

2015-2020年中国磷酸铵镁市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国磷酸铵镁市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176217.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷酸氨镁，俗称鸟粪石，属无定型沉淀，在水中土壤湿环境中仅仅微溶于水，它的养分比其它可溶肥的释放速率慢，可以作缓释肥

白色粉末。相对密度1.711。溶于酸，不溶于水和乙醇。加热则分解成焦磷酸铵(Mg₂P₂O₇)。由镁盐溶液与磷酸铵溶液作用而得。用作药物和肥料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸铵镁行业相关概述	6
第一节 磷酸铵镁的基本情况	6
一、磷酸铵镁的定义	6
二、磷酸铵镁的性质	6
三、磷酸铵镁的用途	6
第二节 磷酸铵镁的制备方法	7
第二章 2015年磷酸铵镁行业发展环境分析	9
第一节 2015年中国经济发展环境分析	9
一、中国GDP增长情况分析	9
二、工业经济发展形势分析	10
三、社会固定资产投资分析	11
四、全社会消费品零售总额	12
五、城乡居民收入增长分析	13
六、居民消费价格变化分析	14
七、对外贸易发展形势分析	15
第二节 中国磷酸铵镁行业政策环境分析	16
一、行业主管部门、监管体制	16
二、国家“十二五”相关行业规划	16
三、进出口政策影响分析	19
第三节 中国磷酸铵镁行业社会环境分析	19
一、水污染现状分析	19
二、废水主要污染物排放量	21
三、固体废弃物排放现状	22
四、化肥产销情况分析	23

第四节 中国磷酸铵镁行业技术环境分析	24
一、行业技术发展概况	24
二、行业技术发展现状	25
（一）磷酸铵镁化学结晶技术	25
（二）磷酸铵镁热解产物循环沉氨技术	26
第三章 2011-2015年中国磷酸铵镁市场供需分析	27
第一节 中国磷酸铵镁市场供给状况	27
一、全球磷酸铵镁生产分析	27
二、中国磷酸铵镁产量分析	27
三、2015-2020年中国磷酸铵镁产量预测	28
第二节 中国磷酸铵镁市场需求状况	29
一、中国磷酸铵镁需求分析	29
二、2015-2020年中国磷酸铵镁需求预测	29
第三节 中国磷酸铵镁市场价格分析	29
第四章 中国磷酸铵镁行业产业链分析	30
第一节 磷酸铵镁行业产业链概述	30
第二节 磷酸铵镁上游产业发展状况分析	31
一、磷酸铵	31
（一）磷酸铵市场发展现状	31
（二）磷酸铵生产情况分析	31
（三）磷酸铵价格走势分析	32
二、镁盐	32
第三节 磷酸铵镁下游应用需求市场分析	33
一、缓释肥料行业发展现状	33
二、缓释肥料生产情况分析	34
三、缓释肥料需求状况分析	34
四、缓释肥料需求前景分析	35
第五章 中国磷酸铵镁相关行业发展分析	37
第一节 磷氨氮废水处理	37
第二节 畜禽养殖废水处理	38
第三节 低浓度氨氮污海水处理	38
第四节 碱解剩余污泥脱磷	39
第五节 固体废弃物氨二泥制备	39
第六章 磷酸铵镁下游客户购买决策与营销策略分析	41
第一节 磷酸铵镁产品下游客户购买决策分析	41

- 一、根据需求提出购买意向 41
- 二、明确采购的数量及金额 42
- 三、采购产品型号规格要求 42
- 四、分析比较生产厂家（供应商） 43
- 五、购买洽谈签订合同 43
- 第二节 磷酸铵镁企业市场营销策略选择因素 44
 - 一、企业资源 44
 - 二、产品特点 44
 - 三、市场特征 44
 - 四、产品生命周期 45
 - 五、竞争对手营销策略 45
- 第三节 磷酸铵镁企业市场竞争策略分析 46
 - 一、坚守核心主业 46
 - 二、整合优质资源 46
 - 三、提升经营能力 47
 - 四、树立品牌形象 47
 - 五、调整市场策略 49
- 第七章 国内磷酸铵镁生产供应商调查分析 51
 - 第一节 湖北富邦科技股份有限公司 51
 - 一、企业发展基本情况 51
 - 二、企业主要产品分析 51
 - 三、企业磷酸钠镁项目 51
 - 四、企业经营状况分析 52
 - 五、企业销售网络分析 53
 - 六、企业竞争优势分析 54
 - 第二节 金正大诺泰尔化学有限公司 55
 - 一、企业发展基本情况 55
 - 二、企业主要产品分析 55
 - 第三节 科比斯镇江肥业有限公司 56
 - 一、企业发展基本情况 56
 - 二、企业主营产品分析 56
 - 第四节 河南金正佳生物肥业有限公司 58
 - 一、企业发展基本情况 58
 - 二、企业主营产品分析 59
 - 第五节 徐州摩尔医药试剂厂 59

