 视频会议系统产业链构成

- (1) 设备制造商
- (2) 网络运营商
- (3) 服务、内容提供商
- (4) 最终用户

1.3.3 产业链特征分析

第2章：视频会议系统行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

- (1) 多媒体通信相关政策
- (2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业企业利润

2.2.4 财政收支情况

2.2.5 银行业发展情况

2.2.6 教育发展情况

2.2.7 宏观经济综合分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 人类沟通与交流需求

2.3.2 我国通信网络建设现状

2.3.3 我国计算机应用与普及情况

2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术进展综述

2.4.2 行业技术水平现状

- (1) 多媒体通信系统技术
- (2) 视频压缩编解码技术
- (3) 音频处理技术
- (4) 网络传输与控制技术

2.4.3 行业专利申请情况

(1) 行业专利数量分析

1) 公开年专利数量

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业技术分类构成分析

2.4.4 行业技术发展趋势

第3章：国际视频会议系统行业发展现状与趋势

3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况

3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程

3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模

(1) 产品销售数量

(2) 产品销售收入

3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析

3.2.1 美国视频会议系统市场分析

(1) 美国视频会议市场现状

(2) 美国视频会议设备供应商

3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析

(1) 欧洲视频会议市场现状

(2) 欧洲视频会议设备供应商

3.2.3 日本视频会议系统市场分析

(1) 日本视频会议市场现状

(2) 日本视频会议设备供应商

3.2.4 韩国视频会议系统市场分析

(1) 韩国视频会议市场现状

(2) 韩国视频会议设备供应商

3.3 国际视频会议系统主要厂商发展分析

3.3.1 国际视频会议系统市场竞争格局

(1) 区域集中度——北美市场最大

3.3.2 国际视频会议系统主要厂商分析

(1) 美国宝利通 (POLYCOM)

1) 利润分析

(2) 美国思科 (Cisco)

(3) 美国视讯 (VTEL)

(4) 瑞士罗技 (Logitech)

(5) 意大利爱斯乐 (AETHRA)

(6) 日本索尼 (SONY)

(7) 松下公司 (Panasonic)

(8) 韩国CXP公司

(9) 韩国电信

(10) 台湾友讯网络 (D-Link)

3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析

3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势

3.4.2 国际视频会议系统市场前景预测

第4章：中国视频会议系统行业发展现状与竞争格局

4.1 中国视频会议系统市场发展现状

4.1.1 视频会议系统行业发展概况

4.1.2 视频会议系统行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

4.1.3 视频会议系统行业盈利模式

(1) 免费模式

4.1.4 视频会议系统行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2 中国视频会议系统市场竞争格局

4.2.1 视频会议系统四大竞争团体

4.2.2 视频会议系统品牌格局

(1) 不同品牌产品市场占有率

(2) 不同品牌产品种类数占比

(3) 不同价位产品品牌占有率

4.2.3 跨国企业在华竞争状况

(1) 美国宝利通 (POLYCOM)

(2) 美国思科 (Cisco)

(3) 美国视讯 (VTEL)

(4) 以色列威康 (VCON)

(5) 瑞士罗技 (Logitech)

(6) 日本索尼 (Sony)

(7) 意大利爱斯乐 (AETHRA)

4.2.4 行业并购与重组整合分析

- (1) 行业并购与重组整合动向
- (2) 行业并购与重组整合动机
- (3) 行业并购与重组整合趋势

4.3 中国视频会议系统市场发展趋势分析

4.3.1 视频会议系统发展方向

- (1) 高清化
- (2) 融合化
- (3) 移动化

4.3.2 视频会议系统市场发展趋势

第5章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析

5.1 按构建方式分类细分产品市场分析

5.1.1 硬件视频会议系统市场分析

- (1) 硬件视频会议系统概述
- 1) 硬件视频会议系统优劣势
- 2) 硬件视频会议系统适用领域
- (2) 硬件视频会议系统市场规模
- (3) 硬件视频会议系统主要厂商
- (4) 硬件视频会议系统发展趋势

5.1.2 软件视频会议系统市场分析

- (1) 软件视频会议系统优劣势
- (2) 软件视频会议系统的实现
- 1) 基于SIP的软件视频会议系统
- 2) 基于H.323的软件视频会议系统
- 3) 基于视频控制服务器的会议系统
- (3) 软件视频会议系统应用现状
- 1) 软件视频会议系统应用效益
- 2) 软件视频会议系统主要客户
- (4) 软件视频会议系统发展状况
- 1) 软件视频会议系统发展历程
- 2) 软件视频会议系统发展现状
- 3) 软件视频会议系统市场规模
- (5) 云计算视频会议系统发展分析
- 1) 云计算发展状况

