

2017-2022年中国金属物流市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国金属物流市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属物流配送业在发达国家是一个有较长历史和发展潜力的产业。由于金属生产企业大生产的特殊性，一般生产标准规格的金属材料，产品按客户需求组织生产难度较大，最终客户的需求借助金属物流配送企业来满足。所以生产企业一般都不搞直销，而多通过金属物流企业实现销售。

90年代末期，金属物流服务模式随着外资广泛运用而被整个社会逐渐认同。国内一些主要钢铁企业开始借鉴国外先进的物流配送模式，贴近市场，最大限度地为客户提供产品服务。如宝钢率先在上海、青岛、重庆、杭州、广州、沈阳等地建立钢材物流加工、配送中心，为家电、汽车等行业的大客户提供零距离服务。

近十多年，物流配送中心作为供应链的一部分在我国迅速崛起，已经建成的较为专业的钢材加工配送中心已超过200家，主要分布在华南、华东等经济发达地区，为汽车、家电、电子、建筑、办公设备等行业提供服务。随着国民经济的持续增长和工业化分工的不断细化，越来越多的行业和产品需要金属材料的配送服务。从市场需求和用户意愿来看，一些用户为了减少投资风险，主动把仓储、加工、材料质量控制等非核心业务留给物流企业配套。可以预见，随着专业金属物流的比较成本优势进一步突出，将会有更多的国内企业发现、尝试、采用专金属物流企业提供服务，从而将有效促进金属物流的快速发展。

目前在珠三角和长三角从事IT制造业的金属物流企业。金属物流业作为物流行业的一个子行业也需要使用现代物流的众多技术，其中关键在于：信息控制技术、运输组配技术。

信息控制技术作为物流行业的核心技术之一，发达国家物流企业目前已借助“定单信息流、全球供应链资源网络、全球用户资源网络、计算机信息网络”等手段，借助信息技术整合业务流程，融入客户的经营过程，建立起一种“效率式交易”的管理与经营模式，以实现物流渠道的畅通。而我国物流行业由于总体发展水平偏慢，在信息控制技术方面相对国外先进水平有一定的差距。具体表现在：互联网、BarCode（条形码）、EDI（电子数据交换）等信息技术未能广泛应用；供需双方沟通不顺畅；不能与客户方共享信息资源。作为现代物流行业的一个子行业，相对起点较高——多由外商投资的专业物流企业，客户要求较高——多为外资IT 制造企业提供专业服务，使得IT 金属物流业在信息控制技术方面相对国内一般物流业要高，具体表现在：本行业有实力的企业已通过建立计算机控制系统（如ERP系统），采用GPS（全球卫星定位系统）、EDI（电子数据交换）、Bar Code（条码技术）手段，来提高日常客户服务与内部管理。但在与供应商、客户实现网上资源共享和信息共用方面相对发达国家的物流企业仍存在不足。

运输组配技术是现代物流业降低成本的主要手段。在单个用户配送数量不能达到车辆的有效载运负荷时，就存在如何集中不同用户的配送货物，进行搭配装载以充分利用运能、运力的问题，这就需要组配，组配可以大大提高送货水平并降低送货成本。在国内、外成熟物流企业中，通过计算配送成本，考虑配送顺序已有效地提高了企业的配送能力，降低了运作成

本。本行业的组配技术目前不够成熟，主要因为行业内大部分企业规模较小。随着行业内企业配送规模不断扩大，组配技术将成为其降低成本，提高竞争能力的有效手段，可以预期组配技术将得到快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国金属物流行业发展综述

