

2020-2025年中国活性炭行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国活性炭行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活性炭是一种经特殊处理的炭，将有机原料（果壳、煤、木材等）在隔绝空气的条件下加热，以减少非碳成分（此过程称为炭化），然后与气体反应，表面被侵蚀，产生微孔发达的结构（此过程称为活化）。由于活化的过程是一个微观过程，即大量的分子碳化物表面侵蚀是点状侵蚀，所以造成了活性炭表面具有无数细小孔隙。活性炭表面的微孔直径大多在2~50nm之间，即使是少量的活性炭，也有巨大的表面积，每克活性炭的表面积为500~1500m²，活性炭的一切应用，几乎都基于活性炭的这一特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国活性炭行业发展综述

1.1 活性炭行业界定

1.1.1 活性炭行业定义

1.1.2 活性炭行业产品大类

1.1.3 活性炭吸附特性分析

1.2 活性炭行业应用领域

1.2.1 活性炭应用领域简析

（1）活性炭应用领域

（2）木质与煤质活性炭应用比较

1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用

1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用

1.2.4 活性炭在催化方面的应用

1.2.5 活性炭在新兴领域的应用

1.3 活性炭行业产业链分析

1.3.1 活性炭行业产业链简介

1.3.2 活性炭行业产业链特点

1.3.3 活性炭上游行业分析

（1）木材行业发展分析

（2）煤炭开采行业发展分析

（3）化学活化剂行业发展分析

第2章：全球活性炭行业发展状况分析

2.1 全球活性炭行业发展分析

2.1.1 全球活性炭市场分析

2.1.2 全球活性炭产业区域布局

2.1.3 全球活性炭应用领域分析

2.1.4 全球活性炭区域消费分析

2.1.5 全球活性炭行业发展趋势

2.2 美国活性炭行业发展分析

2.2.1 美国活性炭行业供给分析

2.2.2 美国活性炭行业需求分析

2.2.3 美国活性炭行业出口分析

2.2.4 美国活性炭市场需求趋势

2.3 日本活性炭行业发展分析

2.3.1 日本活性炭行业供给分析

2.3.2 日本活性炭行业需求分析

2.3.3 日本活性炭行业所属进出口分析

2.3.4 日本活性炭市场需求趋势

2.4 欧盟活性炭行业发展分析

2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析

2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析

2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析

2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势

第3章：中国活性炭行业发展状况分析

3.1 活性炭行业发展分析

3.1.1 活性炭行业发展概况

3.1.2 活性炭行业发展特点

3.1.3 活性炭行业影响因素

3.1.4 活性炭行业存在问题

3.1.5 活性炭行业发展对策

3.2 活性炭行业运营分析

3.2.1 活性炭行业供给分析

3.2.2 活性炭行业需求分析

3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析

3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭行业五力分析

3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析

3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析

3.3.3 活性炭行业潜在威胁分析

3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析

3.3.5 活性炭行业现有企业竞争

3.3.6 活性炭行业五力分析总结

3.4 活性炭所属行业进出口市场分析

3.4.1 2015-2019年行业出口情况分析

(1) 2015-2019年行业出口整体情况

(2) 2015-2019年行业出口产品结构

3.4.2 2015-2019年行业进口情况分析

(1) 2015-2019年行业进口整体情况

(2) 2015-2019年行业进口产品结构

3.4.3 行业进出口前景分析

(1) 活性炭行业出口前景及建议

(2) 活性炭行业进口前景及建议

第4章：中国活性炭行业市场环境分析

4.1 活性炭行业政策环境分析

4.1.1 活性炭行业监管体制

(1) 林产工业管理制度

(2) 食品卫生许可制度

(3) 饮用水卫生安全产品许可制度

(4) 药品生产许可制度

4.1.2 活性炭行业主要政策

(1) 涉及行业管理的法律法规

(2) 产业鼓励政策和发展规划

(3) 财政税收优惠法规及政策

4.2 活性炭行业经济环境分析

4.2.1 国内生产总值增长分析

4.2.2 居民收入及消费支出分析

4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析

4.3 活性炭行业贸易环境分析

4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析

4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析

4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析

4.3.4 欧盟REACH法规影响分析

4.4 活性炭行业社会环境分析

4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析

4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析

4.5 活性炭行业技术环境分析

4.5.1 中国活性炭专利申请数量

(1) 专利申请量年度趋势

(2) 专利公开量年度趋势

4.5.2 中国活性炭行业专利申请人

(1) 申请人专利份额

(2) 申请人申报趋势

4.5.3 中国活性炭行业专利结构

(1) 活性炭行业专利申请类型结构

(2) 活性炭行业专利技术种类结构

第5章：中国活性炭行业产品市场分析

