

# 2020-2025年中国物流信息化行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流信息化行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子物流的概念，电子物流准确的说它应该是，一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的ERP系统，电子上的物流显示及相关操作，物流还是需要机器和人搬运的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国物流信息化发展综述

#### 1.1 物流信息化的相关概述

##### 1.1.1 物流信息化的定义

##### 1.1.2 物流信息化的架构

##### 1.1.3 物流信息化的作用

#### 1.2 物流信息化的发展环境

##### 1.2.1 物流信息化政策环境分析

- (1) 物流行业的主要政策汇总
- (2) 《2006-2021国家信息化发展战略》解读
- (3) 《物流产业调整和振兴规划》信息化解读
- (4) 《物流信息化发展规划》解读

##### 1.2.2 物流信息化经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.2.3 物流信息化社会环境分析

- (1) 制造业转型升级迫切需要
- (2) 应对国际物流竞争的要求
- (3) 实现低碳经济的重要手段
- (4) 转变经济方式的重要举措

### 第2章：中国物流行业发展分析

#### 2.1 物流行业的发展概况分析

##### 2.1.1 物流行业的产业阶段分析

- 2.1.2 物流企业的竞争状况分析
- 2.1.3 物流行业的盈利能力分析
- 2.1.4 物流行业的发展趋势分析
- 2.2 物流行业的基础设施建设
  - 2.2.1 全国公路建设情况分析
  - 2.2.2 全国铁路建设情况分析
  - 2.2.3 全国水路建设情况分析
  - 2.2.4 全国航空建设情况分析
  - 2.2.5 全国物流园区建设状况
- 2.3 物流行业的运行指标分析
  - 2.3.1 物流总额增幅及其构成情况
  - 2.3.2 物流总费用增幅及构成情况
  - 2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况
  - 2.3.4 物流固定资产投资及增长情况
  - 2.3.5 全国重点企业物流统计调查情况
- 2.4 物流需求的驱动因素分析
  - 2.4.1 网络零售拉动商贸物流快速发展
  - 2.4.2 城镇化进程带动城市配送物流需求
  - 2.4.3 制造业物流环节外包推动物流需求
  - 2.4.4 物流溯源——食品安全问题突破口
  - 2.4.5 结构转型及产业转移带动物流需求
- 2.5 物流行业的竞争状况分析
  - 2.5.1 物流行业集中度情况分析
  - 2.5.2 行业进入与退出壁垒分析
    - (1) 物流行业政策壁垒分析
    - (2) 物流行业技术壁垒分析
    - (3) 物流行业资金壁垒分析
    - (4) 物流行业其他壁垒分析
  - 2.5.3 物流行业竞争特点分析
    - (1) 物流市场整体竞争格局
    - (2) 高端物流市场竞争结构
  - 2.5.4 物流行业兼并重组情况分析
    - (1) 物流行业兼并重组发展状况
    - (2) 物流行业兼并重组案例分析
    - (3) 物流行业兼并重组发展趋势