1.1 金属物流行业的相关概述

1.1.1 金属物流的定义和分类

(1) 金属物流的定义

(2) 金属物流的分类

1.1.2 金属物流行业的经营模式

(1) 欧美模式分析

(2) 日韩模式分析

(3) 中国模式分析

1.1.3 金属物流行业盈利模式分析

(1) 主动采购配送模式

(2) 委托采购配送模式

1.2 金属物流行业发展环境分析

1.2.1 金属物流行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业法律法规与主要政策

1.2.2 金属物流行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 金属物流行业技术环境分析

(1) 信息控制技术分析

(2) 运输组配技术分析

1.2.4 金属物流行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展的地区不平衡问题

第2章：中国金属材料供需状况分析

2.1 钢铁行业供需状况分析

2.1.1 全球钢铁行业发展分析

- (1) 全球钢铁行业发展阶段
- (2) 全球钢铁产量及其增长
- (3) 全球钢铁价格及其走势
- (4) 全球钢铁行业格局分析
- (5) 全球钢铁企业发展战略
- (6) 全球钢铁行业发展趋势

2.1.2 中国钢铁行业供给分析

- (1) 钢铁行业固定资产投资情况
- (2) 钢铁行业总体生产情况分析
- (3) 钢铁行业月度生产情况分析
- (4) 钢铁行业日均生产情况分析
- (5) 钢铁行业各省市生产情况分析
- (6) 钢铁行业分品种生产情况分析
- (7) 新增生产线情况

2.1.3 中国钢铁行业需求分析

- (1) 钢铁行业总体需求情况分析
- (2) 钢铁行业月度消费情况分析
- (3) 钢铁行业日均消费情况分析
- (4) 钢铁行业分区域销售情况分析
- (5) 钢铁行业销售方式分析

