

2024-2030年中国冷链运输行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国冷链运输行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/976171.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国冷链运输行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对冷链运输行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合冷链运输行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链运输相关概述

1.1 冷链简介

1.1.1 冷链的定义

1.1.2 冷链的构成

1.1.3 冷链的特点

1.2 冷链运输的概念

1.2.1 冷链运输的定义

1.2.2 冷链运输的意义

1.2.3 冷链运输的适用范围

1.3 冷链运输的特征

1.3.1 复杂性

1.3.2 协调性

1.3.3 高成本性

第二章 2019-2023年中国冷链运输行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国经济发展回顾

2.1.2 国民经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 经济发展趋势预测

2.2 政策环境

2.2.1 产业规划政策

2.2.2 产业扶持政策

2.2.3 行业国家标准

2.3 社会环境

2.3.1 食品质量和安全备受关注

2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

2.3.3 城镇化进程不断加快

2.4 技术和设备环境

2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

2.4.2 物联网技术在冷链运输的运用

2.4.3 RFID射频识别技术的应用

2.4.4 SCM供应链管理系统的运用

2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2019-2023年中国冷链运输所属行业总体分析

3.1 国外冷链运输所属行业经验借鉴

3.1.1 国外发展经验

3.1.2 国外运行模式

3.2 2019-2023年中国物流所属行业发展综述

3.2.1 行业运行特征

3.2.2 行业发展概况

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 行业运行趋向

3.2.5 行业发展变革

3.2.6 行业景气指数

3.3 2019-2023年中国冷链运输所属行业发展分析

3.3.1 行业基本概况

3.3.2 2023年行业规模分析

3.3.3 2023年行业发展特点

3.3.4 2023年行业重要事件

3.3.5 2023年行业规模分析

3.3.6 2023年行业特点分析

3.4 2019-2023年第三方冷链运输发展分析

3.4.1 优势分析

3.4.2 发展现状

3.4.3 发展环境

3.4.4 问题分析

3.4.5 服务策略

3.4.6 机遇与挑战并存

3.5 冷链运输行业存在的主要问题

3.5.1 行业突出问题

3.5.2 制约因素分析

3.5.3 经营中的问题

3.5.4 行业困境分析

3.6 中国冷链运输行业发展对策及建议

3.6.1 行业发展措施

3.6.2 企业运作策略

3.6.3 市场规范建议

3.6.4 长远发展路径

第四章 2019-2023年中国冷链运输市场发展分析

4.1 2019-2023年中国冷链运输市场简析

4.1.1 市场迅速崛起

4.1.2 市场需求情况

4.1.3 市场发展亮点

4.1.4 商业模式分析

4.2 2019-2023年我国冷链运输市场竞争分析

4.2.1 市场竞争格局

4.2.2 行业整合加快

4.2.3 外资看好中国市场

4.2.4 生鲜电商加剧竞争

4.2.5 宅配市场竞争激烈

4.3 2019-2023年我国冷链运输市场的效益分析

4.3.1 经济效益分析

4.3.2 社会效益分析

4.3.3 区域经济效应

4.4 中国冷链运输市场发展SWOT分析

第五章 2019-2023年冷链运输主要细分市场分析

5.1 农产品冷链运输

- 5.1.1 行业基本概述
- 5.1.2 所属行业发展现状
- 5.1.3 企业格局分析
- 5.1.4 技术研究进展
- 5.1.5 行业政策利好
- 5.1.6 主要问题分析
- 5.1.7 与发达差距
- 5.1.8 行业发展对策
- 5.2 果蔬冷链运输
 - 5.2.1 市场商机分析
 - 5.2.2 经济效益分析
 - 5.2.3 行业发展特征
 - 5.2.4 行业投资策略
 - 5.2.5 发展配套措施
 - 5.2.6 相关注意事项
 - 5.2.7 发展趋势分析
- 5.3 肉制品冷链运输
 - 5.3.1 综合效益分析
 - 5.3.2 行业发展进程
 - 5.3.3 行业成就总结
 - 5.3.4 行业缺失分析
 - 5.3.5 主要问题分析
 - 5.3.6 稳步推进措施
 - 5.3.7 发展机遇分析
- 5.4 水产品冷链运输
 - 5.4.1 综合效益分析
 - 5.4.2 发展模式简析
 - 5.4.3 标准规范分析
 - 5.4.4 行业问题分析
 - 5.4.5 发展措施建议
- 5.5 乳制品冷链运输
 - 5.5.1 综合效益分析
 - 5.5.2 必要性分析
 - 5.5.3 发展落后原因
 - 5.5.4 行业发展建议

