

2018-2024年中国互联网保险市场供需预测及投资 战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国互联网保险市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 互联网保险行业发展背景分析

1.1 互联网保险概述

1.1.1 互联网保险定义

1.1.2 互联网保险分类

1.1.3 互联网保险渠道分析

1.2 为什么保险需要互联网

1.2.1 传统代理人渠道增长乏力

1.2.2 银保渠道受限量价齐跌

1.2.3 互联网保险发展的意义

(1) 增加新渠道

(2) 提升与银行谈判的地位

(3) 降低产品费率

(4) 扩大客户群

(5) 开发创新产品

1.3 中国互联网保险的过去与现状

1.3.1 互联网保险发展历程

1.3.2 互联网保险主要模式与特征

1.3.3 互联网保险存在的问题

1.4 互联网保险行业发展环境分析

1.4.1 互联网保险行业政策环境

(1) 保险行业主要政策法规

(2) 互联网保险重点政策解读

1.4.2 互联网保险行业经济环境

(1) 国民经济增长趋势

(2) 居民收入与储蓄状况

(3) 居民消费结构升级

(4) 金融市场运行环境

1.4.3 互联网保险行业社会环境

(1) 网络普及带动网民增长

(2) 网购市场日益成熟

(3) 网络消费群体需求多样化

(4) 网民对保险业关注度提升

1.4.4 互联网金融发展形势分析

- (1) 互联网金融发展现状分析
- (2) 互联网金融商业模式分析
- (3) 互联网金融发展趋势展望

第二章 互联网保险行业经营数据分析

2.1 互联网保险行业经营规模分析

- 2.1.1 经营互联网保险业务公司数量
- 2.1.2 互联网保险保费收入规模分析
- 2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析
- 2.1.4 互联网保险投保客户数量分析

2.2 互联网保险行业经营效益分析

- 2.2.1 互联网保险行业经营成本分析
- 2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析

2.3 互联网保险行业险种结构及创新

- 2.3.1 互联网保险行业险种结构特征
- 2.3.2 互联网保险行业产品主要类别
 - (1) 车险、意外险等条款简单的险种
 - (2) 投资理财型保险产品
 - (3) “众筹”类健康保险
 - (4) 众安在线“参聚险”

2.3.3 互联网保险行业产品创新情况

2.4 互联网保险行业竞争格局分析

- 2.4.1 互联网保险企业保费排名
- 2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争
- 2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争
- 2.4.4 互联网保险行业议价能力分析
- 2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析

