

2018-2024年南京地铁市场分析预测及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年南京地铁市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章地铁的相关概述

1.1地铁的概念及特点

1.1.1地铁的定义

1.1.2地铁的特点

1.1.3地铁与其他交通工具相比的优势

1.2地铁构造与用途

1.2.1地铁系统的构成

1.2.2地铁的主要用途

1.2.3地下铁路建造及供电、车辆

第二章2015-2017年中国地铁行业分析

2.12015-2017年地铁行业发展概况

2.1.1中国掀起地铁建设高潮

2.1.2地铁助推中国经济发展

2.1.3中国政府积极支持地铁建设

2.1.4中国地铁建设迎来黄金发展期

2.22015-2017年中国各地地铁建设现状

2.2.1香港地铁

2.2.2北京地铁

2.2.3上海地铁

2.2.4天津地铁

2.2.5广州地铁

2.2.6深圳地铁

2.2.7武汉地铁

2.3地铁建设的基本准则分析

2.3.1地铁建设要坚持以人为本

2.3.2地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4中国地铁发展要坚持四个方向

2.4中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1放宽地铁发展政策

- 2.4.2制定正确的产业政策
- 2.4.3完善地铁产业结构
- 2.4.4开发产业资源与做好地铁规划
- 2.4.5强化地铁工程管理
- 2.4.6加强产业服务及建立行业组织
- 2.4.7构筑地铁文化

第三章2015-2017年南京市地铁建设的环境分析

- 3.12015-2017年南京市宏观经济发展形势解读
 - 3.1.12015年南京市经济运行情况
 - 3.1.22016年南京市经济运行情况
 - 3.1.32017年南京市经济运行情况
- 3.22015-2017年南京市基础设施建设概况
 - 3.2.12015年南京基础设施建设情况
 - 3.2.22016年南京基础设施建设情况
 - 3.2.32017年南京基础设施建设情况
- 3.3南京市交通基建发展机遇分析
 - 3.3.1国家扩大内需政策
 - 3.3.2江苏省基础设施投资计划
 - 3.3.3南京投入巨资建设基础设施

第四章2015-2017年南京市地铁发展分析

- 4.12015-2017年南京市地铁建设概况
 - 4.1.1南京城市发展状况
 - 4.1.2南京地铁建设历程
 - 4.1.3南京地铁路网及建设规划
- 4.22015-2017年南京主要地铁线路分析
 - 4.2.1南京地铁一号线介绍
 - 4.2.2南京地铁二号线介绍
 - 4.2.3南京地铁三号线介绍
 - 4.2.42024年南京地铁线路蓝图
- 4.32015-2017年南京地铁建设动态
 - 4.3.1南京地铁二号线工程进展情况
 - 4.3.2南京地铁二号线实现轨通
 - 4.3.32015年南京地铁建设成就

4.3.4 2016年南京地铁建设状况

4.3.5 2017年南京地铁建设动向

第五章 2015-2017年南京地铁运营管理分析

5.1 地铁公司运营模式与效益探讨

5.1.1 国内外地铁经营状况

5.1.2 国内外地铁运营模式分析

5.1.3 地铁经济的间接效益分析

5.1.4 实现地铁经济效益的思路

5.2 2015-2017年南京地铁运营状况分析

5.2.1 南京市地下铁道总公司介绍

5.2.2 南京地铁运营情况

5.2.3 南京地铁盈利状况

5.3 2015-2017年南京地铁运营的物资管理

5.3.1 地铁运营物资管理的特性

5.3.2 地铁运营物资管理的组织体系

5.3.3 地铁运营物资管理的库存控制

5.3.4 基于预算体系的物资采购

5.3.5 地铁运营物资供应方式

第六章 2015-2017年南京地铁经济发展分析

6.1 地铁的经济特点

6.1.1 地铁的经济特征

6.1.2 地铁的经营特点

6.2 2015-2017年南京地铁商业发展概况

6.2.1 地铁商业的基本概述

6.2.2 南京地铁一号线沿线商铺发展情况

6.2.3 南京地铁商铺进入集中上市期

6.2.4 南京地铁商业开发前景光明

6.3 2015-2017年南京地铁房产发展概况

6.3.1 地铁与房产的关系

6.3.2 南京地铁沿线地产简析

6.3.3 南京地铁沿线房价飙高

6.4 2015-2017年南京地铁广告发展概况

6.4.1 地铁广告的基本概述

6.4.2南京地铁广告投放情况

6.4.3动媒体广告登陆南京地铁

第七章南京地铁投融资分析

7.1地铁投融资状况

7.1.1国外地铁建设的融资情况

7.1.2我国地铁建设的融资方法

7.1.3我国政策、法规对地铁建设融资的保证

7.1.4地铁投融资基本模式探讨

7.1.5PPP模式在地铁投融资中的运用

7.2南京地铁投融资概况

7.2.1南京地铁项目情况

7.2.2南京地铁融资模式现状

7.2.3南京地铁引入PPP项目

7.2.4南京地铁融资建议

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：南京市轨道交通管理条例

附录三：南京市轨道交通发展专项基金管理暂行办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336169.html>