

2017-2022年中国睡衣行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国睡衣行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界睡衣产业运行态势及政策法规分析

第一节2014-2016年世界睡衣产业发展概况分析

- 一、世界睡衣行业发展趋势
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界睡衣市场发展特征分析

第二节2014-2016年世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、2016年美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节2014-2016年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

第二章2014-2016年中国睡衣行业发展环境解析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

第二节2014-2016年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

第三节2014-2016年中国睡衣社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、居民审美观念

第三章2014-2016年中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节2014-2016年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

第二节2014-2016年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

第四章2014-2016年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

第一节2014-2016年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节2014-2016年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、消费者对睡衣款式的选择
- 二、消费者对睡衣色彩的选择
- 三、消费者对睡衣面料的选择
- 四、消费者对睡衣型号的选择

第三节2014-2016年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第四节2014-2016年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

第五章2014-2016年中国睡衣及相关产品进出口数据分析

第一节2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析(6107)

第二节2014-2016年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口分析(6108)

第三节2014-2016年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析(6207)

第四节2014-2016年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口分析(6208)

第六章2014-2016年中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节2014-2016年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节2014-2016年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章2014-2016年中国睡衣行业重点企业竞争力分析

第一节合隆制衣(东莞)有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节广东省美标服饰实业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节广东秋鹿实业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节上海艾格服饰有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节广东曼妮芬服装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节中山市康妮雅服饰有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节北京爱慕内衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节南通东方星服饰有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节顺发内衣(郴州)制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节南通新鸿业制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章2017-2022年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节2017-2022年中国睡衣行业市场运行趋势分析

- 一、睡衣时装化
- 二、睡衣品牌化

第二节2017-2022年中国高端睡衣行业发展趋势分析

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式分析
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节2017-2022年中国睡衣行业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、产品进出口预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第四节2017-2022年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第九章2017-2022年中国睡衣行业投资机会与风险预警(AKWZY)

第一节2017-2022年中国睡衣投资机会分析

- 一、睡衣产业投资吸引力分析
- 二、睡衣产业投资区域分析

第二节2017-2022年中国睡衣投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环境风险预警
- 三、原材料风险预警

第三节专家建议

部分图表目录：

- 图表：合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况
- 图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况
- 图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况
- 图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况
- 图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况
- 图表：广东省美标服饰实业有限公司销售收入情况
- 图表：广东省美标服饰实业有限公司盈利指标情况
- 图表：广东省美标服饰实业有限公司盈利能力情况
- 图表：广东省美标服饰实业有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东省美标服饰实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广东省美标服饰实业有限公司成本费用构成情况
- 图表：广东秋鹿实业有限公司销售收入情况

图表：广东秋鹿实业有限公司盈利指标情况

图表：广东秋鹿实业有限公司盈利能力情况

图表：广东秋鹿实业有限公司资产运行指标状况

图表：广东秋鹿实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东秋鹿实业有限公司成本费用构成情况

图表：上海艾格服饰有限公司销售收入情况

图表：上海艾格服饰有限公司盈利指标情况

图表：上海艾格服饰有限公司盈利能力情况

图表：上海艾格服饰有限公司资产运行指标状况

图表：上海艾格服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海艾格服饰有限公司成本费用构成情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司销售收入情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司盈利指标情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司盈利能力情况

图表：广东曼妮芬服装有限公司资产运行指标状况

图表：广东曼妮芬服装有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东曼妮芬服装有限公司成本费用构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306187.html>