

2020-2025年中国抗高血压用药行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国抗高血压用药行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：抗高血压药物行业发展综述

1.1 高血压病症简介

1.1.1 高血压的界定

1.1.2 高血压病流行病学分析

1.2 抗高血压药物的定义

1.2.1 抗高血压药物的定义

1.2.2 抗高血压药物发展历程

1.2.3 抗高血压药物的分类

第2章：抗高血压药物行业发展分析

2.1 国际抗高血压药物行业发展分析

2.2 中国抗高血压药物行业发展分析

2.2.1 中国抗高血压药物行业发展概况

2.2.2 中国抗高血压药物行业发展特点

2.2.3 中国抗高血压药物行业发展规模分析

2.3 中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

2.3.1 中国抗高血压药物行业市场竞争分析

2.4 各亚类抗高血压药物市场竞争分析

2.5 主要抗高血压药物市场竞争分析

2.6 抗高血压药物企业竞争分析

2.6.1 分亚类企业总体竞争格局

2.6.2 主要产品企业竞争格局

第3章：中国抗高血压药物行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制

3.1.2 行业主要法律法规及其影响

(1) 规范性法规

(2) 调整性法规

3.1.3 行业发展相关规划及解读

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 影响行业发展的主要经济因素

3.2.2 主要经济指标分析

(1) GDP增长变化情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 人均医疗保健支出情况

3.2.3 经济环境影响判断

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 影响行业发展的主要社会因素

3.3.2 行业发展主要社会因素分析

(1) 老年人口数量

(2) 饮食生活习惯

3.3.3 社会环境影响判断

第4章：中国抗高血压药物行业产品市场分析

4.1 中国抗高血压药物产品市场概况

4.1.1 中国抗高血压药物产品结构

4.1.2 中国抗高血压药物价格

4.1.3 进入中国医保目录的抗高血压药物

4.2 中国钙拮抗剂市场分析

4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析

4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争地位

4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争地位

4.2.4 非洛地平市场规模及竞争地位

4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争地位

4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争地位

4.3 中国血管紧张素 受体拮抗剂市场分析

4.3.1 血管紧张素 受体拮抗剂总体市场分析

4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争地位

4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争地位

4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争地位

- 4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争地位
- 4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争地位
- 4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析
 - 4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）总体市场分析
 - 4.4.2 贝那普利市场规模及竞争地位
 - 4.4.3 培哚普利市场规模及竞争地位
 - 4.4.4 福辛普利市场规模及竞争地位
 - 4.4.5 雷米普利市场规模及竞争地位
 - 4.4.6 依那普利市场规模及竞争地位
- 4.5 中国 β -受体阻滞剂市场分析
 - 4.5.1 β -受体阻滞剂总体市场分析
 - 4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争地位
 - 4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争地位
 - 4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争地位
 - 4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争地位
- 4.6 中国利尿降压药市场分析
 - 4.6.1 利尿降压药总体市场分析
 - 4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争地位
 - 4.6.3 呋达帕胺市场规模及竞争地位
- 4.7 中国抗高血压药物营销渠道与策略
 - 4.7.1 抗高血压药物营销渠道分析
 - 4.7.2 抗高血压药物营销渠道存在的问题
 - 4.7.3 抗高血压药物营销策略分析

第5章：抗高血压药物行业研究进展分析

- 5.1 抗高血压药物研究现状
 - 5.1.1 抗高血压药物行业研究活跃度分析
 - 5.1.2 抗高血压药物行业专利申请质量分析
 - 5.1.3 抗高血压药物行业专利申请人构成
- 5.2 抗高血压药物研究进展
 - 5.2.1 抗高血压药物最新研究成果
 - 5.2.2 抗高血压药物临床应用研究进展
- 5.3 抗高血压药物行业新药上市进展
 - 5.3.1 国外抗高血压药物行业新药上市进展
 - 5.3.2 国内抗高血压药物行业新药上市进展

第6章：抗高血压药物行业领先企业经营分析

6.1 跨国抗高血压药物生产企业经营分析

6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.2 德国拜耳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.3 美国辉瑞公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

6.1.4 阿斯利康公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.5 法国赛诺菲公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

6.1.6 百时美施贵宝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额

- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
- 6.1.7 法国施维雅药厂经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要抗高血压药物及市场份额
 - (3) 企业在中国的投资布局
 - (4) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
- 6.1.8 德国勃林格殷格翰公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
 - (4) 企业在中国的投资布局
 - (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
- 6.2 我国抗高血压药物行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 上海现代制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.7 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.8 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.9 天津力生制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 苏州东瑞制药有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优劣势分析

第7章：中国抗高血压药物行业发展前景与投资分析

- 7.1 中国抗高血压药物行业发展趋势与前景
 - 7.1.1 行业发展趋势分析
 - 7.1.2 行业市场前景预测
- 7.2 中国抗高血压药物行业投资壁垒与盈利模式分析
 - 7.2.1 行业投资壁垒分析
 - 7.2.2 行业盈利模式分析
 - 7.2.3 行业盈利因素分析
- 7.3 中国抗高血压药物行业投资风险分析
 - 7.3.1 行业政策风险分析
 - 7.3.2 行业技术风险分析
 - (1) 新产品开发风险
 - (2) 技术进步的风险
 - 7.3.3 行业市场风险分析
- 7.4 中国抗高血压药物行业投资建议分析
 - 7.4.1 加大药物研发投入力度
 - 7.4.2 做好市场调研，避免严重同质化

图表目录：

- 图表1：血压水平的定义和分类（单位：mmHg）
- 图表2：美国FDA批准的抗高血压药物
- 图表3：全球已上市的沙坦类药物表
- 图表4：近几年血管紧张素 受体拮抗剂全球规模（单位：亿美元，%）

图表5：2015-2019年血管紧张素 受体拮抗剂专利到期产品情况

图表6：2015-2019年中国抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年中国样本医院抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

图表9：2015-2019年抗高血压药物医院市场产品结构（单位：%）

图表10：2015-2019年抗高血压药物各品种医院市场份额（前24位）（单位：%）

图表11：抗高血压药物各亚类企业竞争情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476169.html>