- 一、企业发展基本情况 59
- 二、企业主营产品分析 59
- 第八章 2015-2020年中国磷酸铵镁行业发展趋势与前景分析 61
 - 第一节 2015-2020年中国磷酸铵镁行业投资前景分析 61
 - 一、磷酸铵镁行业发展前景 61
 - 二、磷酸铵镁发展趋势分析 61
 - 第二节 2015-2020年中国磷酸铵镁行业投资风险分析 61
 - 一、产业政策风险 61
 - 二、原材料风险分析 62
 - 三、市场竞争风险 62
 - 四、技术风险分析 62
- 第九章 磷酸铵镁企业投资战略与客户策略分析 64
 - 第一节 磷酸铵镁企业发展战略规划背景意义 64
 - 一、企业转型升级的需要 64
 - 二、企业强做大做的需要 64
 - 三、企业可持续发展的需要 64
 - 第二节 磷酸铵镁企业战略规划制定依据 64
 - 一、国家产业政策 65
 - 二、行业发展规律 65
 - 三、企业资源与能力 65
 - 四、可预期的战略定位 65
 - 第三节 磷酸铵镁企业战略规划策略分析 65
 - 一、战略综合规划 65
 - 二、技术开发战略 66
 - 三、区域战略规划 66
 - 四、产业战略规划 66
 - 五、营销品牌战略 67
 - 六、竞争战略规划 68
 - 第四节 磷酸铵镁企业重点客户战略实施 69
 - 一、重点客户战略的必要性 69
 - 二、重点客户的鉴别与确定 72
 - 三、重点客户的开发与培育 73
 - 四、重点客户市场营销策略 77

- 图表 1 一水磷酸铵镁和六水磷酸铵镁的化学与物理性质比较 6
- 图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 9
- 图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 10
- 图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 11
- 图表 5 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 12
- 图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13
- 图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 14
- 图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 15
- 图表 9 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 16
- 图表 10 2014年中国磷酸盐及相关产品进出口税则 19
- 图表 11 2013-2014年全国废水中主要污染物排放量统计 22
- 图表 12 2009-2014年中国化肥产量情况统计 23
- 图表 13 2009-2014年中国化肥子行业产量情况统计 23
- 图表 14 2009-2014年中国化肥施用量情况统计 24
- 图表 15 2009-2014年中国化肥施用量结构统计 24
- 图表 16 磷酸铵镁主要生产企业生产情况 27
- 图表 17 磷酸铵镁市场价格 29
- 图表 18 磷酸铵镁产业链 30
- 图表 19 2011-2014年中国磷酸一铵产量统计 31
- 图表 20 2011-2014年中国磷酸二铵产量统计 32
- 图表 21 2011-2015年中国磷酸一铵价格情况 32
- 图表 22 2011-2015年中国磷酸二铵价格情况 32
- 图表 23 2010-2015年中国缓释肥料产量增长趋势图 34
- 图表 24 2014年湖北富邦科技股份有限公司分产品情况表 52
- 图表 25 2012-2015年湖北富邦科技股份有限公司收入及利润统计 53
- 图表 26 湖北富邦科技股份有限公司销售网络分布图 53
- 图表 27 科比斯镇江肥业有限公司产品情况表 56
- 图表 28 科比斯镇江肥业有限公司磷酸铵镁缓释肥示意图1 57
- 图表 29 科比斯镇江肥业有限公司磷酸铵镁缓释肥示意图2 58
- 图表 30 徐州摩尔医药试剂厂产品情况表 59
- 图表 31 重点客户管理与企业战略规划 70

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176217.html>