

# 2017-2022年中国防盗门行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国防盗门行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

2015年防盗门行业与中国传统的制造业一样面临了经济放缓，市场萎缩,销售量下降，利润无法保障的困境。中小型的防盗门锁行业75%以上面临亏损，20%面临倒闭压力。大型的防盗门企业55%以上处于亏损状态，可以说2015年是改革开放以来最冷的冬天。2016年是防盗门企业转型的关键年，他是防盗门企业的重新洗牌、重树品牌形象的一年。

智能化时代的到来，高性能、高配置、性价比更高的高端防盗门防盗锁会获得较大的市场空间。传统的防盗门锁的更换升级给出了的市场相当的大，这有赖于防盗门企业的产业升级的努力。CEI的五彩防盗锁、核桃智能防盗锁也许能够成为传统的防盗门企业的产业升级助一臂之力。

2016年是防盗门企业的创新，是防盗门企业转型年。对传统的防盗门企业来说是挑战也是机会。对于创新型企业来说是更新、更好、更大市场的机会，因为这是一个全新的、充满活力与机会的能够热情拥抱创新企业的市场；而对于传统的、保守的、没有创新基因与动力的企业来说严峻的考验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章防盗门行业发展概述 45

第一节防盗门的概念 45

一、防盗门的定义 4

二、防盗门的分类 45

节防盗门的概述 45

一、防盗门安装要点 45

- 二、防盗门安全级别 46
- 三、防盗门制作材质 46
- 四、尺寸大小及开向 47

## 第二章全球防盗门行业发展分析 48

### 第一节国际防盗门行业发展概况 48

- 一、2015年国际防盗门行业发展分析 48
- 二、世界各国防盗门行业发展分析 48
- 三、国内外防盗门产业分析 48

### 第二节国内外防盗门市场对比分析 51

- 一、欧洲门窗材料结构 51
- 二、国内外防盗门品牌对比分析 51
- 三、国内外防盗门品牌竞争分析 51

## 第三章我国防盗门行业发展分析 53

### 第一节中国防盗门行业发展状况 53

- 一、2015年防盗门行业发展状况分析 53
- 二、2015年铝门窗行业发展状况分析 53
- 三、2015年防盗门行业技术进展分析 54
- 四、2015年我国防盗门行业产值分析 54

### 第二节中国防盗门市场供需状况 55

- 一、2015年中国防盗门市场需求分析 55
- 二、2015年房地产市场拉动防盗门发展 56
- 三、2015年中国防盗门产品价格分析 57
- 四、2015年中国防盗门价格成本分析 61

### 第三节我国防盗门市场分析 63

- 一、2015年我国防盗门市场情况分析 63
- 二、2015年我国防盗门市场面临的问题 63
- 三、2015年我国钢木门市场情况分析 65
- 四、2015年我国防盗门高端市场分析 65

