

# 2021-2026年中国潮流玩具行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国潮流玩具行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/676181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

潮流玩具（简称为潮玩）发端于艺术玩具（Art Toy）和设计师玩具（Designer ' s Toy），是以玩具雕塑作为载体，结合了设计师和艺术家有关潮流文化的设计理念的一种文化产品。区别于传统玩具的功能性，潮玩一般以设计感及美感为特点，更适合欣赏、展示及收藏。中国是全球最大的玩具生产国，2019年中国玩具内销市场规模为759.7元，同比增长7.8%，规模达到全球第二，占全球约15%，仅次于美国（占全球市场23%）。

### 2014-2019年中国玩具行业内销市场规模

2015年至2020年期间，全球潮玩行业市场规模逐年递增，截止至2019年，市场规模达到198亿美元，同比增长了32%。

### 2015-2020年全球潮玩行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 市场发展现状

##### 第一章 全球潮流玩具行业发展分析

##### 第一节 全球潮流玩具行业发展轨迹综述

- 一、全球潮流玩具行业发展历程
- 二、全球潮流玩具行业发展面临的问题
- 三、全球潮流玩具行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球潮流玩具行业市场情况

- 一、2019年全球潮流玩具产业发展分析
- 二、2020年全球潮流玩具产业发展分析
- 三、2020年全球潮流玩具行业研发动态
- 四、2020年全球潮流玩具行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区潮流玩具行业发展状况

- 一、2016-2020年美国潮流玩具行业发展分析
- 二、2016-2020年欧洲潮流玩具行业发展分析
- 三、2016-2020年日本潮流玩具行业发展分析
- 四、2016-2020年韩国潮流玩具行业发展分析

#### 第二章 我国潮流玩具行业发展现状

## 第一节 中国潮流玩具行业发展概述

- 一、中国潮流玩具行业发展历程
- 二、中国潮流玩具行业发展面临问题
- 三、中国潮流玩具行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国潮流玩具行业发展状况

- 一、2020年中国潮流玩具行业发展回顾
- 二、2020年我国潮流玩具市场发展分析

近5年中国潮玩行业景气度持续向上，2015年中国潮玩行业市场规模63亿元，2019年增长至207亿人民币，CAGR为34.6%，预计2020年达到262亿元。

## 2015-2020年中国潮玩行业市场规模及预测

## 第三节 2016-2020年中国潮流玩具行业供需分析

## 第四节 2020年潮流玩具行业产量分析

- 一、2020年我国潮流玩具产量分析
- 二、2021-2026年我国潮流玩具产量预测

## 第三章 中国潮流玩具所属行业区域市场分析

### 第一节 2020年华北地区潮流玩具行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第二节 2020年东北地区潮流玩具行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第三节 2020年华东地区潮流玩具行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第四节 2020年华南地区潮流玩具行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

#### 第五节 2020年华中地区潮流玩具行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

#### 第六节 2020年西南地区潮流玩具行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

#### 第七节 2020年西北地区潮流玩具行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第四章 潮流玩具行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2020年潮流玩具行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

#### 第二节 潮流玩具行业投资机会分析

一、潮流玩具投资项目分析

二、可以投资的潮流玩具模式

三、2020年潮流玩具投资机会

四、2020年潮流玩具投资新方向

#### 第三节 潮流玩具行业发展前景分析

- 一、贸易战下潮流玩具市场的发展前景
- 二、2020年潮流玩具市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第五章 潮流玩具行业竞争格局分析
- 第一节 潮流玩具行业集中度分析
  - 一、潮流玩具市场集中度分析
  - 二、潮流玩具企业集中度分析
  - 三、潮流玩具区域集中度分析
- 第二节 潮流玩具行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 潮流玩具行业竞争格局分析
  - 一、2020年潮流玩具行业竞争分析
  - 二、2020年中外潮流玩具产品竞争分析
  - 三、2016-2020年我国潮流玩具市场竞争分析
  - 五、2021-2026年国内主要潮流玩具企业动向
- 第六章 2021-2026年中国潮流玩具行业发展形势分析
- 第一节 潮流玩具行业发展概况
  - 一、潮流玩具行业发展特点分析
  - 二、潮流玩具行业投资现状分析
  - 三、潮流玩具行业总产值分析
  - 四、潮流玩具行业技术发展分析
- 第二节 2016-2020年潮流玩具行业市场情况分析
  - 一、潮流玩具行业市场发展分析
  - 二、潮流玩具市场存在的问题
  - 三、潮流玩具市场规模分析
- 第三节 2016-2020年潮流玩具产销状况分析
  - 一、潮流玩具产量分析
  - 二、潮流玩具产能分析
  - 三、潮流玩具市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态