2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响

- 2.5.1 保险网销给小企业带来机会
- 2.5.2 经营风格分化市场排名生变

第三章 互联网财险细分市场运营情况及预测

3.1 互联网财险行业运营数据分析

- 3.1.1 财产险行业基本面分析
- 3.1.2 互联网财险公司数量规模
- 3.1.3 互联网财险保费规模分析

3.1.4 互联网财险投保客户数量

3.1.5 互联网财险行业竞争格局

(1) 财险公司网站流量格局

(2) 财险公司独立访客数格局

(3) 财险公司保费收入排名

3.2 互联网车险市场运营情况分析

3.2.1 车险行业基本面分析

3.2.2 车险行业销售渠道格局

3.2.3 互联网车险保费收入分析

3.2.4 互联网车险运营效益分析

3.2.5 互联网车险行业竞争格局

3.2.6 互联网车险行业创新动向

3.2.7 互联网车险行业前景预测

3.3 互联网家财险市场运营情况分析

3.3.1 家财险行业基本面分析

3.3.2 互联网家财险市场渗透率

3.3.3 互联网家财险产品创新动向

3.3.4 互联网家财险营销模式创新

3.3.5 互联网家财险行业前景预测

3.4 互联网货运险市场运营情况分析

3.4.1 货运险行业基本面分析

3.4.2 互联网货运险市场发展现状

3.4.3 互联网货运险运营效益分析

3.4.4 互联网货运险产品创新动向

3.4.5 互联网货运险营销模式创新

3.4.6 互联网货运险行业前景预测

3.5 其它财险细分市场运营情况分析

3.5.1 互联网责任险市场运营情况

3.5.2 互联网保证险市场运营情况

第四章 互联网人身险细分市场运营情况及预测

4.1 互联网人身险行业运营数据分析

4.1.1 互联网人身险公司数量规模

4.1.2 互联网人身险保费规模分析

4.1.3 互联网人身险投保客户数量

4.1.4 互联网人身险行业竞争格局

- (1) 人身险公司网站流量格局
- (2) 人身险公司独立访客数格局
- (3) 人身险公司保费收入排名
- 4.2 互联网意外险市场运营情况分析
 - 4.2.1 意外险行业基本面分析
 - 4.2.2 互联网意外险市场渗透率
 - 4.2.3 互联网意外险行业竞争格局
 - 4.2.4 互联网意外险产品创新动向
 - 4.2.5 互联网意外险营销模式创新
 - 4.2.6 互联网意外险行业前景预测
- 4.3 互联网健康险市场运营情况分析
 - 4.3.1 健康险行业基本面分析
 - 4.3.2 互联网健康险市场渗透率
 - 4.3.3 互联网健康险行业竞争格局
 - 4.3.4 互联网健康险产品创新动向
 - 4.3.5 互联网健康险营销模式创新
 - 4.3.6 互联网健康险行业前景预测
- 4.4 互联网寿险市场运营情况分析
 - 4.4.1 寿险行业基本面分析
 - 4.4.2 互联网寿险市场渗透率
 - 4.4.3 理财类寿险网销情况分析
 - 4.4.4 互联网寿险行业竞争格局
 - 4.4.5 互联网寿险产品创新动向
 - 4.4.6 互联网寿险营销模式创新
 - 4.4.7 互联网寿险行业前景预测
- 第五章 互联网保险行业商业模式体系分析
 - 5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式
 - 5.1.1 险企直销网站建设现状分析
 - 5.1.2 自建官方网站需具备的条件
 - (1) 资金充足
 - (2) 丰富的产品体系
 - (3) 运营和服务能力
 - 5.1.3 自建官方网站模式优劣势
 - 5.1.4 自建官方网站经营成效分析
 - 5.1.5 自建官方网站模式案例研究

(1) 人保财险官网直销

(2) 泰康在线

(3) 平安网上商城

5.2 模式二：综合性电商平台模式

5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优势

5.2.4 综合性电商平台保险业务经营业绩

(1) 淘宝平台保险销售业绩

(2) 苏宁平台保险销售业绩

(3) 京东平台保险销售业绩

(4) 网易平台保险销售业绩

5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题

5.3 模式三：兼业代理机构网销模式

5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析

5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型

(1) 银行类机构

(2) 航空类机构

(3) 旅游预订类机构

(4) 其它类机构

5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析

5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响

5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素

5.3.6 兼业代理机构网销业务经营业绩

(1) 中国东方航空网站

(2) 携程旅行网

(3) 芒果网147

(4) 翼华科技

(5) 工商银行官网

5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式

5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛

5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况

5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题

(1) 产品单一

- (2) 销售规模受到限制
- (3) 运营模式有待创新
- 5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究
 - (1) 慧择保险网
 - (2) 中民保险网
 - (3) 新一站保险网
- 5.5 模式五：专业互联网保险公司模式
 - 5.5.1 专业互联网保险公司建设现状
 - 5.5.2 专业互联网保险公司主要类型
 - (1) 产寿结合的综合平台
 - (2) 专注财险或寿险的平台
 - (3) 纯互联网的“众安”模式
 - 5.5.3 专业互联网保险公司案例研究
 - (1) 众安在线
 - (2) 中国人寿电商
 - (3) 平安新渠道
 - (4) 新华电商
 - 5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索
- 第六章 海外互联网保险行业运营经验借鉴
 - 6.1 海外互联网保险市场发展分析
 - 6.1.1 美国
 - (1) 美国互联网保险市场现状
 - (2) 美国互联网保险现状成因
 - (3) 美国互联网保险消费者特征
 - (4) 美国移动互联网保险的发展
 - 6.1.2 英国
 - (1) 英国互联网保险发展背景
 - (2) 英国互联网保险市场现状
 - (3) 英国互联网保险发展路径
 - 6.1.3 德国
 - (1) 德国互联网保险法律体系
 - (2) 德国互联网保险市场现状
 - (3) 德国互联网保险模式创新
 - 6.1.4 日本
 - (1) 日本保险市场发展现状