5.1 活性炭行业产品结构

5.2 木质活性炭市场分析

5.2.1 木质活性炭市场概况

5.2.2 木质活性炭市场供给分析

5.2.3 木质活性炭市场需求分析

5.2.4 木质活性炭市场价格分析

5.2.5 木质活性炭市场发展趋势

5.3 煤质活性炭市场分析

5.3.1 煤质活性炭市场概况

5.3.2 煤质活性炭市场供给分析

5.3.3 煤质活性炭市场需求分析

5.3.4 煤质活性炭市场价格分析

5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第6章：中国活性炭行业主要下游需求分析

6.1 活性炭行业需求领域占比概况

6.2 食品饮料行业需求分析

6.2.1 制糖行业需求分析

- (1) 制糖行业发展状况
- (2) 制糖行业对活性炭的需求分析

6.2.2 发酵行业需求分析

- (1) 发酵行业发展状况
- (2) 发酵行业对活性炭的需求分析

6.2.3 软饮料行业需求分析

- (1) 软饮料发展状况
- (2) 软饮料行业对活性炭的需求分析

6.2.4 食品饮料行业对活性炭的综合需求分析

6.3 水处理行业需求分析

6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求

- (1) 生活用水使用规模
- (2) 生活用水净化需求

6.3.2 废水处理对活性炭的需求

- (1) 废水排放规模
- (2) 废水处理需求

6.3.3 水处理行业对活性炭的综合需求分析

6.4 化学工业需求分析

6.4.1 化学工业发展状况

6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析

6.5 医药工业需求分析

6.5.1 医药工业发展状况

6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析

第7章：中国活性炭行业领先企业经营分析

7.1 活性炭企业总体发展状况分析

7.2 活性炭行业领先企业经营分析

7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

7.2.2 福建省芝星炭业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

7.2.3 福建省龙创农业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

7.2.4 承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析

- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

7.2.5 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.6 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优势与劣势分析

7.2.7 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业供给能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.8 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.9 卡尔冈炭素(天津)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.10 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.11 朝阳森源活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.12 长葛市华奇栲胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.13 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.14 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.15 大同市贵义炭素有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业产品结构及应用分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析

第8章：中国活性炭行业投资与前景预测

8.1 活性炭行业投资风险分析

- 8.1.1 活性炭行业政策风险
- 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
- 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
- 8.1.4 活性炭行业技术研发风险
- 8.1.5 活性炭行业反倾销风险
- 8.1.6 活性炭行业环保风险
- 8.1.7 活性炭行业其他风险

8.2 活性炭行业投资特性分析

8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析

- (1) 技术和人才壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 原材料供应壁垒
- (4) 规模壁垒

8.2.2 活性炭行业经营模式分析

- (1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

8.2.3 活性炭行业盈利因素分析

(1) 政策的大力支持

(2) 广阔的市场需求

(3) 产业集群优势

(4) 较大的国际市场空间

8.3 活性炭行业发展前景预测

8.3.1 活性炭行业发展周期

8.3.2 活性炭行业发展趋势

8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录：

图表1：活性炭行业产品分类

图表2：活性炭的特点

图表3：活性炭应用领域示意图

图表4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较

图表5：活性炭在液相吸附方面的应用

图表6：活性炭在液相吸附方面的应用领域

图表7：活性炭在气相吸附方面的应用

图表8：活性炭在新兴领域的应用

图表9：木质活性炭行业产业链示意图

图表10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496184.html>