## 二、技术新动态

## 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第七章 中国潮流玩具所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2020年中国潮流玩具所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2020年中国潮流玩具所属行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2020年中国潮流玩具所属行业财务指标总体分析

###### 一、所属行业盈利能力分析

###### 二、所属行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第四节 产销运存分析

###### 一、2016-2020年潮流玩具所属行业产销情况

###### 二、2016-2020年潮流玩具所属行业库存情况

###### 三、2016-2020年潮流玩具所属行业资金周转情况

##### 第五节 盈利水平分析

###### 一、2016-2020年潮流玩具所属行业价格走势

###### 二、2016-2020年潮流玩具所属行业营业收入情况

###### 三、2016-2020年潮流玩具所属行业毛利率情况

###### 四、2016-2020年潮流玩具所属行业赢利能力

###### 五、2016-2020年潮流玩具所属行业赢利水平

###### 六、2021-2026年潮流玩具所属行业赢利预测

#### 第八章 潮流玩具所属行业盈利能力分析

##### 第一节 2020年中国潮流玩具所属行业利润总额分析

###### 一、利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第二节 2020年中国潮流玩具行业销售利润率

###### 一、销售利润率分析

###### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

###### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2020年中国潮流玩具所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2020年中国潮流玩具所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 潮流玩具重点企业发展分析

### 第一节 泡泡玛特

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 IP小站

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 52TOYS

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 美盛文化

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 奥飞娱乐

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第十章 潮流玩具行业投资策略分析



## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2020年潮流玩具行业投资效益分析

## 第四节 2020年潮流玩具行业投资策略研究

## 第十一章 2021-2026年潮流玩具行业投资风险预警

### 第一节 影响潮流玩具行业发展的主要因素

- 一、2020年影响潮流玩具行业运行的有利因素
- 二、2020年影响潮流玩具行业运行的稳定因素
- 三、2020年影响潮流玩具行业运行的不利因素
- 四、2020年我国潮流玩具行业发展面临的挑战
- 五、2020年我国潮流玩具行业发展面临的机遇

### 第二节 潮流玩具行业投资风险预警

- 一、2021-2026年潮流玩具行业市场风险预测
- 二、2021-2026年潮流玩具行业政策风险预测
- 三、2021-2026年潮流玩具行业经营风险预测
- 四、2021-2026年潮流玩具行业技术风险预测
- 五、2021-2026年潮流玩具行业竞争风险预测
- 六、2021-2026年潮流玩具行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十二章 2021-2026年潮流玩具行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国潮流玩具市场趋势分析

- 一、2016-2020年我国潮流玩具市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国潮流玩具发展趋势分析

### 第二节 2021-2026年潮流玩具产品发展趋势分析

- 一、2021-2026年潮流玩具产品技术趋势分析
- 二、2021-2026年潮流玩具产品价格趋势分析

### 第三节 2021-2026年中国潮流玩具行业供需预测

- 一、2021-2026年中国潮流玩具供给预测
- 二、2021-2026年中国潮流玩具需求预测
- 第四节 2021-2026年潮流玩具行业规划建议
- 第十三章 潮流玩具企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析（AK LCJ）
  - 一、潮流玩具价格策略分析
  - 二、潮流玩具渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高潮流玩具企业竞争力的策略
  - 一、提高中国潮流玩具企业核心竞争力的对策
  - 二、潮流玩具企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响潮流玩具企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高潮流玩具企业竞争力的策略
- 第四节 对我国潮流玩具品牌的战略思考
  - 一、潮流玩具实施品牌战略的意义
  - 二、潮流玩具企业品牌的现状分析
  - 三、我国潮流玩具企业的品牌战略
  - 四、潮流玩具品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/676181.html>