

# 2019-2025年中国PC管行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国PC管行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

聚碳酸酯(简称PC)是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物，根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。其中由于脂肪族和脂肪族-

芳香族聚碳酸酯的机械性能较低，从而限制了其在工程塑料方面的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球PC管行业概况13

#### 第一节 行业环境分析13

##### 一、国际现状及发展趋势分析13

##### 二、国际需求结构分析13

##### 三、国内现状及发展趋势分析14

##### 四、国内需求结构分析14

#### 第二节 国内外差距及对策分析15

##### 一、差距15

##### 二、对策或建议15

##### 三、外资企业进入国内PC管行业状况18

##### 四、化工行业营销模式分析18

##### 1、PC管企业的国内营销模式建议18

##### 2、PC管企业海外营销模式建议19

#### 第三节 综合经济效益分析24

##### 一、行业规模24

##### 二、发展速度24

##### 三、平均利润水平25

### 第二章 PC管概述26

#### 第一节 PC管定义26

#### 第二节 PC管链分析26

##### 一、产业链模型介绍26

##### 二、PC管链模型分析27

### 第三节 PC管生产工艺技术进展及当前发展趋势27

#### 第四节 低碳经济分析28

- 一、“低碳经济”提出的背景及概念28
- 二、低碳经济在中国的发展现状28
- 三、低碳技术创新化解“锁定效应”的体现29
- 四、“碳关税”对进出口企业的影响31
- 五、“低碳认证”内容32
- 六、应对“低碳经济”的策略33
- 七、“低碳经济”产业政策与制约因素35

### 第三章 PC管原材料-聚碳酸酯供应分析36

#### 第一节 生产现状36

#### 第二节 需求现状37

#### 第三节 原料价格走势分析44

### 第四章 国内外PC管生产消费情况分析63

#### 第一节 2016-2018年国内外产品产能及产量概况63

- 一、2016-2018年国内产品产能及产量概况63
- 二、2016-2018年世界产品产能及产量概况64

#### 第二节 2016-2018年国内外产品消费总体情况65

- 一、2016-2018年国内产品消费总体情况65
- 二、2016-2018年世界产品消费总体情况66

#### 第三节 国内外产品主要消费领域66

- 一、国内产品主要消费领域66
- 二、国外产品主要消费领域67

#### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势68

- 一、国内产品价格水平及其变动趋势68
- 二、世界产品价格水平及其变动趋势99

### 第五章 国内PC管主要生产企业100

#### 第一节 广东（港惠）振兴塑胶机械有限公司100

- 一、企业简介100
- 二、企业主营业务及产品102
- 三、企业总体经营情况分析103
- 四、企业PC管产销量分析103

## 第二节 东莞市巨迅塑胶五金制品有限公司106

### 一、企业简介106

### 二、企业主营业务及产品106

### 三、企业总体经营情况分析107

### 四、企业PC管产销量分析107

## 第三节 常州中运电器有限公司110

### 一、企业简介110

### 二、企业主营业务及产品110

### 三、企业总体经营情况分析110

### 四、企业PC管产销量分析111

## 第四节 2019-2025年国外产品生产消费情况预测113

## 第六章 国内PC管产品状况分析及预测114

### 第一节 2016-2018年产品市场供需状况分析114

### 第二节 产品的经销模式115

### 第三节 国内产品需求特点及地域分布分析116

### 第四节 2019-2025年国内供需格局预测117

## 第七章 PC管渠道分析118

### 第一节 渠道格局118

### 第二节 渠道形式119

### 第三节 国际化营销模式119

### 第四节 各区域主要代理商竞争方式情况121

### 第五节 产业渠道定价策略121

#### 一、PC管产品第一次定价策略121

#### 二、PC管产品调价策略127

## 第八章 国内PC管产品价格走势及影响因素分析129

### 第一节 国内产品2016-2018年价格回顾129

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述130

### 第三节 国内产品价格影响因素分析130

### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测132

## 第九章 PC管进出口分析132

### 第一节 全球进出口价格互动机制研究132

第二节 国内产品2016-2018年进出口数据分析133

第三节 2019-2025年国内产品未来进出口情况预测134

第十章 PC管上游原材料-聚碳酸酯供应状况分析135

第一节 主要原材料-聚碳酸酯135

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况135

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测142

第十一章 PC管用户分析144

第一节、产品目标客户群体调查144

第二节、不同客户产品消费特点144

第三节、分产品客户满意度调查144

第四节、客户对产品指标的偏好调查146

第五节、客户对产品发展的建议147

第十二章 我国PC管发展研究模型分析148

第一节 “波特五力模型”分析148

一、供应商的讨价还价能力149

二、购买者的讨价还价能力149

三、潜在竞争者进入的能力149

四、替代品的替代能力150

五、行业内竞争者竞争能力150

第二节 SWOT模型分析150

一、优势150

二、劣势151

三、机会151

四、威胁151

第十三章 中国PC管产品预测151

第一节 2019-2025年市场盈利预测151

第二节 国内生产企业投资运作模式152

第三节 国内营销企业投资运作模式152

第四节 外销与内销优势分析152

第五节 产品新市场开发潜力分析153

## 第十四章 2019-2025年中国主要区域PC管竞争态势分析预测153

### 第一节 华东地区153

### 第二节 华北地区154

### 第三节 中南地区154

### 第四节 东北地区155

### 第五节 西南地区155

### 第六节 西北地区156

## 第十五章 宏观产业政策及环保规定157

### 第一节 国内相关产业政策157

### 第二节 国外相关产业政策157

### 第三节 国内相关环保规定157

### 第四节 国外相关环保规定158

## 第十六章 PC管项目赢利模式投资建议158

### 第一节 2019-2025年PC管产业项目投资预测158

### 第二节 建议投资区域159

### 第三节 投资策略160

### 第四节 营销渠道策略分析160

### 第五节 发展战略163

## 第十七章 PC管投资风险及注意事项分析164

### 第一节 投资风险深度分析164

### 第二节 注意事项166

#### 一、产品技术应用注意事项166

#### 二、项目投资注意事项166

#### 三、产品生产开发注意事项167

#### 四、产品销售注意事项168

## 图表目录：

图表：2016-2018年国际PC管销售变化趋势13

图表：2016-2018年国内PC管销售变化趋势14

图表：2016-2018年国内PC管工业销售规模变化趋势24

图表：2016-2018年国内PC管工业销售规模发展速度24

图表：2016-2018年国内PC管利润变化趋势25

图表：2016-2018年聚碳酸酯产量变化36

图表：2016-2018年聚碳酸酯销售量变化38

图表：2016-2018年国内PC管产能变化63

图表：2016-2018年国内PC管产量变化63

图表：2016-2018年世界PC管产能变化64

图表：2016-2018年世界PC管产量变化64

图表：2016-2018年国内PC管销售量变化65

图表：2016-2018年世界PC管销售量变化66

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426164.html>