

2017-2022年中国空气滤清器行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国空气滤清器行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清除空气中的微粒杂质的装置。活塞式机械（内燃机、往复压缩机等）工作时，如果吸入空气中含有灰尘等杂质就将加剧零件的磨损，所以必须装有空气滤清器。空气滤清器由滤芯和壳体两部分组成。空气滤清器的主要要求是滤清效率高、流动阻力低、能较长时间连续使用而无需保养。

空气滤清器（Air Cleaner）主要应用在气动机械、内燃机械等领域，作用是为这些机械设备提供清洁的空气，以防这些机械设备在工作中吸入带有杂质颗粒的空气而增加磨蚀和损坏的机率。空气滤清器的主要组成部分是滤芯和机壳，其中滤芯是主要的过滤部分，承担着气体的过滤工作，而机壳是为滤芯提供必要保护的外部结构。空气滤清器的工作要求是能承担高效率的空气滤清工作，不为空气流动增加过多阻力，并能长时间连续工作。

其在液压机械的液压系统上也有不同程度的应用，主要用来调节液压系统油箱的内外压力差。

近年来，空气过滤技术在滤料的研制及开发、过滤机理的研究及过滤设备的开发与应用方面取得了较大的发展。本文主要介绍了近几年来国内外空气过滤技术的发展状况及取得的成果，提出了空气过滤技术的研究及发展有待解决的问题。

滤料是可将分散于弥散的流体中的固体颗粒分离出来的多孔材料，弥散的流体可以是气体或液体。滤料的种类有纤维滤料、微孔滤膜及覆膜滤料。滤料决定着过滤过程的效果和效益，它的发展决定着空气过滤技术的发展。它广泛地应用于室内、外空气质量品质的控制。此外，在空调的新风过滤、循环空气的处理及利用方面以及环境保护、机械、电力、煤炭、陶瓷、化工、医药、轻工、化肥、农药、粮食加工、港口运输、交通筑路等各行各业都需广泛使用过滤技术和合纤滤料。

随着建筑标准的日益严格，消费者对室内空气质量越来越重视。尤其是患有过敏症、哮喘病或呼吸道疾病的人，因为空气污染影响了他们的正常生活。人们在室内度过90%的时间，而室内空气污染水平可能是室外的2—5倍。室内几乎所有空间都含有花粉、霉菌、孢子、动物毛发、烟雾、细菌、病毒和包括石棉在内的有害纤维及灰尘。恶劣的空气质量使得哮喘和过敏症更加严重。用空气净化器除去室内空气污染物是一种有效的方法。

在便携式室内空气净化器市场上有多种产品。发展最快的是使用高效过滤介质的静电空气过滤器如3M公司的Filtrete,和更高效的微细玻璃纤维HEPA过滤器,它们占据了市场的大部分。在美国空气净化器市场以每年10%以上的速度递增。日本是继美国之后的第二大市场。在中国,空气净化器的需求也在增加,随着空气质量的不断恶化和家庭办公的出现,空气净化器将有一个巨大的潜在市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年空气滤洁器行业分析	15
第一节 2012-2016年世界空气滤洁器发展总体状况	15
一、国际空气滤洁器行业结构面临发展变局	15
二、2015-2016年全球空气滤洁器市场持续扩张	15
三、2015-2016年国际空气滤洁器市场发展态势	16
四、经济全球化下国外空气滤洁器开发的策略	18
第二节 2012-2016年中国空气滤洁器行业的发展	19
一、我国空气滤洁器行业发展取得的进步	19
二、2015-2016年中国空气滤洁器行业发展态势	21
三、中国空气滤洁器行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国空气滤洁器行业的政策导向分析	25
第三节 空气滤洁器行业的投资机遇	27
一、我国空气滤洁器行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展空气滤洁器发展提供良机	28
三、我国空气滤洁器行业投资潜力	28
第四节 空气滤洁器行业发展存在的问题	29
一、中国空气滤洁器行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国空气滤洁器行业发展中存在的不足	30
三、制约中国空气滤洁器行业发展的因素	31
四、我国空气滤洁器行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国空气滤洁器行业发展的对策	31
一、加快我国空气滤洁器行业发展的对策	31
二、促进空气滤洁器行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国空气滤洁器行业的策略简析	34
四、区域空气滤洁器行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2016年中国空气滤洁器产业运行环境分析	36
第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40

四、社会消费品零售总额 40

五、全社会固定资产投资分析 42

六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2012-2016年中国空气滤洁器产业政策环境分析 45