### 第3章：中国物流信息化发展分析

#### 3.1 国外物流信息化发展分析

##### 3.1.1 发达国家物流信息化发展状况

##### 3.1.2 美国物流信息化发展状况分析

(1) 美国企业物流信息化发展状况

(2) 美国物流企业信息化发展状况

(3) 美国物流信息服务业发展状况

(4) 美国物流信息化最新发展动向

(5) 美国物流信息化发展的启示

##### 3.1.3 国外物流信息化发展趋势分析

#### 3.2 中国物流信息化发展分析

##### 3.2.1 物流信息化的总体发展概况

(1) 物流信息化的发展阶段分析

(2) 物流信息化的发展现状分析

(3) 物流信息化的发展规模分析

(4) 物流信息化取得的成就分析

(5) 物流软件供应商的发展概况

(6) 公共物流信息平台发展概况

##### 3.2.2 物流信息化的市场需求分析

(1) 物流信息化迅速发展的驱动因素

(2) 物流信息化的市场需求结构分析

(3) 标准与平台是物流信息化的关键

##### 3.2.3 物流信息化的发展对策研析

(1) 物流信息化存在的主要问题

(2) 物流信息化的发展规划探析

(3) 物流信息化的发展对策分析

### 第4章：中国物流信息化市场调研分析

#### 4.1 中国物流信息化调研分析

##### 4.1.1 物流信息化调研概况

##### 4.1.2 调查企业的类型分析

##### 4.1.3 物流信息化建设状况

##### 4.1.4 物流公共信息平台建设状况

##### 4.1.5 企业信息化的投资与效益分析

- 4.1.6 对企业物流信息化建设的建议
- 4.2 质量安全追溯系统市场调查分析
  - 4.2.1 质量安全追溯系统的相关概述
    - (1) 质量安全追溯系统概念
    - (2) 质量安全追溯系统构成
  - 4.2.2 质量安全追溯系统的应用状况
    - (1) 质量安全追溯系统的应用状况
    - (2) 质量安全追溯系统存在的问题
  - 4.2.3 质量安全追溯系统的市场需求
    - (1) 制药行业追溯系统市场容量预测
    - (2) 食品行业追溯系统市场容量
    - (3) 农产品行业追溯系统市场容量
  - 4.2.4 质量安全追溯系统的竞争状况
    - (1) 质量安全追溯系统供应商发展概况
    - (2) 质量安全追溯系统市场竞争状况分析
  - 4.2.5 质量安全追溯系统的市场前景分析
    - (1) 商业模式从面向企业转为面向服务
    - (2) 追溯系统融入到社会物联网的应用

## 第5章：中国物流信息化细分市场分析

- 5.1 中国物流业行业网站市场分析
  - 5.1.1 中国物流业行业网站分析
    - (1) 物流行业网站知名度调查分析
    - (2) 物流装备业门户网站流量排名
  - 5.1.2 企业网络营销传播渠道分析
    - (1) 企业获取产品与品牌的渠道分析
    - (2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
    - (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
  - 5.1.3 网络传播模式与效果评估分析
    - (1) 网络传播模式分析
    - (2) 网络传播效果评估
- 5.2 中国仓储物流信息化市场分析
  - 5.2.1 中国仓储业发展状况分析
  - 5.2.2 仓储物流信息化发展现状
  - 5.2.3 仓储物流信息化市场需求分析