5.5.5 中小型乳企问题及建议

5.6 医药冷链运输

5.6.1 行业发展动因

5.6.2 标准制定情况

5.6.3 市场规范化发展

5.6.4 行业发展瓶颈

5.6.5 体系亟需完善

5.6.6 投资策略分析

第六章 2019-2023年冷链运输的运作管理分析

6.1 冷链运输中心的运作管理

6.1.1 主要作用

6.1.2 建设设计

6.1.3 运作流程

6.1.4 运作管理

6.2 第三方冷链运输的运作管理

6.2.1 资源配置分析

6.2.2 运营系统分析

6.2.3 投资策略措施

6.3 冷链运输管理面临的挑战及投资策略

6.3.1 面临的主要挑战

6.3.2 规范化策略措施

6.3.3 行业管理建议

6.3.4 管理需软硬兼施

6.4 冷链运输运营管理案例介绍

6.4.1 麦当劳

6.4.2 沃尔玛

6.4.3 和路雪

6.4.4 蒙牛

第七章 2019-2023年中国冷链运输所属行业区域发展分析

7.1 华北地区冷链运输

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古

7.2 华东地区冷链运输

7.2.1 上海市

7.2.2 青岛市

7.2.3 宁波市

7.2.4 安徽省

7.2.5 江苏省

7.2.6 福建省

7.3 华中地区冷链运输

7.3.1 河南省

7.3.2 湖南省

7.3.3 湖北省

7.3.4 黄冈市

7.4 华南地区冷链运输

7.4.1 广东省

7.4.2 深圳市

7.4.3 海南省

7.4.4 广西壮族自治区

7.5 西部地区冷链运输

7.5.1 陕西省

7.5.2 新疆自治区

7.5.3 贵州省

7.5.4 四川省

7.5.5 重庆市

第八章 2019-2023年冷藏运输分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

8.1.2 冷藏运输的要求

8.1.3 冷链运输车辆的选择

8.1.4 冷链合理运输与配载

8.2 2019-2023年冷藏运输所属行业发展概况

8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

8.2.2 我国创新冷链运输模式

- 8.2.3 冷藏运输所属行业总体发展状况
- 8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形
- 8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议
- 8.3 2019-2023年冷藏运输不同运输方式分析
 - 8.3.1 不同运输方式及运输设备
 - 8.3.2 铁路冷藏运输
 - 8.3.3 公路冷藏运输
 - 8.3.4 集装箱冷藏运输
 - 8.3.5 航空冷藏运输
- 8.4 2019-2023年冷藏车市场分析
 - 8.4.1 冷藏车的选择原则
 - 8.4.2 所属行业基本发展情况
 - 8.4.3 市场销售情况分析
 - 8.4.4 生产企业竞争分析
 - 8.4.5 市场影响因素分析
 - 8.4.6 所属行业标准制定进展
- 8.5 冷藏运输投资预测
 - 8.5.1 技术发展方向
 - 8.5.2 产业化发展
 - 8.5.3 企业发展趋势

第九章 2019-2023年冷库行业分析

- 9.1 冷库简介
 - 9.1.1 土建式冷库
 - 9.1.2 拼装式冷库
 - 9.1.3 气调保鲜库
- 9.2 2019-2023年冷库行业总体发展状况
 - 9.2.1 全球冷库容量发展情况
 - 9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展
 - 9.2.3 我国冷库建设发展状况
 - 9.2.4 冷库建设管理亟待规范
- 9.3 2019-2023年重要冷库项目建设情况
 - 9.3.1 京科伦智能冷库项目
 - 9.3.2 海吉星冷库项目
 - 9.3.3 厦门万翔冷库项目

9.3.4 新疆十六团冷库项目

9.3.5 招商局华南冷库项目

9.3.6 远洋渔业冷库项目

9.3.7 新发地冷库项目

9.3.8 阿图什冷藏库项目

9.4 冷库运营成本控制策略

9.4.1 合理调整制冷系统运行参数

9.4.2 提升主要设备运行效率

9.4.3 保持压缩机处于完好状态

9.4.4 注重冷库库房管理中的节能

9.5 我国冷库未来发展方向及趋势

9.5.1 冷库业大型综合发展趋势

9.5.2 智能化是冷库未来发展方向

9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 国际冷链运输行业重点企业发展现状

10.1 青岛怡之航物流有限公司

10.2 中外运—敦豪国际航空快件有限公司

10.3 中外运普菲斯冷链物流有限公司

10.4 郑州天路冷链运输有限公司

10.5 河北农兴智慧冷链物流有限公司

第十一章 中国冷链运输行业重点企业发展现状

11.1 中铁快运股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 市场供应链管理

11.1.3 技术获得长足发展

11.1.4 业务成就总结目标

11.2 北京松冷冷链物流有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 主要业务

11.2.3 产品或服务

11.2.4 关键资源要素

11.3 北京傅瑞供应链管理有限公司

11.3.1 公司简介

- 11.3.2 运输业务介绍
- 11.3.3 公司发展模式
- 11.4 上海中外运冷链运输有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 运输业务介绍
 - 11.4.3 公司发展模式
- 11.5 安徽省农产品集团有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 运输业务介绍
 - 11.5.3 公司发展模式

第十二章 2024-2030年冷链运输行业投资分析及前景展望

- 12.1 中国冷链运输投资分析
 - 12.1.1 行业投资规模
 - 12.1.2 行业投资潜力
 - 12.1.3 行业投资壁垒
 - 12.1.4 投资前景
 - 12.1.5 行业投资建议
- 12.2 中国冷链运输行业前景展望
 - 12.2.1 行业发展形势分析
 - 12.2.2 市场需求潜力分析
 - 12.2.3 农产品冷链运输前景
 - 12.2.4 食品冷链运输前景
 - 12.2.5 医药冷链运输前景
- 12.3 2024-2030年中国冷链运输市场趋势分析
 - 12.3.1 影响我国冷链运输行业的因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国冷链运输市场规模预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国冷链运输需求规模预测
- 12.4 中国冷链运输行业发展趋势分析
 - 12.4.1 行业走势预测
 - 12.4.2 未来发展方向
 - 12.4.3 技术发展趋势

图表目录：

图表1 2019-2023年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2 2019-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3 2019-2023年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表4 2019-2023年房地产开发投资增速（累计同比）

图表5 2019-2023年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表6 2019-2023年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表7 2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表8 2019-2023年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表9 2019-2023年全国粮食变化情况

图表10 2019-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/976171.html>