### 第四节永康防盗门产业发展分析 66

- 一、永康防盗门市场优势分析 66
- 二、2015年永康防盗门产业发展分析 67
- 三、2015年永康防盗门政策支持分析 67

## 第四章防盗门产业运行分析 68

### 第一节 2014-2015年中国防盗门产业市场销售收入分析 68

#### 一、2014-2015年中国防盗门产业市场总销售收入分析 68

#### 二、不同企业总销售收入比较分析 68

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较分析 69

### 第二节 2014-2015年中国防盗门产业主营业务收入分析 70

#### 一、2014-2015年中国防盗门产业主营业务收入分析 70

#### 二、不同规模企业主营业务收入比较分析 70

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较分析 71

### 第三节 2014-2015年中国防盗门产业成本费用分析 72

#### 一、2014-2015年中国防盗门产业成本费用分析 72

#### 二、不同规模企业成本费用比较分析 72

#### 三、不同所有制企业成本费用比较分析 75

### 第四节 2014-2015年中国防盗门产业利润总额分析 79

#### 一、2014-2015年中国防盗门产业利润总额分析 79

#### 二、不同规模企业利润总额分析 79

#### 三、不同所有制企业利润总额比较 80

## 第五章我国防盗门产业进出口分析 82

### 第一节我国防盗门进出口分析 82

#### 一、2009-2015年我国防盗门进出口金额 82

#### 二、2009-2015年我国防盗门进出口数量 82

### 第二节我国防盗门进口分析 83

#### 一、2009-2015年我国防盗门进口金额 83

#### 二、2009-2015年我国防盗门进口数量 84

### 第三节我国防盗门出口分析 85

#### 一、2009-2015年我国防盗门出口金额 85

#### 二、2009-2015年我国防盗门出口数量 85

## 第六章 2014-2015年上游原材料产业分析 87

### 第一节钢材行业发展分析 87

#### 一、2014-2015年我国钢材产量分析 87

#### 二、2014-2015年钢材价格走势分析 108

#### 三、2009-2015年中国不锈钢市场分析 108

### 第二节铝合金行业发展分析 109

- 一、2014-2015年我国铝产品产量分析 109
- 二、2014-2015年铝行业价格走势分析 132
- 三、我国铝制品行业发展趋势分析 133

## 第七章2015年房地产行业运行分析 135

### 第一节2015年房地产行业运行分析 135

#### 一、2015年房地产市场运行分析 135

1) 全国房地产开发景气指数 135

2) 全国房地产开发投资情况 135

3、全国房地产市场销售情况 136

#### 二、2015年房地产市场运行分析 137

1、房地产开发投资完成情况 137

2、商品房销售和待售情况 138

3、房地产开发企业到位资金情况 138

4、房地产开发景气指数 139

#### 三、2015年我国房地产调整空间 140

#### 四、2015年房地产市场发展的关键 140

### 第二节 2015年房地产市场形势分析与影响因素 141

#### 一、2015年我国房地产市场形势 141

#### 二、2015年房地产市场影响因素 142

#### 三、2015年房地产市场政策环境 142

#### 四、2015年新政对门窗市场的影响 143

## 第八章 2015年建材行业运行分析 144

### 第一节2015年我国建材行业运行分析 144

#### 一、2015年我国建材市场发展状况 144

#### 二、2015年建材行业运行情况分析 145

#### 三、2015年建材行业运行态势分析 145

#### 四、2015年我国建材消费情况分析 146

### 第二节 2014-2015年中国建材行业供需分析 146

#### 一、2015年中国建材市场供给分析 146

#### 二、2015年我国建材市场需求分析 173

#### 三、2015年装饰建材市场需求分析 174

#### 四、2015年中国建材行业供需分析 177

第九章中国防盗门需求与消费者偏好调查	178
第一节 2014-2015年中国防盗门产量统计分析	178
第二节 2014-2015年中国防盗门历年消费量分析	184
第三节防盗门产品目标客户群体调查	184
一、防盗门产品消费市场分析	184
二、80、90后消费潜力分析	184
三、企业应对分析	184
第四节防盗门产品的品牌市场运营状况分析	187
一、钢质防盗门市场运营状况分析	187
二、铝合金防盗门市场运营状况分析	188
三、铜质与钢板镀铜防盗门市场运营状况分析	188
四、钢芯实木门市场运营状况分析	190
第五节防盗门产品消费趋势及营销策略	191
一、2017-2022年防盗门消费趋势分析	191
二、中小型门窗企业投资策略分析	191
三、中国门窗行业出口转内销策略	193
四、永康防盗门市场营销策略借鉴	195
第十章防盗门产品市场竞争力分析	197
第一节防盗门市场竞争分析	197
一、2015年防盗门市场竞争力	197
二、2015年防盗门市场畅销排名	197
三、2015年防盗门市场占有率	199
第二节钢质门市场竞争分析	200
一、2015年钢质门市场竞争力	200
二、2015年钢质门市场畅销排名	201
三、2015年钢质门市场占有率	204
第三节钢木门市场竞争分析	205
一、2015年钢木门市场竞争力	205
二、2015年钢木门市场畅销排名	205
三、2015年钢木门市场占有率	207
第四节不锈钢门市场竞争分析	207
一、2015年不锈钢门市场竞争力	207
二、2015年不锈钢门市场畅销排名	208
三、2015年不锈钢门市场占有率	208