一、空气滤洁器产业政策分析 45

二、空气滤洁器标准分析 47

三、进出口政策分析 48

第三节 2012-2016年中国空气滤洁器产业社会环境分析 49

一、人口环境分析 49

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 51

第三章 2012-2016年中国空气滤洁器产业运行走势分析 54

第一节 2012-2016年中国空气滤洁器产业发展概述 54

一、空气滤洁器产业回顾 54

二、世界空气滤洁器市场分析 60

三、空气滤洁器产业技术分析 61

第二节 2012-2016年中国空气滤洁器产业运行态势分析 65

一、空气滤洁器价格分析 65

二、世界先进水平的空气滤洁器 65

第三节 2012-2016年中国空气滤洁器产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2016年中国空气滤洁器产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2016年中国空气滤洁器产业市场发展总况 67

一、空气滤洁器市场供给情况分析 67

二、空气滤洁器需求分析 67

三、空气滤洁器需求特点分析 68

第二节 2012-2016年中国空气滤洁器产业市场动态分析 69

一、空气滤洁器品牌分析 69

二、空气滤洁器产品产量结构性分析 70

三、空气滤洁器经营发展能力 71

第三节 2012-2016年中国空气滤洁器产业市场销售情况分析 72

第五章 2012-2016年中国空气滤洁器进出口数据监测分析 73

第一节 2012-2016年中国空气滤洁器进口数据分析 73

一、进口数量分析 73

二、进口金额分析 73

第二节 2012-2016年中国空气滤洁器出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2012-2016年中国空气滤洁器进出口平均单价分析 75

第四节 2012-2016年中国空气滤洁器进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2016年中国空气滤洁器行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2016年中国空气滤洁器行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2016年中国空气滤洁器行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2012-2016年中国空气滤洁器行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2012-2016年中国空气滤洁器行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2016年中国空气滤洁器行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2016年中国空气滤洁器产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2016年中国空气滤洁器竞争现状分析 87

一、空气滤洁器市场竞争力分析 87

二、空气滤洁器品牌竞争分析 87

三、空气滤洁器价格竞争分析 88

第二节 2012-2016年中国空气滤洁器产业集中度分析 90

一、空气滤洁器市场集中度分析 90

二、空气滤洁器区域集中度分析 91

第三节 2012-2016年中国空气滤洁器企业提升竞争力策略分析 92

第八章 空气滤洁器优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、E公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、F公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九章 2017-2022年中国空气滤洁器产业发趋势预测分析 119

第一节 2017-2022年中国空气滤洁器发展趋势分析 119

一、空气滤洁器产业技术发展方向分析 119

二、空气滤洁器竞争格局预测分析 120

三、空气滤洁器行业发展预测分析 121

第二节 2017-2022年中国空气滤洁器市场预测分析 122

一、空气滤洁器供给预测分析 122

二、空气滤洁器需求预测分析 122

三、空气滤洁器进出口预测分析 123

第三节 2017-2022年中国空气滤洁器市场盈利预测分析 124

第十章 2017-2022年中国空气滤洁器行业投资机会与风险分析 126

第一节 2017-2022年中国空气滤洁器行业投资环境分析 126

第二节 2017-2022年中国空气滤洁器行业投资机会分析 129

一、空气滤洁器投资潜力分析 129

二、空气滤洁器投资吸引力分析 130

第三节 2017-2022年中国空气滤洁器行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、政策风险分析 131

三、技术风险分析 132

第四节 专家建议 134

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年全球空气滤洁器行业市场规模分析 15
- 图表 2 2016年份社会消费品零售总额主要数据 41
- 图表 3 我国空气滤洁器相关标准 47
- 图表 4 2015年末人口数及其构成 50
- 图表 5 2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50
- 图表 6 全球空气滤洁器行业发展历程分析 60
- 图表 7 2012-2016年我国空气滤洁器产品市场均价分析 65
- 图表 8 2012-2016年我国空气滤洁器行业市场供给分析 67
- 图表 9 2012-2016年我国空气滤洁器行业市场需求分析 67
- 图表 10 2016年我国空气滤洁器行业需求结构分析 68
- 图表 11 2016年我国空气滤洁器行业产量结构分析 70
- 图表 12 2012-2016年我国空气滤洁器行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2012-2016年我国空气滤洁器行业市场销售分析 72
- 图表 14 2012-2016年中国空气滤洁器行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2012-2016年中国空气滤洁器行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2012-2016年中国空气滤洁器行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2012-2016年中国空气滤洁器行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2012-2016年中国空气滤洁器行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2012-2016年中国空气滤洁器行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2016年中国空气滤洁器行业进口来源国分析： 77

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296157.html>