

# 2022-2027年中国电梯行业市场深度分析及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电梯行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/766188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球对于电梯需求量的不断增长，全球电梯新装量一直增长，使得全球电梯保有量一直保持正增长。根据数据显示，2012-2020年全球电梯保有量不断增长，从2012年的1193万台上升至2020年的1957万台，增长了数百万台。

2012-2020年全球电梯保有量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电梯行业概述

第一节 电梯概述

第二节 行业属性及盈利能力

第三节 法律法规及政策

第二章 2017-2021年中国电梯行业竞争格局

第一节 我国电梯行业竞争格局

第二节 中低端和扶梯市场竞争

第三节 中国小型民资品牌竞争

第四节 行业未来竞争态势

第三章 中国电梯市场运行状况

第一节 近几年中国电梯市场产销回顾

第二节 2017-2021年安装维保市场

一、国外安装维保市场

2020年全球最大的电梯制造商为奥的斯，占全球市场的比重为17%；第二大电梯制造商为迅达，占全球市场的比重为16%；第三大电梯制造商为通力，占全球市场的比重为15%。前三大电梯制造商市场占比为48%，市场集中度处于较高水平，但是三大制造商市场占比接近

。

2020年全球电梯制造商市场集中度分析

二、我国电梯维保市场

三、我国维保市场亟待整合

第三节 2022-2027年我国电梯产量和保有量的预测

第四章 近年中国电梯需求驱动因素研究

## 第一节 国内外电梯保有量分析

## 第二节 保障房成为新增长点

## 第三节 新型城镇化

## 第四节 公共设施建设拉动对电梯需求

## 第五节 更新+节能改造进入五年高速增长期

## 第六节 旧楼加装潜力巨大

## 第五章 2017-2021年中国电梯所属行业进、出口状况

### 第一节 进、出口数据

### 第二节 我国电梯进、出口市场分析及预测

## 第六章 2017-2021年中国重点企业分析

### 第一节 上海三菱电梯

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 广日股份

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 康力电梯

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 江南嘉捷

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 沈阳博林特

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

第六节 东南电梯

第七节 苏州申龙

第八节 杭州新马电梯

第七章 2022-2027年中国电梯行业投资风险与趋势

第一节 行业投资壁垒（AK LZH）

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、销售与服务网络壁垒

四、资质许可壁垒

第二节 市场需求发展趋势

一、“城镇化建设”将成为新的经济增长点

二、保障房建设将加大市场需求

三、公共交通及其他基础建设提供广阔的市场

第三节 技术发展趋势

第四节 行业观点

图表目录：

图表1：我国电梯行业制造商的竞争格局

图表2：我国垂直梯和扶梯销售量占比

图表3：我国近年来中低速和高速电梯销售量占比

图表4：2017-2021年电梯产销量数据及预测

图表5：外资品牌率先“制造向服务”转型

图表6：通力电梯近5年收入构成情况

图表7：2017-2021年我国电梯市场保有量及维保费预测

图表8：目前市场上各电梯制造企业的产品价格及维保费

图表9：我国2017-2021年电梯产量及保有量预测

图表10：我国2017-2021年电梯产量及保有量预测表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/766188.html>