- 2) 云计算视频会议系统市场现状
- 3) 云计算视频会议系统发展前景
- (6) 软件视频会议系统市场格局
- (7) 软件视频会议系统市场趋势
- 1) 软件视频会议系统发展趋势
- 2) 软件视频会议系统发展前景
- 5.1.3 软硬结合的视频会议系统市场
- 5.2 按网络平台分类产品市场分析
- 5.2.1 专网视频会议系统市场分析
 - (1) 专网视频会议系统概述
 - 1) 专网视频会议系统定义
 - 2) 专网视频会议系统产业链
 - (2) 专网视频会议系统市场特点
 - 1) 以需求为导向的经营模式
 - 2) 行业技术水平与技术特点
 - (3) 专网视频会议市场需求现状
 - 1) 专网视频会议系统市场规模
 - 2) 公安行业专网视频会议需求
 - 3) 政府机关专网视频会议需求
 - 4) 其它领域专网视频会议需求
 - (4) 专网视频会议系统市场格局
 - 1) 总体竞争格局与市场结构
 - 2) 国内外厂商市场竞争分析
 - 3) 不同类型市场竞争分析
 - 4) 细分领域市场竞争分析
 - (5) 专网视频会议系统市场前景
 - (6) 专网视频会议系统发展趋势
- 5.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析
 - (1) 混网与公网视频会议系统概述
 - 1) 混网与公网视频会议系统定义
 - 2) 混网与公网视频会议产品优势
 - (2) 混网与公网视频会议系统市场现状
 - (3) IP视频会议系统市场发展分析
 - 1) IP视频会议系统概述
 - 2) IP视频会议系统标准

3) IP视频会议系统组成

4) IP视频会议系统发展现状

(4) 混网与公网视频会议系统市场格局

(5) 混网与公网视频会议系统市场前景

5.2.3 移动视频会议系统市场发展分析

(1) 中国3G发展现状分析

1) 3G投资规模

2) 3G用户规模

(2) 移动视频会议应用现状

(3) 移动视频会议发展前景

5.3 按会议质量分类细分产品市场分析

5.3.1 不同分辨率产品市场结构

(1) 不同视频清晰度等级划分

(2) 不同分辨率产品市场份额

5.3.2 标清视频会议系统市场分析

(1) 标清视频会议系统应用现状

(2) 标清视频会议系统市场规模

(3) 标清视频会议系统主要厂商

(4) 标清视频会议系统市场趋势

5.3.3 高清视频会议系统市场分析

(1) 高清视频会议系统产生背景

(2) 高清视频会议系统优势

(3) 高清视频会议系统应用现状

(4) 高清视频会议系统技术分析

(5) 高清视频会议智能终端发展现状

(6) 高清视频会议系统市场前景

1) 面临的主要问题

2) 市场前景预测

5.3.4 网真视频会议系统市场分析

(1) 网真视频会议系统主要特点

(2) 网真视频会议系统技术发展

(3) 网真视频会议系统产品价格

(4) 网真视频会议系统应用现状

(5) 网真视频会议系统市场格局

1) 网真视频会议系统主要厂商

2) 网真视频会议系统厂商动向

(6) 网真视频会议系统市场趋势

1) 网真视频会议系统发展趋势

2) 网真视频会议系统前景预测

5.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

5.4.1 多点控制单元 (MCU) 市场分析

5.4.2 视频会议终端市场分析

5.4.3 通信网络市场分析

5.4.4 相关附件市场分析

第6章：中国视频会议系统用户需求分析

6.1 视频会议系统需求特点

6.1.1 视频会议系统用户群特征

6.1.2 视频会议系统用户群分布

6.1.3 视频会议系统应用模式分析

6.1.4 视频会议系统需求地区特征

6.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

6.2.1 政府部门对视频会议系统的需求

6.2.2 政府部门视频会议系统应用规模

6.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商

6.2.4 政府视频会议系统解决方案案例

6.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

6.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

6.3.1 金融服务对视频会议系统的需求

6.3.2 金融服务视频会议系统应用现状

6.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商

6.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

6.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

6.4 视频会议系统在能源行业中的应用

6.4.1 能源行业对视频会议系统的需求

6.4.2 能源行业视频会议系统应用现状

6.4.3 能源行业视频会议解决方案案例

6.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力

6.5 视频会议系统在电信行业中的应用

6.5.1 电信行业对视频会议系统的需求

- 6.5.2 电信行业视频会议系统应用现状
- 6.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商
- 6.5.4 电信行业视频会议解决方案案例
- 6.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力
- 6.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析
 - 6.6.1 我国教育信息化建设情况
 - (1) 我国教育行业现状
 - (2) 教育信息化建设情况
 - 6.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
 - (1) 利用视频会议系统教学的优点
 - (2) 视频会议系统教学的主要方式
 - (3) 教育行业视频会议系统应用现状
 - (4) 教育行业视频会议系统应用案例
 - 6.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势
- 6.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
 - 6.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
 - 6.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - (1) 远程医疗行业发展现状分析
 - (2) 医疗卫生特点与视频通讯需求
 - (3) 远程医疗的功能实现
 - 6.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例
 - 6.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测
- 6.8 视频会议系统在制造业中的应用分析
 - 6.8.1 制造业对视频会议系统的需求
 - (1) 我国制造业发展现状与困境
 - (2) 制造业对视频会议系统的需求
 - 6.8.2 制造业视频会议系统应用现状
 - 6.8.3 制造业视频会议解决方案案例
 - 6.8.4 制造业视频会议系统需求潜力
- 6.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析
 - 6.9.1 交通物流对视频会议系统的需求
 - 6.9.2 交通物流视频会议系统应用现状
 - 6.9.3 交通物流视频会议解决方案案例
 - 6.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力
- 6.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