#### 5.2.4 仓储物流信息化发展前景展望

### 5.3 中国货代物流信息化市场分析

#### 5.3.1 货代行业的发展现状分析

#### 5.3.2 货代行业的发展特点分析

#### 5.3.3 货代物流信息化建设状况

#### 5.3.4 货代物流信息化前景展望

### 5.4 中国公路物流信息平台市场分析

#### 5.4.1 中国公路物流信息平台建设背景

#### 5.4.2 中国公路物流信息平台发展状况

#### 5.4.3 美国货运信息平台发展模式探索

#### 5.4.4 公路物流信息平台市场需求分析

#### 5.4.5 公路物流信息平台盈利模式探索

#### 5.4.6 公路物流信息平台成功案例分享

### 5.5 中国航运物流信息化市场分析

#### 5.5.1 信息化是航运物流企业成功的源泉

#### 5.5.2 航运物流企业物流软件供应商分析

#### 5.5.3 航运物流企业信息化应用环境分析

#### 5.5.4 航运物流企业信息化发展特点分析

#### 5.5.5 航运物流企业信息化发展方向分析

#### 5.5.6 中国航运物流信息化发展前景展望

### 5.6 中国港口物流信息化市场分析

#### 5.6.1 港口物流信息化的发展现状分析

#### 5.6.2 港口物流信息化的发展特点分析

#### 5.6.3 港口物流信息化发展必要性分析

#### 5.6.4 港口物流信息化发展存在的问题

#### 5.6.5 港口物流信息化的发展策略分析

#### 5.6.6 港口物流信息化的解决方案分析

### 5.7 中国航空物流信息化市场分析

#### 5.7.1 航空物流信息化发展环境分析

#### 5.7.2 航空物流信息化的复杂性分析

#### 5.7.3 航空物流信息化实现路径分析

#### 5.7.4 航空物流信息化发展趋势分析

#### 5.7.5 航空物流信息化发展前景展望

### 5.8 中国制造业物流信息化市场分析

#### 5.8.1 制造业物流信息化的发展现状

- 5.8.2 制造业物流信息化存在的问题
- 5.8.3 制造业物流信息化的发展趋势
- 5.8.4 制造业物流信息化的发展建议
- 5.8.5 制造业物流信息化发展前景展望
- 5.9 中国电子商务物流信息化市场分析
  - 5.9.1 电子商务与现代物流的关系
    - (1) 电子商务带动现代物流发展
    - (2) 电子商务与现代物流协同发展
  - 5.9.2 电子商务物流信息化发展现状
    - (1) 电子商务物流模式分析
    - (2) 国内外电子商务物流对比
    - (3) 电子商务物流设施现状
  - 5.9.3 电子商务物流信息化的发展趋势
- 5.10 中国建材物流信息化市场分析
  - 5.10.1 中国建材行业发展概况分析
  - 5.10.2 发展建材物流信息化的意义
  - 5.10.3 建材物流信息化存在的问题
  - 5.10.4 发展建材物流信息化的目标
  - 5.10.5 实施建材物流信息化的措施
  - 5.10.6 建材物流信息化发展前景展望
- 5.11 中国医药物流信息化市场分析
  - 5.11.1 医药物流信息化发展现状分析
  - 5.11.2 医药物流信息平台的功能分析
  - 5.11.3 医药物流可视化技术应用分析
  - 5.11.4 医药物流信息化发展对策分析
  - 5.11.5 医药物流信息化成功案例分享
  - 5.11.6 医药物流信息化发展前景展望
- 5.12 中国煤炭物流信息化市场分析
  - 5.12.1 煤炭物流信息化发展阶段分析
  - 5.12.2 煤炭物流信息化发展现状分析
  - 5.12.3 煤炭物流信息化发展对策分析
  - 5.12.4 煤炭物流信息化成功案例分享
  - 5.12.5 煤炭物流信息化发展前景展望
- 5.13 中国零售物流信息化市场分析
  - 5.13.1 连锁零售企业物流的特点分析



- 5.13.2 零售物流信息化建设的必要性
- 5.13.3 零售物流信息化存在问题分析
- 5.13.4 零售物流信息化建设相关建议
- 5.13.5 沃尔玛全球采购信息管理案例
- 5.13.6 零售物流信息化发展前景展望
- 5.14 中国烟草物流信息化市场分析
  - 5.14.1 烟草物流信息化技术水平分析
  - 5.14.2 烟草物流信息化的技术服务商
  - 5.14.3 烟草物流信息化市场竞争态势
  - 5.14.4 烟草物流信息化存在问题分析
  - 5.14.5 建设现代烟草物流系统的意义
  - 5.14.6 烟草物流信息化实现途径分析
  - 5.14.7 烟草物流信息化发展前景展望
- 5.15 中国农产品物流信息化市场分析
  - 5.15.1 国内外农产品物流信息化对比
  - 5.15.2 农产品物流信息化的技术现状
  - 5.15.3 农产品物流信息化存在的问题
  - 5.15.4 农产品物流信息化的发展对策
  - 5.15.5 农产品物流信息化发展前景展望

## 第6章：中国物流信息化产品市场分析

- 6.1 WMS市场需求及预测分析
  - 6.1.1 WMS相关概述介绍
  - 6.1.2 WMS应用领域分析
  - 6.1.3 WMS发展前景分析
- 6.2 TMS市场需求及预测分析
  - 6.2.1 TMS相关概述介绍
  - 6.2.2 TMS应用领域分析
  - 6.2.3 TMS前景展望分析
- 6.3 VMI市场需求及预测分析
  - 6.3.1 VMI相关概述介绍
  - 6.3.2 VMI应用领域分析
  - 6.3.3 VMI运作模式分析
  - 6.3.4 VMI发展前景分析
- 6.4 EDI市场需求及预测分析