2.1.4 中国钢铁行业进出口分析

- (1) 钢铁行业进口分析
- (2) 钢铁行业出口分析
- (3) 钢铁行业进出口预测

2.2 有色金属行业供需状况分析

2.2.1 有色金属行业总体运行情况

- (1) 有色金属行业总体生产情况
- (2) 有色金属行业总体销售情况
- (3) 有色金属行业企业经营情况

(4) 有色金属行业进出口情况

(5) 有色金属行业固定资产投资情况

2.2.2 有色金属行业主要产品市场供求分析

(1) 有色金属行业主要产品产量情况

(2) 有色金属行业主要产品需求情况

(3) 有色金属行业主要产品进出口情况

(4) 有色金属行业主要产品价格走势

2.2.3 有色金属行业热点动态问题分析

(1) 有色金属行业最新政策法规

(2) 铝材在铁路与城市轨道交通的运用

第3章：中国物流行业发展状况分析

3.1 物流行业总体状况状况

3.1.1 物流行业投资经营状况分析

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流总费用增幅及构成

(3) 物流总增加值及贡献

(4) 物流固定资产投资增幅

(5) 物流企业经营与效益情况

3.1.2 物流行业竞争状况分析

(1) 物流行业竞争格局分析

(2) 外资企业加速对华业务

(3) 内资企业竞争优势分析

(4) 物流企业兼并重组分析

3.1.3 物流行业发展前景分析

(1) 运输业发展前景预测

(2) 仓储业发展前景预测

(3) 邮政业发展前景预测

3.2 物流行业运营模式分析

3.2.1 第三方物流运作模式分类

3.2.2 功能物流模式分析

(1) 功能物流发展现状分析

(2) 功能物流模式SWOT分析

(3) 功能物流模式代表企业分析

(4) 功能物流模式发展空间分析

3.2.3 综合物流模式分析

- (1) 综合物流发展现状分析
- (2) 综合物流模式SWOT分析
- (3) 综合物流模式代表企业分析
- (4) 综合物流模式发展空间分析

3.2.4 综合代理模式分析

- (1) 综合代理发展现状分析
- (2) 综合代理模式SWOT分析
- (3) 综合代理模式代表企业分析
- (4) 综合代理模式发展空间分析

3.2.5 集中物流模式分析

- (1) 集中物流模式发展现状分析
- (2) 集中物流模式SWOT分析
- (3) 集中物流模式代表企业分析
- (4) 集中物流模式发展空间分析

第4章：中国金属物流行业发展状况分析

4.1 金属物流行业发展状况分析

4.1.1 国外金属物流业的发展状况分析

4.1.2 国内金属物流业的发展状况分析

4.2 钢材加工配送业务发展分析

4.2.1 钢材加工配送业务发展现状分析

- (1) 国家政策法规的颁布
- (2) 钢材加工配送中心建设的特点
- (3) 钢材加工配送业务将迎来发展高潮

4.2.2 钢材加工配送中心物流服务模式

- (1) 一站式物流服务模式
- (2) 综合物流服务模式
- (3) 集成化物流服务模式

4.3 有色金属物流的发展状况分析

4.3.1 有色金属行业物流成本分析

- (1) 有色物流规模庞大
- (2) 运输是控制成本的重要环节
- (3) 物流成本费用与发达国家有差距

4.3.2 有色金属物流行业的发展前景分析

- (1) 有色金属业“十三五”规划解读
- (2) 有色金属物流的高效管理模式
- (3) 第三方物流的发展运作分析

4.3.3 有色金属物流运营模式分析

- (1) 传统有色金属物流模式分析
- (2) 现代有色金属物流模式分析

4.4 金属物流园区的建设发展分析

4.4.1 金属物流园区建设发展现状分析

4.4.2 主要金属物流园建设运营分析

- (1) 天津国际金属物流园
- (2) 长三角金属物流园
- (3) 商德国际金属物流园
- (4) 厦门鑫城金属物流园
- (5) 西北金属物流园

第5章：中国金属物流行业细分市场分析

5.1 建筑用金属材料物流市场分析

5.1.1 建筑行业发展状况分析

- (1) 中国城市进程分析
- (2) 中国建筑资产投资分析
- (3) 中国建筑行业发展展望

5.1.2 彩钢板市场分析

- (1) 中国彩钢板行业现状
- (2) 彩钢板市场前景预测

5.2 家电用金属材料物流市场分析

5.2.1 家电行业发展状况分析

- (1) 家电行业市场需求状况分析
- (2) 家电行业细分市场分析
- (3) 家电行业整体盈利能力分析

5.2.2 家电钢材市场分析

- (1) 中国家电钢材市场发展状况
- (2) 家电行业钢材市场需求分析
- (3) 家电行业钢材需求趋势

5.3 IT制造业用金属材料物流市场分析

5.3.1 IT制造业发展分析

(1) IT制造业整体市场运行状况分析

(2) IT制造业发展特点

(3) IT制造业前景预测

5.3.2 IT金属材料物流市场分析

(1) IT金属材料市场产量分析

(2) IT金属物流发展模式分析

5.3.3 产业转移风险简要分析

(1) 产业转移缘由分析

(2) 产业转移路径分析

5.4 汽车用金属材料物流市场分析

5.4.1 中国汽车行业市场分析

(1) 汽车行业总体运行情况

(2) 汽车行业产品细分市场分析

(3) 汽车行业市场前景预测

5.4.2 汽车钢板市场分析

(1) 汽车钢板市场发展状况分析

(2) 汽车钢板市场竞争格局分析

第6章：中国金属物流行业重点区域市场分析

6.1 行业总体趋于结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 东部沿海地区金属物流市场分析

6.2.1 长三角经济圈金属物流分析

(1) 长三角区域经济环境

(2) 上海金属物流发展分析

(3) 江苏金属物流发展分析

(4) 浙江金属物流发展分析

6.2.2 珠三角经济圈金属物流分析

(1) 珠三角区域经济环境

(2) 广州金属物流发展分析

(3) 深圳金属物流发展分析

(4) 其他城市金属物流发展分析

6.2.3 环渤海经济圈金属物流分析

(1) 环渤海区域经济环境

(2) 北京金属物流发展分析