- (2) 日本互联网保险模式的变革
 - (3) 日本主要险企网络销售情况
 - 6.1.5 韩国
 - (1) 韩国互联网车险市场概况
 - (2) 韩国互联网寿险市场概况
 - (3) 韩国主要险企网络销售情况
 - 6.1.6 境外地区
 - (1) 香港互联网保险市场概况
 - (2) 台湾互联网保险市场概况
 - 6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴
 - 6.2.1 寿险-日本Lifenet
 - (1) 公司基本情况
 - (2) 公司互联网保险业务范畴
 - (3) 公司销售模式与策略分析
 - (4) 公司互联网保险经营业绩
 - (5) 公司经营成功因素总结
 - 6.2.2 财险-美国Allstate
 - (1) 公司基本情况
 - (2) 公司互联网保险业务范畴
 - (3) 公司销售模式与策略分析
 - (4) 公司互联网保险经营业绩
 - (5) 公司经营成功因素总结
 - 6.2.3 比价公司-美国INSWEB
 - (1) 公司基本情况
 - (2) 公司互联网保险业务范畴
 - (3) 公司盈利模式与策略分析
 - (4) 公司运营模式优势分析
 - (5) 公司发展中的制约因素
 - 6.3 国外互联网保险发展的经验启示
- 第七章 互联网保险领先企业经营战略及业绩
- 7.1 财险公司网销经营战略及业绩
 - 7.1.1 人保财险
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 平安财险189

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 太保财险1

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 阳光产险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 美亚财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 大地财险

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

7.2.1 国华人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 泰康人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 阳光人寿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 光大永明

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 弘康人寿

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 招商信诺

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国人寿

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 合众人寿

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

7.3.1 中民保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 慧择保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 新一站保险网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 慧保网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 大童网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 互联网保险行业发展趋势与投资建议 (AK LT)

8.1 移动互联网带来的机遇分析

- 8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇
- 8.1.2 保险行业移动互联网应用探索
- 8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

8.2 互联网保险行业发展前景预测

- 8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析
- 8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析
- 8.2.3 互联网保险行业发展前景预测
 - (1) 2018-2024年互联网保险保费规模预测
 - (2) 2018-2024年互联网保险投保客户预测
 - (3) 2018-2024年互联网保险经营效益预测

8.3 发展互联网保险应具备的条件

8.3.1 能力要求

- (1) 应对海量数据冲击的能力
- (2) 鉴别客户身份的能力
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力

8.3.2 管理要求

- (1) 在线产品设计的改变
- (2) 运营体系的支撑
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌
- (4) 打造7*24小时在线客服系统

8.4 互联网保险行业风险防范对策

8.4.1 互联网保险面临的风险分析

- (1) 行业面临的系统风险
- (2) 行业面临的管理风险
- (3) 行业面临的技术风险
- (4) 行业面临的政策风险
- (5) 行业面临的产品风险

(6) 行业面临的其它风险

8.4.2 互联网保险行业风险防范对策

8.5 互联网保险行业投资机会与建议

8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价

8.5.2 互联网保险行业投资机会分析

8.5.3 展望互联网保险行业投资建议

图表目录：

图表 1 2014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2 2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 3 2014年7月—2017年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 4 人民币存款利率表2016

图表 5 人民币贷款利率表2017

图表 6 存款准备金率历次调整一览表

图表 7 中国网民规模和互联网普及率

图表 8 非网民不使用互联网原因

图表 9 互联网普及率差异

图表 10 城乡互联网普及率

图表 11 财产险公司2014-2017年网站流量数情况表(单位:万人)

图表 12 财产险公司2014-2017年独立访客数情况表(单位:万人)

图表 13 财产险-2017年规模保费前

图表 14 人身险公司2014-2017年网站流量数情况表(单位:万人)

图表 15 人身险公司2014-2017年独立访客数情况表(单位:万人)

图表 16 人身险-2017年规模保费前5名

图表 17 2014-2017年中国人民财产保险股份有限公司资产负债率变化情况

图表 18 2014-2017年中国人民财产保险股份有限公司产权比率变化情况

图表 19 2014-2017年中国人民财产保险股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 20 2014-2017年中国人民财产保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 21 2014-2017年中国人民财产保险股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 22 2014-2017年中国人民财产保险股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 23 2014-2017年中国平安财产保险公司资产负债率变化情况

图表 24 2014-2017年中国平安财产保险公司产权比率变化情况

图表 25 2014-2017年中国平安财产保险公司固定资产周转次数情况

图表 26 2014-2017年中国平安财产保险公司流动资产周转次数变化情况

图表 27 2014-2017年中国平安财产保险公司总资产周转次数变化情况

图表 28 2014-2017年中国平安财产保险公司销售毛利率变化情况

图表 29 2014-2017年中国太平洋保险公司资产负债率变化情况

图表 30 2014-2017年中国太平洋保险公司产权比率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346166.html>