

2022-2027年中国集成灶行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国集成灶行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/766180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，行业里亦称作环保灶或集成环保灶。具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。

集成灶作为一款集烟、灶、蒸、烤、消等多功能于一身的产品，契合了产品功能集约的消费风潮。2015至2021年，我国集成灶行业零售量从57万台快速增长至304万台，年复合增速为32.2%。预计2023年有望超过400万台，达411万台。

2015-2023年中国集成灶行业零售量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集成灶行业界定

第一节 集成灶行业定义

第二节 集成灶行业特点分析

第三节 集成灶行业发展历程

第四节 集成灶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、集成灶产业链模型分析

第二章 2017-2021年国际集成灶行业发展态势分析

第一节 国际集成灶行业总体情况

第二节 集成灶行业重点市场分析

第三节 国际集成灶行业发展前景预测

第三章 2021年中国集成灶行业发展环境分析

第一节 集成灶行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 集成灶行业政策环境分析

第四章 集成灶行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国集成灶技术发展现状

第二节 中外集成灶技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国集成灶技术的对策

第四节 我国集成灶研发、设计发展趋势

第五章 中国集成灶行业市场供需状况分析

第一节 2017-2021年中国集成灶行业市场情况

第二节 中国集成灶行业市场需求状况

一、2017-2021年集成灶行业市场需求情况

二、2022-2027年集成灶行业市场需求预测

第三节 中国集成灶行业市场供给状况

一、2017-2021年集成灶行业市场供给情况

二、2022-2027年集成灶行业市场供给预测

第四节 集成灶行业市场供需平衡状况

第六章 2017-2021年集成灶所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年集成灶所属行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年集成灶所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年集成灶所属行业发展能力分析

第四节 2017-2021年集成灶所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2021年中国集成灶所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国集成灶行业产品价格监测

第一节 集成灶市场价格特征

第二节 影响集成灶市场价格因素分析

第三节 未来集成灶市场价格走势预测

第九章 2017-2021年集成灶行业上、下游市场分析

第一节 集成灶行业上游

第二节 集成灶行业下游

第十章 2017-2021年集成灶行业重点企业发展分析

第一节 浙江森歌电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 浙江帅丰电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 绍兴市金帝电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 浙江潮邦厨具电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 火星人厨具股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 集成灶行业风险及对策

第一节 2022-2027年集成灶行业发展环境分析

第二节 2022-2027年集成灶行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 集成灶行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

出货端方面，2021年，美大出货集成灶份额为20.3%，较2020年有所下降；伴随产品结构与网点数量+质量的优化，火星人出货份额从2020年的11.2%提升至2021年的12.7%；亿田和帅丰的2021年出货量份额分别为7.5%、7.4%，较2020年均有所提升。

2020-2021年集成灶专业品牌出货量份额

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2022-2027年集成灶行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 集成灶行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2027年集成灶行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2022-2027年集成灶企业竞争策略分析

一、提高我国集成灶企业核心竞争力的对策

二、影响集成灶企业核心竞争力的因素

三、提高集成灶企业竞争力的策略

第三节 对我国集成灶品牌的战略思考

一、集成灶实施品牌战略的意义

二、我国集成灶企业的品牌战略

三、集成灶品牌战略管理的策略

第十三章 集成灶行业发展前景及投资建议

第一节 2022-2027年集成灶行业市场前景展望

第二节 2022-2027年集成灶行业融资环境分析

一、融资渠道分析（AK LZWY）

二、企业融资建议

第三节 集成灶项目投资建议

第四节 集成灶行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：集成灶产业链示意图

图表：集成灶产业生命周期一览表

图表：集成灶行业相关政策法规

图表：集成灶下游领域中的应用占比

图表：2017-2021年我国集成灶价格

图表：2017-2021年集成灶市场规模

图表：2017-2021年中国集成灶行业产能

图表：2017-2021年集成灶产量

图表：2017-2021年集成灶市场需求量

图表：2017-2021年我国集成灶产销率

图表：2017-2021年我国集成灶企业数量

图表：2017-2021年我国集成灶企业毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/766180.html>