(3) 天津金属物流发展分析

(4) 河北金属物流发展分析

6.3 中西部地区金属物流市场分析

6.3.1 中部地区金属物流分析

(1) 中部区域经济环境

(2) 主要省市金属物流发展分析

6.3.2 西部地区金属物流分析

(1) 西部区域经济环境

(2) 主要省市金属物流发展分析

第7章：中国金属物流行业企业生产经营分析

7.1 江苏澳洋顺昌股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.1.7 企业产品结构分析

7.1.8 企业销售渠道与网络

7.1.9 企业经营优劣势分析

7.1.10 企业投资兼并与重组分析

7.1.11 企业最新发展动向分析

7.2 南方建材股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 主要经济指标分析

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业运营能力分析

7.2.5 企业偿债能力分析

7.2.6 企业发展能力分析

7.2.7 企业产品结构分析

7.2.8 企业销售渠道与网络

7.2.9 企业经营优劣势分析

7.2.10 企业投资兼并与重组分析

7.2.11 企业最新发展动向分析

7.3 深圳宝菱同利有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业产品结构分析

7.3.4 企业主要客户分析

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业投资兼并与重组分析

7.3.7 企业最新发展动向分析

7.4 广州美亚股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业产品结构分析

7.4.4 企业主要客户分析

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业投资兼并与重组分析

7.4.7 企业最新发展动向分析

7.5 深圳深日钢材有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业产品结构分析

7.5.4 企业主要客户分析

7.5.5 企业经营优劣势分析

7.5.6 企业投资兼并与重组分析

7.5.7 企业最新发展动向分析

7.6 基杰五金制品（苏州）有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业产品结构分析

7.6.4 企业主要客户分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.6.6 企业投资兼并与重组分析

7.6.7 企业最新发展动向分析

7.7 无锡美锋金属制品有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业产品结构分析

7.7.4 企业主要客户分析

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业投资兼并与重组分析

7.7.7 企业最新发展动向分析

7.8 安徽省徽商金属股份有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业产品结构分析

7.8.4 企业主要客户分析

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.8.6 企业投资兼并与重组分析

7.8.7 企业最新发展动向分析

7.8.8 企业经营优劣势分析

7.8.9 企业投资兼并与重组分析

7.8.10 企业最新发展动向分析

7.9 广东星浦钢材加工有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业产品结构分析

7.9.4 企业主要客户分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.9.6 企业投资兼并与重组分析

7.9.7 企业最新发展动向分析

7.10 中国诚通金属（集团）公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业产品结构分析

7.10.4 企业主要客户分析

7.10.5 企业经营优劣势分析

7.10.6 企业投资兼并与重组分析

7.10.7 企业最新发展动向分析

7.11 重庆金材物流有限公司

7.11.1 企业发展简况分析

- 7.11.2 企业主营业务分析
- 7.11.3 企业组织架构分析
- 7.11.4 企业经营情况分析
- 7.11.5 企业经营优劣势分析
- 7.11.6 企业投资兼并与重组分析
- 7.11.7 企业最新发展动向分析
- 7.12 上海鹿骋金属材料有限公司
- 7.12.1 企业发展简况分析
- 7.12.2 企业经营情况分析
- 7.12.3 企业产品结构分析
- 7.12.4 企业主要客户分析
- 7.12.5 企业经营优劣势分析
- 7.12.6 企业投资兼并与重组分析
- 7.12.7 企业最新发展动向分析
- 7.13 宁华物产有限公司
- 7.13.1 企业发展简况分析
- 7.13.2 企业主营业务分析
- 7.13.3 企业组织架构分析
- 7.13.4 企业经营情况分析
- 7.13.5 企业经营优劣势分析
- 7.13.6 企业投资兼并与重组分析
- 7.13.7 企业最新发展动向分析
- 7.14 厦门鑫城金属物流园有限公司
- 7.14.1 企业发展简况分析
- 7.14.2 企业经营情况分析
- 7.14.3 企业产品结构分析
- 7.14.4 企业主要客户分析
- 7.14.5 企业经营优劣势分析
- 7.14.6 企业投资兼并与重组分析
- 7.14.7 企业最新发展动向分析
- 7.15 哈尔滨和平金属材料有限公司
- 7.15.1 企业发展简况分析
- 7.15.2 企业经营情况分析
- 7.15.3 企业产品结构分析
- 7.15.4 企业主要客户分析

