

2019-2025年中国即时配送行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国即时配送行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/436209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。

我国即时配送行业发展非常迅速，订单量从2013年的9.5亿单增长至2018年的134.4亿单，复合增速为69.9%。即时配送订单中占比最大的是餐饮外卖，2017年B2C即时配送中餐饮外卖订单份额占比达到64.4%；其次是商超日用业务，订单份额占比为17.8%。

2013-2018年中国即时配送行业订单量统计

受订单量快速增长的影响，我国即时配送行业市场规模随之水涨船高，从2013年的97.6亿元增长至2018年的981.2亿元，复合增速为58.7%。

2013-2018年中国即时配送行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时配送行业发展概述

第一节 即时配送的概念

- 一、定义
- 二、特点

第二节 即时配送行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 即时配送行业产业链分析

第二章 2016-2018年中国即时配送行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2018年中国即时配送行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- (一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
- (二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定
- (三) 推动节能减排市场化运作

二、即时配送行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2016-2018年中国即时配送行业发展社会环境分析

第三章2016-2018年中国即时配送行业市场发展分析

第一节 即时配送行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节即时配送行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国即时配送行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节即时配送行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2019-2025年即时配送行业市场发展趋势

第四章2015-2018年中国即时配送所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2018年中国即时配送产业工业总产值分析

一、2015-2018年中国即时配送产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2018年中国即时配送产业主营业务收入分析

一、2015-2018年中国即时配送产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2015-2018年中国即时配送产业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国即时配送产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2018年中国即时配送产业利润总额分析

一、2015-2018年中国即时配送产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2015-2018年中国即时配送产业资产负债分析

一、2015-2018年中国即时配送产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2015-2018年中国即时配送行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国即时配送行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章 即时配送行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

在即时配送平台中，蜂鸟配送、新达达、美团外卖三大巨头的订单量的市场份额占比接近，几乎三分外卖配送领域。蜂鸟配送是饿了么集团开发的本地即时配送平台，具有轻资产/灵活众包的特点，2018年中国即时配送市场订单量中蜂鸟配送占比达33.4%。

新达达是目前国内最大的本地即时物流和生鲜商超O2O平台，以餐饮外卖订单为主，依靠众包物流平台配送，平台面向接包方和发包方双向开放，属于开放式平台，平台简单地将配送需求信息进行汇总与发布，由网络用户自主接单，利用社会网络闲散人力资源自主接单完成配送任务。

美团外卖是通过与中小型餐饮企业商家合作，以线下餐饮商家为生产基地，以平板电脑或者智能手机为载体，满足消费者订餐需求的外卖O2O平台。入驻美团外卖的商家目前有2种配送方式，分别为商家配送和平台配送。商家配送包括商家自有运力配送和众包配送，平台配

送包括美团专送和众包配送。为快速开拓三线、四线城市的市场，美团采用“自建+加盟代理+众包”的运力组织形式，适应不同市场的需要。

2018年中国即时配送平台订单量市场份额

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016-2018年即时配送行业竞争格局分析

一、国内外即时配送竞争分析

二、我国即时配送市场竞争分析

三、国内主要即时配送企业动向

第七章 即时配送企业竞争策略分析

第一节 即时配送市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有即时配送产品竞争策略分析

四、潜力即时配送品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节即时配送企业竞争策略分析

第三节即时配送行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章 中国即时配送重点企业经营策略分析

第一节 肯德基

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 美团

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 蜂鸟配送

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 达达

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 百度骑士

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2019-2025年未来即时配送行业发展预测分析

第一节 未来即时配送行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年即时配送产品消费预测
- 二、2019-2025年即时配送市场规模预测
- 三、2019-2025年即时配送行业总产值预测
- 四、2019-2025年即时配送行业销售收入预测

五、2019-2025年即时配送行业总资产预测

第二节2019-2025年中国即时配送行业供需预测

一、2019-2025年中国即时配送供给预测

二、2019-2025年中国即时配送产量预测

三、2019-2025年中国即时配送需求预测

四、2019-2025年中国即时配送供需平衡预测

第十章 中国即时配送行业投资机会与风险分析

第一节 即时配送行业投资机会分析

一、即时配送投资项目分析

二、可以投资的即时配送模式

三、2018年即时配送投资机会

四、2018年即时配送投资新方向

五、2019-2025年即时配送行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响即时配送行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响即时配送行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响即时配送行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响即时配送行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国即时配送行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国即时配送行业发展面临的机遇分析

第三节即时配送行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年即时配送行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年即时配送行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年即时配送行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年即时配送行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年即时配送同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年即时配送行业其他风险及控制策略

第十一章 即时配送行业投资战略研究

第一节 即时配送行业发展战略研究(AK LR)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国即时配送品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、即时配送实施品牌战略的意义

三、即时配送企业品牌的现状分析

四、我国即时配送企业的品牌战略

五、即时配送品牌战略管理的策略

第三节即时配送行业投资战略研究

图表目录：

图表即时配送行业生命周期图

图表即时配送产品国内、国际市场成熟度对比

图表即时配送产品行业主要竞争因素分析

图表2016-2018年各季度三次产业增加值累计增速

图表2016-2018年工业增加值累计增速

图表2016-2018年物价指数同比变化情况

图表2016-2018年社会消费品零售总额情况

图表2016-2018年固定资产投资完成额累计增速

图表2016-2018年外贸进出口情况

图表2016-2018年各季度居民收入累计值

图表2016-2018年货币供应量同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/436209.html>