6.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况

(1) 思科推出CiscoUmi系统

(2) 谷歌推出GoogleTV系统

6.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

6.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第7章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

7.1 视频会议租赁模式发展背景

7.1.1 视频会议系统租用业务概述

7.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

7.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

7.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

7.2.1 视频会议系统租用应用范围

7.2.2 视频会议系统租用资费模式

7.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

7.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

7.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

7.3.1 Seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

7.3.2 V2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

7.3.3 Womeeting视频会议租用平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用平台的特点

(5) 租用平台的应用

7.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第8章：中国视频会议系统行业主要经营情况分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

8.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

8.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业主要业务模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

8.2.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

8.2.6 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 索尼（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.8 北京威速科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 深圳市视高科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.10 杭州华三通信技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

8.2.11 北京网动网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.12 凯斯泰尔通信设备(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.13 南京超然科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.14 北京威方信科科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.15 北京中新凯润电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.16 深圳市汉锐科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.17 南京海盟基业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.18 北京博雅全科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.19 深圳市誉融科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.20 北京高百特科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业销售与服务网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.21 北京明道星澜科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

8.2.22 北京华腾网讯科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.23 广州市奥威亚电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业销售与服务网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.24 盈动锐智(北京)国际科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.25 山东山大联润信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.26 红杉树(杭州)信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.27 北京创想空间商务通信服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.28 广西凯迅科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.29 济南辰联电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.30 中国电信视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业视频会议系统业务介绍

1) “新视通”业务

2) 高清视频会议系统

(3) 企业总体经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.31 中国联通视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业“宝视通”业务介绍

(3) 企业总体经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.32 中国移动视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业总体经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.33 Vidyo经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业总体经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第9章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

9.1 视频会议系统行业发展前景预测

9.1.1 行业发展驱动因素

(1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大

(2) 中小企业是行业需求新的增长点

(3) 个人家用小型视频应用方兴未艾

9.1.2 行业主要应用瓶颈

9.1.3 行业发展前景预测

9.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

9.2.1 行业最新投资动向

9.2.2 行业投资潜力分析

9.2.3 行业投资价值分析

9.2.4 行业投资领域分析

9.3 视频会议系统行业投资风险分析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 行业技术风险

9.3.3 人力资源风险

9.3.4 其它风险因素

9.4 视频会议系统行业主要投资建议

图表目录

图表1：视频会议系统基本组成

图表2：视频会议系统组成部分及其作用

图表3：视频会议终端工作原理

图表4：视频会议系统接入方式

图表5：视频会议系统主要优势

图表6：视频会议系统行业发展阶段

图表7：视频会议系统行业经营模式

图表8：视频会议系统行业进入壁垒分析

图表9：视频会议系统产业链

图表10：视频会议系统行业管理体制分析

图表11：多媒体通信相关政策

图表12：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表13：我国软件行业相关政策

图表14：《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》重点内容

图表15：视频会议系统常用的协议标准

图表16：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

图表17：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表19：各月工业企业利润增速变化情况（单位：%）

图表20：我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表21：我国教育经费投入统计（单位：万亿元）

图表22：2011-2015年我国教育行业IT投资规模及预测（单位：亿元，%）

图表23：中国电信业固定资产投资（单位：亿元）

图表24：2011-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿，%）

图表25：视频编解码标准及发展情况

图表26：1995-2015年视频会议相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表27：1997-2015年视频会议相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表28：视频会议相关专利申请人构成（单位：个）

图表29：视频会议技术分类构成（单位：个）

图表30：第一代视频会议产品特征

图表31：第二代视频会议产品特征

图表32：第三代视频会议产品特征

图表33：2016-2022年全球视频会议系统产品市场销量数量（单位：万件）

图表34：2016-2022年全球视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表35：2010-2015年北美视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表36：2010-2015年欧洲视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表37：美国宝利通公司利润表（单位：百万美元）

图表38：美国宝利通公司资产负债表（单位：百万美元）

图表39：美国宝利通公司现金流量表（单位：百万美元）

图表40：2011-2015年美国思科公司利润表（单位：百万美元）

图表41：2011-2015年美国思科公司资产负债表（单位：百万美元）

图表42：2011-2015年美国思科公司现金流量表（单位：百万美元）

图表43：2011-2015年瑞士罗技公司利润表（单位：百万美元）

图表44：2011-2015年瑞士罗技公司资产负债表（单位：百万美元）

图表45：2011-2015年瑞士罗技公司现金流量表（单位：百万美元）

图表46：2011-2015年日本索尼公司利润表（单位：百万日元）

图表47：2011-2015年日本索尼公司资产负债表（单位：百万日元）

图表48：2011-2015年日本索尼公司现金流量表（单位：百万日元）

图表49：国际视频会议系统市场发展趋势

图表50：国际视频会议系统发展驱动因素分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286144.html>