

2020-2025年中国婴儿床行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴儿床行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿床是指给婴幼儿使用的床。现在的婴儿床款式多种多样，功能和价格也是相差也很大，选择时要注意安全和实用相结合的原则。婴儿床在使用中也存在一些安全隐患，父母应给予重视，及时排除隐患。婴儿床油漆是否符合安全标准，关键要看是否含有重金属和甲醛等有害成分。

婴儿床可分为：实木婴儿床（有漆无漆两种）、竹婴儿床、藤制婴儿床、多种材料混合婴儿床。实木婴儿床目前国内有两种松木做原料，新西兰松和樟子松，新西兰松木材较软易刨光，而樟子松较硬，光洁度要差一些。

新型的是以竹制的婴儿床，其优点就是：竹材比木材更坚硬密实，抗压抗弯强度更高；纹清晰、板面美观、色泽自然、竹香怡人，质感高雅气派；竹材不积尘、不结露、易清洁，避免了螨类细菌的繁殖，免去虫蛀之扰；能自动调节环境湿度并抗湿，导热系数低，具冬暖夏凉的特性；竹材具有吸收紫外线的功能，使人在室内起居时眼睛有舒适感，可预防近视等眼疾的发生和发展；吸音隔声、除低音、压残响，有效摒除杂声，还你宁静心境。其缺点就是竹的凉性较重，所以竹做的婴儿床床板最好还是用木条或木板的，其他部分用竹的较好。

藤制婴儿床目前国内生产的很少，这种成本很高，特别是野生藤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿床产业相关概述

第一节 婴儿床基础简述

一、婴儿床规格

二、婴儿床特性

三、安全婴儿床的几个必备要素

四、婴儿床尺寸和床垫的选择标准

第二节 婴儿床不同时期的需求

一、婴儿期

二、幼儿早期

三、幼儿后期

四、不同时期的需求

第三节 婴儿床的分类

- 一、小型摇篮床
- 二、一般婴儿床
- 三、组合式床组
- 四、儿童床
- 五、游戏床
- 六、摇摆床

第二章2019年中国婴儿床产业动态分析

第一节 2019年中国儿童家具亮点透析

- 一、儿童家具的细节设计
- 二、国内儿童家具市场特点分析
- 三、中国儿童家具品牌核心价值
- 四、儿童家具市场存在的问题

第二节2019年中国婴儿床产业热点聚焦

- 一、中国婴儿床品牌状况
- 二、中国婴儿床价格情况分析
- 三、美加婴儿床召回事件分析
- 四、婴儿床产品研发情况分析

第三章2015-2019年中国家具制造所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2015-2019年中国婴儿床相关产品产量数据分析

第一节 2015-2019年中国家具产量数据统计分析

一、2015-2019年中国家具产量数据分析

二、2019年中国家具产量数据分析

三、2019年中国家具产量增长性分析

第二节2015-2019年中国木质家具产量数据统计分析

一、2015-2019年中国木质家具产量数据分析

二、2019年中国木质家具产量数据分析

三、2019年中国木质家具产量增长性分析

第五章2019年中国婴儿床关联产业发展分析

第一节 2019年中国家具所属行业发展分析

一、中国家具行业发展速度分析

二、中国家具行业发展挑战分析

三、影响家具行业发展的市场规律

四、家具产业发展趋势

第二节2019年中国婴童所属行业发展分析

一、婴童经济分析

二、中国婴童产品市场规模

三、中国婴童内需市场分析

四、婴童行业发展存在的问题

五、婴童产业发展趋势展望

第六章2019年中国婴儿床消费者偏好调查及营销策略分析

第一节 2019年中国家居消费者分析

一、“80后”家居消费行为分析

二、家居行业消费需求分析

三、整体家居消费者成熟度分析

第二节2019年中国儿童家具消费者情感分析

- 一、儿童家具的情感化设计
- 二、儿童家具市场细分研究
- 三、儿童家具的消费者情感分析

第三节2019年中国儿童家具消费者调查分析

- 一、儿童家具消费者结构分析
- 二、上海儿童家具消费者调查
- 三、深圳儿童家具消费者调查

第四节2019年中国婴儿床主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第五节2019年中国婴儿床行业市场营销战略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、儿童家具进行绿色营销策略的必要性

第六节2020-2025年中国婴儿床营销趋势分析

第七章2019年中国婴儿床市场竞争新格局分析

第一节 2019年中国婴儿床产品竞争分析

- 一、婴儿床品牌竞争分析
- 二、婴儿床价格竞争分析
- 三、婴儿床设计与功能诉求竞争力分析

第二节2019年中国婴儿床竞争环境分析

- 一、竞争者分析
- 二、消费者分析
- 三、商业环境分析

第三节2019年中国婴儿床行业集中度分析

第四节2020-2025年中国婴儿床企业提升竞争策略分析

第八章2019年中国婴儿床品牌企业调研分析

第一节 好孩子集团有限公司（好孩子婴儿床）

- （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节成都市全友家私有限公司(全友儿童床)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节小天使婴童用品(中山)有限公司(小天使婴儿床)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节汕头市金发妇幼用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节昆山小小恐龙儿童用品有限公司(小龙哈彼/小小恐龙)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节中山宝宝好日用制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节厦门贝品儿童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节其它品牌企业竞争力分析

一、芙儿优ForU

二、硕士婴儿床

三、宜家IKEA婴儿床

四、宝宝好婴儿床

五、拉比Luckybaby

第九章2020-2025年中国家居行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势分析

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

第二节2020-2025年中国家居消费趋势分析

一、家居消费趋势起变化

二、家居消费价格趋向分析

三、家居消费环保时尚趋势

第三节2020-2025年中国家居行业发展前景分析

一、未来家居流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十章2020-2025年中国婴儿床行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国睡眠产业发展发展前景分析

一、中国睡眠产业规模预测

二、未来国内外睡眠消费需求预测

三、国内睡眠产业转变预测

第二节2020-2025年中国儿童家具行业发展趋势分析

一、儿童家具流行趋势

二、儿童房市场前景及趋势

第三节2020-2025年中国婴儿床流行趋势分析

一、婴儿床科技化趋势分析

二、婴儿床卡通化趋势分析

三、婴儿床智能化趋势分析

第十一章2020-2025年中国儿童家具行业前景及投资分析

第一节 中国家居行业投资现状

一、西部家居行业投资状况

二、家居行业投资状况

三、风险投资与家居企业分析

第二节2020-2025年中国行业发展前景分析

一、儿童家具市场潜力

二、儿童家具市场趋势

三、儿童家具市场前景

第十二章2019年中国婴儿床行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国婴儿床产业政策法规环境分析

- 一、家具行业政策环境分析
- 二、北美婴儿床政策环境分析
- 三、欧盟婴儿床政策环境分析

第三节2019年中国婴儿床社会发展环境分析

- 一、婴儿床社会文化环境
- 二、近几年中国新出生人口数据统计
- 三、居民居住环境
- 四、消费观念
- 五、中国迎来结婚潮

第十三章2020-2025年中国婴儿床行业投资价值研究

第一节 2020-2025年中国婴儿床行业投资环境分析

第二节2020-2025年中国婴儿床行业投资机会分析

- 一、婴儿床投资潜力分析
- 二、婴儿床投资吸引力分析

第三节2020-2025年中国婴儿床行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十四章2020-2025年中国婴儿床行业投资战略研究

第一节 家居行业投资策略分析

- 一、家居店投资策略
- 二、家居投资开店筹划策略
- 三、家居品牌竞争战略

第二节2020-2025年中国婴儿床行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476154.html>