## 第五节铝合金门市场竞争分析 209

- 一、2015年铝合金门市场竞争力 209
- 二、2015年铝合金门市场畅销排名 209
- 三、2015年铝合金门市场占有率 210

## 第十一章防盗门行业竞争格局分析 211

### 第一节防盗门行业竞争结构分析 211

- 一、现有企业间竞争 211
- 二、潜在进入者分析 211
- 三、替代品威胁分析 212
- 四、供应商议价能力 212
- 五、客户议价能力 213

### 第二节防盗门行业国际竞争力影响因素分析 213

- 一、生产要素 213
- 二、需求条件 213
- 三、相关和支持性产业 214
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 214

### 第三节 2015年防盗门行业竞争格局分析 215

- 一、防盗门行业竞争策略分析 215
- 二、钢木门区域市场格局分析 216
- 三、钢木门行业竞争形势分析 217

## 第十二章防盗门企业竞争策略分析 218

### 第一节防盗门领先者市场竞争策略 218

- 一、维护高质量形象 218
- 二、扩大市场需求总量 218
- 三、保护市场份额 219
- 四、扩大市场份额 221

### 第二节防盗门挑战者市场竞争策略 221

- 一、正面进攻 221
- 二、侧翼攻击 221
- 三、包围进攻 222
- 四、迂回攻击 222
- 五、游击战 222

### 第三节防盗门企业本土市场渠道拓展策略 222



- 一、品牌策略分析 222
- 二、做好市场监测 223
- 三、找准消费市场 223
- 四、寻找适合的经销商 223

### 第十三章主要防盗门企业竞争分析 225

#### 第一节盼盼 225

- 一、企业概况 225
- 二、2015年经营状况 226

#### 第二节王力 227

- 一、企业概况 227
- 二、企业发展战略 228
- 三、2015年经营状况 228

#### 第三节步阳 229

- 一、企业概况 229
- 二、2015年经营状况 230

#### 第四节美心 231

- 一、企业概况 231
- 二、行业地位情况 232
- 三、2015年经营状况 232

#### 第五节星月 233

- 一、企业概况 233
- 二、2015年发展状况 234
- 三、2015年经营状况 234

#### 第六节日上 235

- 一、企业概况 235
- 二、竞争优势分析 236
- 三、研发能力分析 236

#### 第七节飞云 237

- 一、企业概况 237
- 二、竞争优势分析 237
- 三、企业发展状况 237

#### 第八节新多 238

- 一、企业概况 238
- 二、研发能力分析 239

### 三、2015年发展状况 239

#### 第九节春天 240

##### 一、企业概况 240

##### 二、企业发展状况 241

##### 三、2015年发展规划 241

#### 第十节群升 241

##### 一、企业概况 241

##### 二、2015年发展状况 242

##### 三、2015年发展规划 243

### 第十四章防盗门行业发展趋势预测 245

#### 第一节2017-2022年门窗行业发展趋势预测 245

##### 一、2015年中国门窗发展的趋势与方向 245

##### 二、2015年中国门窗产业的新发展方向 246

##### 三、2015年中国门窗行业发展的新机遇 247

##### 四、2015年中国门窗消费市场趋势预测 248

#### 第二节2017-2022年防盗门行业发展趋势预测 250

##### 一、2017-2022年我国防盗门市场产值预测 250

##### 二、2017-2022年钢木门行业发展趋势预测 250

##### 三、2017-2022年防盗门品牌发展趋势预测 250

##### 四、2017-2022年防盗门行业渠道趋势预测 251

### 第十五章防盗门行业投资现状分析 253

#### 第一节 2015年防盗门行业投资情况分析 253

##### 一、2015年钢木门成投资热点 253

##### 二、2015年防盗门行业投资情况分析 253

#### 第二节 2015年防盗门行业投资情况分析 254

##### 一、2015年防盗门行业投资情况分析 254

##### 二、“后危机时代”防盗门企业融资分析 255

### 第十六章防盗门行业投资环境分析 256

#### 第一节宏观经济环境分析 256

##### 一、2015年中国宏观经济发展分析 256

##### 二、2015年中国工业经济运行分析 256

##### 三、2015年中国的经济与政策展望 261

## 第二节政策法规环境分析 263

- 一、主要技术性能及执行标准 263
- 二、2015年防盗门行业相关标准 264
- 三、2015年防盗门行业政策及其影响 265

## 第三节社会发展环境分析 265

- 一、“十三五”期间我国社会环境分析 265
- 二、2014-2015年我国居民消费分析 270
- 三、2014-2015年我国居民生活水平 271

## 第十七章防盗门行业投资机会与风险 273

### 第一节2017-2022年防盗门行业投资机会分析 273

- 一、世博会带来的商机分析 273
