

# 2022-2027年中国商业遥感卫星行业市场发展现状 及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国商业遥感卫星行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/756206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

遥感卫星，是用作外层空间遥感平台的人造卫星。用卫星作为平台的遥感技术称为卫星遥感。通常，遥感卫星可在轨道上运行数年。卫星轨道可根据需要来确定。

遥感卫星能在规定的时间内覆盖整个地球或指定的任何区域，当沿地球同步轨道运行时，它能连续地对地球表面某指定地域进行遥感。所有的遥感卫星都需要有遥感卫星地面站，从遥感集市平台获得的卫星数据可监测到农业、林业、海洋、国土、环保、气象等情况，遥感卫星主要有气象卫星、陆地卫星和海洋卫星三种类型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

- (1) 可获取大范围数据资料
- (2) 获取信息的速度快，周期短
- (3) 获取信息受条件限制少
- (4) 获取信息量大

#### 1.2 遥感卫星行业宏观环境

##### 1.2.1 政策环境分析

- (1) 遥感卫星行业监管部门分析
- (2) 遥感卫星行业政策规划分析

##### 1.2.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利类型分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业技术发展分析

#### 1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展

## 2) 其他热门技术分析

## 3) 行业技术发展趋势

### 1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

### 1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势

## 第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

### 2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

#### 2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

#### 2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

#### 2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

#### 2.1.4 全球商业遥感卫星竞争格局

#### 2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

#### 2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

### 2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 欧洲

#### 2.2.3 日本

#### 2.2.4 印度

#### 2.2.5 加拿大

### 2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

#### 2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

## 第3章：中国商业遥感卫星所属行业运营情况分析

### 3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

#### 3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

#### 3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

#### 3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

### 3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

#### 3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

#### 3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

##### (1) 国内行业商业模式还不成熟

##### (2) 国际卫星运营商商业模式特点

#### 3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

- (1) 通信卫星商业化成本
  - (2) 民用遥感卫星商业化成本
  - 3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况
  - 3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况
    - 3.3.1 北京一号
      - (1) 产品审批环节
      - (2) 研制企业介绍
      - (3) 产品系统介绍
      - (4) 产品应用领域
      - (5) 产品观测能力
      - (6) 产品主要技术
    - 3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星
    - 3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星
      - (1) 支持政策
      - (2) 应用目标
      - (3) 申报单位
      - (4) 最新动态
  - 3.4 中国遥感卫星商业化问题解析
    - 3.4.1 商业化水平问题
    - 3.4.2 管理制度问题
    - 3.4.3 遥感技术问题
      - (1) 遥感技术相对落后
      - (2) 卫星遥感技术行业发展不平衡
  - 3.5 中国遥感卫星商业化促进措施
    - 3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本
    - 3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片
    - 3.5.3 发展个人图像服务（PIS），面向个体用户，扩大市场需求
    - 3.5.4 降低图像产品的单价和起售价
    - 3.5.5 盘活存档图像，发挥商业价值
    - 3.5.6 使图像产品增值，提供不同级别的图像产品
    - 3.5.7 搞多种经营，利用在轨卫星提供"参与运营"服务
- ## 第4章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析
- 4.1 遥感卫星行业产业链分析
    - 4.1.1 遥感卫星产业链简图
    - 4.1.2 遥感卫星产业链特点

- (1) 产业链下游向商用领域迈进
- (2) 产业链中游与物联网联系紧密
- (3) 产业链上游技术成本高
- 4.2 遥感卫星制造与加工环节
  - 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
  - 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
  - 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况
  - 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
  - 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
- 4.3 遥感卫星地面接收环节
  - 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
  - 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
    - (1) 航天恒星科技有限公司
    - (2) 鑫诺卫星通信有限公司
  - 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
  - 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
- 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
  - 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
  - 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况
    - (1) 北京四维图新科技股份有限公司
    - (2) 北京超图软件股份有限公司
  - 4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
    - (1) 北京四维图新科技股份有限公司
    - (2) 北京超图软件股份有限公司
  - 4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势
- 第5章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析
  - 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况
    - 5.1.1 资源普查领域应用情况
    - 5.1.2 灾害监测领域应用情况
    - 5.1.3 环境监测领域应用情况
    - 5.1.4 工程建设领域应用情况
    - 5.1.5 其他传统领域应用情况
  - 5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况
    - 5.2.1 社会生活服务领域应用情况
    - 5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

## 第6章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 6.1 相关单位发展总体概况

### 6.2 行业重点企业分析

#### 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 中科遥感科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 西安煤航信息产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.9 南京中网卫星通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测

### 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

#### 7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

#### 7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

#### 7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

#### 7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

### 7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

#### 7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

#### 7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

### 7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

#### 7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

#### 7.3.2 商业遥感卫星投资建议

图表目录：

图表1：国家测绘局主要职能

图表2：国家遥感中心主要职能

图表3：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表4：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表5：2021年主要发达经济体增长情况（单位：%）

图表6：2017-2021年美国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表7：2017-2021年欧元区GDP增长率变化情况（单位：%）

图表8：2017-2021年日本GDP增长情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/756206.html>