- 6.4.1 EDI相关概述介绍
- 6.4.2 EDI应用领域分析
- 6.4.3 EDI市场前景分析
- 6.5 GPS市场需求及预测分析
  - 6.5.1 GPS相关概述介绍
  - 6.5.2 GPS应用领域分析
  - 6.5.3 GPS市场规模预测
- 6.6 DMS市场需求及预测分析
  - 6.6.1 DMS相关概述介绍
  - 6.6.2 DMS应用领域分析
  - 6.6.3 DMS市场规模预测
- 6.7 WSN市场需求及预测分析
  - 6.7.1 WSN相关概述介绍
  - 6.7.2 WSN应用领域分析
  - 6.7.3 WSN市场规模预测
- 6.8 CRM市场需求及预测分析
  - 6.8.1 CRM相关概述介绍
  - 6.8.2 CRM应用领域分析
  - 6.8.3 CRM市场规模预测
- 6.9 SCM市场需求及预测分析
  - 6.9.1 SCM相关概述介绍
  - 6.9.2 SCM应用领域分析
  - 6.9.3 SCM市场规模预测
- 6.10 ERP市场需求及预测分析
  - 6.10.1 ERP相关概述介绍
  - 6.10.2 ERP应用领域分析
  - 6.10.3 ERP市场规模预测
- 6.11 RFID市场需求及预测分析
  - 6.11.1 RFID产业概况及市场规模分析
    - (1) RFID发展环境分析
    - (2) RFID的产业链分析
    - (3) RFID应用现状分析
  - 6.11.2 RFID在物流领域的应用分析
    - (1) 物流管理领域应用分析
    - (2) 智能交通领域应用分析

- (3) 零售领域应用市场分析
- (4) 服装领域应用市场分析
- (5) 医疗领域应用市场分析
- (6) 食品领域应用市场分析
- 6.11.3 RFID在物流领域的发展趋势分析
- 6.11.4 2015-2019年RFID市场规模预测
- 6.12 WLAN技术在物流领域的应用分析
  - 6.12.1 WLAN技术分析
    - (1) WLAN技术简介
    - (2) WLAN技术的特点
    - (3) WLAN硬件设备分析
  - 6.12.2 WLAN在物流领域的应用分析
    - (1) WLAN在物流管理系统的应用分析
    - (2) WLAN在物流管理系统的效率分析
  - 6.12.3 WLAN在物流领域的发展前景展望

## 第7章：物联网技术在物流领域的应用和发展分析

- 7.1 中国物联网行业发展状况分析
  - 7.1.1 中国物联网行业发展概况分析
  - 7.1.2 中国物联网行业发展特征分析
  - 7.1.3 中国物联网行业发展规模分析
  - 7.1.4 中国物联网行业发展瓶颈分析
  - 7.1.5 中国物联网行业应对策略分析
- 7.2 物联网技术在物流领域的应用分析
  - 7.2.1 物流行业物联网应用发展环境分析
    - (1) 国家推动物联网为物流信息化指明方向
    - (2) 物流信息化发展为物流网技术奠定基础
    - (3) 货运车联网开拓可视化及智能化新局面
    - (4) 物联网将把物流行业带入智慧物流时代
  - 7.2.2 物流行业物联网应用发展历程分析
    - (1) 物流行业物联网应用启蒙阶段
    - (2) 物流行业物联网应用探索阶段
    - (3) 物流行业物联网应用提升阶段
  - 7.2.3 物联网技术在物流行业的应用现状
    - (1) 物联网感知技术应用状况

- (2) 网络与通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况
- 7.3 物联网在物流领域的应用案例分析
  - 7.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析
  - 7.3.2 物联网在煤炭物流中的应用案例分析
  - 7.3.3 物联网在生产物流中的应用案例分析
  - 7.3.4 物联网在仓储物流中的应用案例分析
  - 7.3.5 物联网在烟草物流中的应用案例分析
  - 7.3.6 物联网在冷链物流中的应用案例分析
- 7.4 物流行业物联网应用前景展望
  - 7.4.1 物流行业RFID技术应用前景展望
  - 7.4.2 物流行业GPS技术应用前景展望
  - 7.4.3 物流行业无线传感网应用前景展望
  - 7.4.4 物流行业智能机器人应用前景展望
  - 7.4.5 物流领域中物联网技术未来发展动向
  - 7.4.6 物流领域中物联网技术应用发展趋势

