

# 2020-2025年中国抗高血压用药行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国抗高血压用药行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：抗高血压药物行业发展综述

#### 1.1 高血压病症简介

##### 1.1.1 高血压的界定

##### 1.1.2 高血压病流行病学分析

#### 1.2 抗高血压药物的定义

##### 1.2.1 抗高血压药物的定义

##### 1.2.2 抗高血压药物发展历程

##### 1.2.3 抗高血压药物的分类

### 第2章：抗高血压药物行业发展分析

#### 2.1 国际抗高血压药物行业发展分析

#### 2.2 中国抗高血压药物行业发展分析

##### 2.2.1 中国抗高血压药物行业发展概况

##### 2.2.2 中国抗高血压药物行业发展特点

##### 2.2.3 中国抗高血压药物行业发展规模分析

#### 2.3 中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

##### 2.3.1 中国抗高血压药物行业市场竞争分析

#### 2.4 各亚类抗高血压药物市场竞争分析

#### 2.5 主要抗高血压药物市场竞争分析

#### 2.6 抗高血压药物企业竞争分析

##### 2.6.1 分亚类企业总体竞争格局

##### 2.6.2 主要产品企业竞争格局

### 第3章：中国抗高血压药物行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业监管体制

### 3.1.2 行业主要法律法规及其影响

(1) 规范性法规

(2) 调整性法规

### 3.1.3 行业发展相关规划及解读

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 影响行业发展的主要经济因素

### 3.2.2 主要经济指标分析

(1) GDP增长变化情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 人均医疗保健支出情况

### 3.2.3 经济环境影响判断

## 3.3 行业社会环境分析

### 3.3.1 影响行业发展的主要社会因素

### 3.3.2 行业发展主要社会因素分析

(1) 老年人口数量

(2) 饮食生活习惯

### 3.3.3 社会环境影响判断

## 第4章：中国抗高血压药物行业产品市场分析

### 4.1 中国抗高血压药物产品市场概况

#### 4.1.1 中国抗高血压药物产品结构

#### 4.1.2 中国抗高血压药物价格

#### 4.1.3 进入中国医保目录的抗高血压药物

### 4.2 中国钙拮抗剂市场分析

#### 4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析

#### 4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.4 非洛地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争地位

### 4.3 中国血管紧张素 受体拮抗剂市场分析

#### 4.3.1 血管紧张素 受体拮抗剂总体市场分析

#### 4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争地位

#### 4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争地位

#### 4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争地位

- 4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争地位
- 4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争地位
- 4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析
  - 4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）总体市场分析
  - 4.4.2 贝那普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.3 培哚普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.4 福辛普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.5 雷米普利市场规模及竞争地位
  - 4.4.6 依那普利市场规模及竞争地位
- 4.5 中国  $\beta$ -受体阻滞剂市场分析
  - 4.5.1  $\beta$ -受体阻滞剂总体市场分析
  - 4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争地位
  - 4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争地位
  - 4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争地位
  - 4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争地位
- 4.6 中国利尿降压药市场分析
  - 4.6.1 利尿降压药总体市场分析
  - 4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争地位
  - 4.6.3 呋达帕胺市场规模及竞争地位
- 4.7 中国抗高血压药物营销渠道与策略
  - 4.7.1 抗高血压药物营销渠道分析
  - 4.7.2 抗高血压药物营销渠道存在的问题
  - 4.7.3 抗高血压药物营销策略分析

## 第5章：抗高血压药物行业研究进展分析

- 5.1 抗高血压药物研究现状
  - 5.1.1 抗高血压药物行业研究活跃度分析
  - 5.1.2 抗高血压药物行业专利申请质量分析
  - 5.1.3 抗高血压药物行业专利申请人构成
- 5.2 抗高血压药物研究进展
  - 5.2.1 抗高血压药物最新研究成果
  - 5.2.2 抗高血压药物临床应用研究进展
- 5.3 抗高血压药物行业新药上市进展
  - 5.3.1 国外抗高血压药物行业新药上市进展
  - 5.3.2 国内抗高血压药物行业新药上市进展

## 第6章：抗高血压药物行业领先企业经营分析

### 6.1 跨国抗高血压药物生产企业经营分析

#### 6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.2 德国拜耳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.3 美国辉瑞公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

#### 6.1.4 阿斯利康公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.5 法国赛诺菲公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

#### 6.1.6 百时美施贵宝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额

- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
- 6.1.7 法国施维雅药厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要抗高血压药物及市场份额
  - (3) 企业在中国的投资布局
  - (4) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
- 6.1.8 德国勃林格殷格翰公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
  - (4) 企业在中国的投资布局
  - (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展
- 6.2 我国抗高血压药物行业领先企业经营分析
  - 6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动向分析
  - 6.2.2 上海现代制药股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 天津力生制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 苏州东瑞制药有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析

## 第7章：中国抗高血压药物行业发展前景与投资分析

- 7.1 中国抗高血压药物行业发展趋势与前景
  - 7.1.1 行业发展趋势分析
  - 7.1.2 行业市场前景预测
- 7.2 中国抗高血压药物行业投资壁垒与盈利模式分析
  - 7.2.1 行业投资壁垒分析
  - 7.2.2 行业盈利模式分析
  - 7.2.3 行业盈利因素分析
- 7.3 中国抗高血压药物行业投资风险分析
  - 7.3.1 行业政策风险分析
  - 7.3.2 行业技术风险分析
    - (1) 新产品开发风险
    - (2) 技术进步的风险
  - 7.3.3 行业市场风险分析
- 7.4 中国抗高血压药物行业投资建议分析
  - 7.4.1 加大药物研发投入力度
  - 7.4.2 做好市场调研，避免严重同质化

### 图表目录：

- 图表1：血压水平的定义和分类（单位：mmHg）
- 图表2：美国FDA批准的抗高血压药物
- 图表3：全球已上市的沙坦类药物表
- 图表4：近几年血管紧张素 受体拮抗剂全球规模（单位：亿美元，%）

图表5：2015-2019年血管紧张素 受体拮抗剂专利到期产品情况

图表6：2015-2019年中国抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年中国样本医院抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

图表9：2015-2019年抗高血压药物医院市场产品结构（单位：%）

图表10：2015-2019年抗高血压药物各品种医院市场份额（前24位）（单位：%）

图表11：抗高血压药物各亚类企业竞争情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476169.html>