- 7.15.5 企业经营优劣势分析
- 7.15.6 企业投资兼并与重组分析
- 7.15.7 企业最新发展动向分析
- 7.16 河北顺邦物流有限公司
 - 7.16.1 企业发展简况分析
 - 7.16.2 企业经营情况分析
 - 7.16.3 企业产品结构分析
 - 7.16.4 企业主要客户分析
 - 7.16.5 企业经营优劣势分析
 - 7.16.6 企业投资兼并与重组分析
 - 7.16.7 企业最新发展动向分析
- 7.17 山东博远物流发展有限公司
 - 7.17.1 企业发展简况分析
 - 7.17.2 企业主营业务分析
 - 7.17.3 企业组织架构分析
 - 7.17.4 企业经营情况分析
 - 7.17.5 企业经营优劣势分析
 - 7.17.6 企业投资兼并与重组分析
 - 7.17.7 企业最新发展动向分析
- 7.18 天津物产金属国际贸易有限公司
 - 7.18.1 企业发展简况分析
 - 7.18.2 企业经营情况分析
 - 7.18.3 企业产品结构分析
 - 7.18.4 企业主要客户分析
 - 7.18.5 企业经营优劣势分析
 - 7.18.6 企业投资兼并与重组分析
 - 7.18.7 企业最新发展动向分析
- 7.19 中山市金属材料有限公司
 - 7.19.1 企业发展简况分析
 - 7.19.2 企业经营情况分析
 - 7.19.3 企业产品结构分析
 - 7.19.4 企业主要客户分析
 - 7.19.5 企业经营优劣势分析
 - 7.19.6 企业投资兼并与重组分析
 - 7.19.7 企业最新发展动向分析