## 第8章：物流信息化建设案例分析

- 8.1 近铁运通物流中心管理系统案例分析
  - 8.1.1 项目背景概况
    - (1) 近铁运通公司背景
    - (2) 物流系统项目背景
    - (3) 系统提供商简介
  - 8.1.2 项目方案介绍
    - (1) 近铁运通面临的挑战
    - (2) 项目解决方案分析
    - (3) 项目总体方案架构
  - 8.1.3 解决方案的总体特点
  - 8.1.4 项目实施的要点及亮点
  - 8.1.5 项目的效益分析与评估
- 8.2 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析
  - 8.2.1 湖北中烟公司背景
  - 8.2.2 系统项目建设背景
  - 8.2.3 系统项目解决方案
    - (1) 平台架构情况

- (2) 技术架构情况
- (3) 企业物流的全过程控制
- (4) 全省运输管理模式统一
- (5) 运输过程的透明化管理
- (6) 实现物流费用独立核算
- (7) 物流运行绩效指标考核

#### 8.2.4 系统项目实施效果分析

### 8.3 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析

#### 8.3.1 客户公司背景

#### 8.3.2 服装企业物流的特点

#### 8.3.3 客户对信息化的需求

#### 8.3.4 系统项目解决方案分析

#### 8.3.5 系统项目运行成效分析

## 第9章：中国物流信息化竞争对手分析

### 9.1 国外主要物流信息化企业经营分析

#### 9.1.1 IBM

- (1) IBM公司简介
- (2) IBM产品动向
- (3) IBM服务领域
- (4) IBM经营状况
- (5) IBM营销策略

#### 9.1.2 ORACLE

- (1) ORACLE公司简介
- (2) ORACLE产品动向
- (3) ORACLE服务领域
- (4) ORACLE经营状况
- (5) ORACLE营销策略

#### 9.1.3 SAP

- (1) SAP公司简介
- (2) SAP产品动向
- (3) SAP服务领域
- (4) SAP经营状况
- (5) SAP营销策略

### 9.2 中国物流信息化市场竞争分析

### 9.2.1 潜在进入者的威胁分析

### 9.2.2 买方的议价能力分析

### 9.2.3 供应方的议价能力分析

### 9.2.4 现有企业间的竞争分析

## 9.3 中国领先物流信息化企业经营分析

### 9.3.1 博科资讯股份有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 物流信息化产品结构

#### (5) 物流信息化成功案例

### 9.3.2 北京起重运输机械设计研究院经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业组织架构分析

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 物流信息化成功案例

### 9.3.3 昆明昆船物流信息产业有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 物流信息化产品结构

#### (4) 物流信息化成功案例

#### (5) 企业经营优劣势分析

### 9.3.4 太原刚玉物流工程有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业营收情况分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业运营能力分析

### 9.3.5 北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 物流信息化产品结构

#### (4) 物流信息化成功案例

#### (5) 企业经营优劣势分析

## 第10章：中国物流信息化投资预测分析

### 10.1 中国物流信息化发展风险分析（AK ZJH）

#### 10.1.1 宏观经济波动风险

#### 10.1.2 市场竞争风险分析

#### 10.1.3 软件外包不足风险

#### 10.1.4 企业研发技术风险

### 10.2 中国物流信息化投资状况分析

#### 10.2.1 物流信息化投资特性分析

##### （1）行业进入壁垒分析

##### （2）行业盈利模式分析

##### （3）行业盈利因素分析

#### 10.2.2 物流信息化招投标最新动向

### 10.3 中国物流信息化的前景预测分析

#### 10.3.1 物流信息化发展趋势分析

#### 10.3.2 物流信息化发展前景展望

#### 10.3.3 物流信息化市场规模预测

### 图表目录：

图表 1 物流信息化流程

图表 2 物流信息化的基本架构

图表 3 物流信息化的工作架构

图表 4 物流信息化工作模块

图表 5 2015-2019年GDP初步核算数据

图表 6 2015-2019年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2015-2019年GDP初步核算数据

图表 8 2015-2019年GDP环比和同比增长速度

图表 9 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 10 2015-2019年规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516202.html>