- 二、2015年门窗下乡带来的投资机会 273
- 三、2017-2022年门窗行业国内外的机遇 274
- 四、2017-2022年不锈钢防盗门投资机会 275

### 第二节2017-2022年防盗门行业投资前景分析 275

- 一、经济波动风险 275
- 二、原材料价格上涨的风险 276
- 三、市场风险分析 276
- 四、管理风险分析 276

### 第三节2017-2022年建材行业投资前景分析 276

- 一、行业抵御风险能力 276
- 二、2017-2022年行业风险因素 277
- 三、进军国际市场的法律风险 278

## 第十八章防盗门行业投资规划建议研究 279

### 第一节防盗门行业发展战略研究 279

- 一、技术开发战略 279
- 二、产业战略规划 279
- 三、业务组合战略 281
- 四、营销战略规划 281
- 五、区域战略规划 282
- 六、企业信息化战略规划 282

### 第二节对我国防盗门行业品牌的战略思考 283

- 一、品牌的基本含义 283

- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 285
- 三、防盗门行业品牌的特性和作用 285
- 四、防盗门行业品牌的价值战略 286
- 五、防盗门行业品牌竞争趋势 287
- 六、防盗门行业企业品牌发展战略 287
- 七、防盗门行业品牌竞争策略 289
- 第三节我国建材行业投资规划建议研究 289
  - 一、“十三五”建材行业投资重点 289
  - 二、2015年建材行业投资前景研究 298
  - 三、2015年建材行业投资策略 299

图表目录：

- 图表 1 中国防盗门行业发展阶段 53
- 图表 2 2009-2015年中国防盗门行业工业总产值及其增长情况 55
- 图表 3 2015年12月7日防盗门网上报价 57
- 图表 4 2015年12月24日防盗门最新报价 57
- 图表 5 2015年12月25日防盗门最新报价 60
- 图表 6 2015年12月31日防盗门最新报价 61
- 图表 7 2012-2015年防盗门等金属家具制造业工业销售产值 68
- 图表 8 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值 68
- 图表 9 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值 68
- 图表 10 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值 69
- 图表 11 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值 69
- 图表 12 2012-2015年防盗门等金属家具制造业主营业务收入 70
- 图表 13 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入 70
- 图表 14 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入 70
- 图表 15 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入 71
- 图表 16 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入 71
- 图表 17 2012-2015年防盗门等金属家具制造业主营业务成本 72
- 图表 18 2012-2015年防盗门等金属家具制造业营业费用 72
- 图表 19 2012-2015年防盗门等金属家具制造业管理费用 72
- 图表 20 2012-2015年防盗门等金属家具制造业财务费用 72
- 图表 21 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本 73
- 图表 22 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本 73
- 图表 23 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业营业费用 73

图表 24 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业营业费用 74

图表 25 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业管理费用 74

图表 26 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业管理费用 74

图表 27 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业财务费用 75

图表 28 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业财务费用 75

图表 29 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本 75 图表 30  
2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296194.html>