7.20 上海宝山钢材交易市场管理有限公司

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业经营情况分析

7.20.3 企业产品结构分析

7.20.4 企业主要客户分析

7.20.5 企业经营优劣势分析

7.20.6 企业投资兼并与重组分析

7.20.7 企业最新发展动向分析

7.21 上海诚通香山金属贸易有限公司

7.21.1 企业发展简况分析

7.21.2 企业经营情况分析

7.21.3 企业产品结构分析

7.21.4 企业主要客户分析

7.21.5 企业经营优劣势分析

7.21.6 企业投资兼并与重组分析

7.21.7 企业最新发展动向分析

7.22 河北物产金属材料有限公司

7.22.1 企业发展简况分析

7.22.2 企业经营情况分析

7.22.3 企业产品结构分析

7.22.4 企业主要客户分析

7.22.5 企业经营优劣势分析

7.22.6 企业投资兼并与重组分析

7.22.7 企业最新发展动向分析

7.23 上海乾通金属材料有限公司

7.23.1 企业发展简况分析

7.23.2 企业经营情况分析

7.23.3 企业产品结构分析

7.23.4 企业主要客户分析

7.23.5 企业经营优劣势分析

7.23.6 企业投资兼并与重组分析

7.23.7 企业最新发展动向分析

7.24 北京市恒物金属材料有限公司

7.24.1 企业发展简况分析

7.24.2 企业经营情况分析

7.24.3 企业产品结构分析

7.24.4 企业主要客户分析

7.24.5 企业经营优劣势分析

7.24.6 企业投资兼并与重组分析

7.24.7 企业最新发展动向分析

7.25 东莞万顺昌钢铁制品有限公司

7.25.1 企业发展简况分析

7.25.2 企业经营情况分析

7.25.3 企业产品结构分析

7.25.4 企业主要客户分析

7.25.5 企业经营优劣势分析

7.25.6 企业投资兼并与重组分析

7.25.7 企业最新发展动向分析

7.26 宁夏望远现代金属物流（集团）股份有限公司

7.26.1 企业发展简况分析

7.26.2 企业经营情况分析

7.26.3 企业产品结构分析

7.26.4 企业主要客户分析

7.26.5 企业经营优劣势分析

7.26.6 企业投资兼并与重组分析

7.26.7 企业最新发展动向分析

7.27 陕西天润金属物流有限公司

7.27.1 企业发展简况分析

7.27.2 企业主营业务分析

7.27.3 企业组织架构分析

7.27.4 企业经营情况分析

7.27.5 企业经营优劣势分析

7.27.6 企业投资兼并与重组分析

7.27.7 企业最新发展动向分析

7.28 江苏联统金属物流有限公司

7.28.1 企业发展简况分析

7.28.2 企业主营业务分析

7.28.3 企业组织架构分析

7.28.4 企业经营情况分析

7.28.5 企业经营优劣势分析

- 7.28.6 企业投资兼并与重组分析
- 7.28.7 企业最新发展动向分析
- 7.29 长三角金属物流园集团有限公司
 - 7.29.1 企业发展简况分析
 - 7.29.2 企业主营业务分析
 - 7.29.3 企业组织架构分析
 - 7.29.4 企业经营情况分析
 - 7.29.5 企业经营优劣势分析
 - 7.29.6 企业投资兼并与重组分析
 - 7.29.7 企业最新发展动向分析
- 7.30 山东华兴金属物流有限公司
 - 7.30.1 企业发展简况分析
 - 7.30.2 企业主营业务分析
 - 7.30.3 企业组织架构分析
 - 7.30.4 企业经营情况分析
 - 7.30.5 企业经营优劣势分析
 - 7.30.6 企业投资兼并与重组分析
 - 7.30.7 企业最新发展动向分析

第8章：中国金属物流行业投资与竞争战略分析

- 8.1 金属物流行业SWOT分析
 - 8.1.1 金属物流行业发展优势分析
 - 8.1.2 金属物流行业发展劣势分析
 - 8.1.3 金属物流行业发展机会分析
 - 8.1.4 金属物流行业发展威胁分析
- 8.2 金属物流行业投资策略分析
 - 8.2.1 金属物流行业影响因素分析
 - 8.2.2 金属物流行业投资建议分析
- 8.3 金属物流行业竞争战略分析
 - 8.3.1 金属物流行业市场定位战略
 - 8.3.2 金属物流行业成本领先战略
 - 8.3.3 金属物流行业信息化战略
 - 8.3.4 金属物流行业企业人才战略

第9章：中国金属物流行业发展趋势及前景预测

- 9.1 金属物流行业发展风险分析
 - 9.1.1 金属物流行业供应链风险
 - 9.1.2 金属物流行业周期波动风险
 - 9.1.3 金属物流行业国家政策风险
 - 9.1.4 金属物流行业利润下降风险
 - 9.1.5 金属物流行业市场竞争风险
- 9.2 金属物流行业进入壁垒分析
 - 9.2.1 金属物流行业政策壁垒
 - 9.2.2 金属物流行业技术壁垒
 - 9.2.3 金属物流行业资金壁垒
 - 9.2.4 金属物流行业规模壁垒
- 9.3 金属物流行业发展趋势及预测
 - 9.3.1 金属物流行业发展趋势分析
 - (1) 企业向下游拓展和延伸趋势
 - (2) 金属物流园区功能拓展趋势
 - (3) 钢铁生产集中和终端市场分散趋势
 - (4) 金属物流信息化快速迈进趋势
 - 9.3.2 金属物流行业发展前景预测
 - (1) 金属物流行业发展前景展望
 - (2) 金属物流行业发展前景预测

图表目录：

- 图表1：全球钢材加工配送中心模式
- 图表2：主动采购配送模式
- 图表3：委托物流配送模式
- 图表4：2009年以来美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
- 图表5：2007年以来美国CPI同比变化情况（单位：%）
- 图表6：美国PPI构成（单位：%）
- 图表7：2007年以来美国PPI同比变化情况（单位：%）
- 图表8：2007年以来美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）
- 图表9：2005年以来欧元区Sentix投资信心指数走势
- 图表10：1995年以来欧元区GDP及EuroCoin指数走势（单位：%）
- 图表11：1985年以来德国制造业产能利用率（单位：%）
- 图表12：2010年以来欧元兑美元走势
- 图表13：2007年以来日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表14：2000年以来日本公司价格指数走势（单位：%）

图表15：2005年以来巴西产能利用率（单位：%）

图表16：2007年以来巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表17：2010年以来俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表18：2007年以来俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表19：2007年以来印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表20：1980年以来南非黄金生产与非黄金生产情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296151.html>