

2017-2022年中国废旧金属回收市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国废旧金属回收市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | | |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 报告目录： | 第一部分产业环境透视 | 第一章废旧金属回收行业发展综述 |
| 第一节废旧金属回收行业相关概念概述 | 一、行业概念及定义 | 二、行业主要产品大类 |
| 第二节最近3-5年中国废旧金属回收行业经济指标分析 | 一、赢利性 | 二、成长速度 |
| 三、附加值的提升空间 | 四、进入壁垒 / 退出机制 | 五、风险性 |
| 七、竞争激烈程度指标 | | 六、行业周期 |
| 第三节废旧金属回收行业上游产业链分析 | 一、金矿资源分析 | 八、行业及其主要子行业成熟度分析 |
| 1、中国金矿资源分析 | 二、废旧黄金回收分析 | 1、废旧黄金回收现状分析 |
| 2、废旧黄金回收趋势分析 | | |
| | 第二章废旧金属回收行业市场环境及影响分析（PEST） | |
| 第一节废旧金属回收行业政治法律环境（P） | | 一、行业管理体制分析 |
| 二、行业主要法律法规 | 1、《关于加强废旧金属回收熔炼企业辐射安全监管的通知》 | |
| 2、《再生资源回收管理办法》 | 3、《固体废物回收进口环境保护管理暂行规定》 | |
| 4、《进口废钢铁环境保护管理规定（试行）》 | | |
| 5、《再生资源回收站点建设管理规范（征求意见稿）》 | | |
| 6、《废旧金属收购业治安管理办法》 | | 三、废旧金属回收行业相关标准 |
| 四、行业相关发展规划 | 五、政策环境对行业的影响 | 第二节行业经济环境分析（E） |
| 一、宏观经济形势分析 | | 二、宏观经济环境对行业的影响分析 |
| 第三节行业社会环境分析（S） | | 一、废旧金属回收产业社会环境 |
| 二、社会环境对行业的影响 | | 三、废旧金属回收产业发展对社会发展的影响 |
| 第四节废旧金属技术环境分析（T） | | 一、废旧金属回收行业技术发展现状 |
| 二、废旧金属回收行业技术人才现状 | | 三、废旧金属回收行业技术发展动态 |
| 四、行业主要技术发展趋势 | | 五、技术环境对行业的影响 |
| 第三章全球废旧金属回收行业发展现状分析 | | 第一节全球废旧金属回收行业发展现状 |
| 一、全球废旧金属回收主要分布地区 | | 二、全球废旧金属回收利用率分析 |
| 三、主要废旧金属回收企业经营情况分析 | | 1、欧洲金属回收利用有限公司 |
| 2、瑞典Stena公司 | 3、德国Scholz（舒尔茨） | 第二节全球主要国家市场分析 |
| 一、美国废旧金属回收市场分析 | | 1、美国废旧金属回收行业发展概况 |
| 2、美国废旧金属回收技术发展水平 | | 3、美国废旧金属回收市场应用现状 |
| 4、美国废旧金属回收行业发展趋势及前景 | | 二、加拿大废旧金属回收市场分析 |
| 1、加拿大废旧金属回收行业发展概况 | | 2、加拿大废旧金属回收技术发展水平 |
| 3、加拿大废旧金属回收市场应用现状 | | 4、加拿大废旧金属回收行业发展趋势及前景 |
| 三、欧洲废旧金属回收市场分析 | | 1、欧洲废旧金属回收行业发展概况 |
| 2、欧洲废旧金属回收技术发展水平 | | 3、欧洲废旧金属回收市场应用现状 |
| 4、欧洲废旧金属回收行业发展趋势及前景 | | 第三节废旧金属回收行业国际发展经验借鉴 |

| | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------|--------------|
| 一、技术发展借鉴 | 二、应用领域借鉴 | 三、发展模式借鉴 | 第二部分行业深度分析 |
| 第四章我国废旧金属回收行业运行现状分析 | 第一节我国废旧金属回收行业发展状况分析 | | |
| 一、行业发展历程和阶段 | 二、行业发展概况及特点 | 三、行业发展存在的问题及对策 | |
| 1、市场秩序不规范 | 2、法律法规不健全 | 3、市场信息不畅通 | 四、行业商业模式分析 |
| 第二节2014-2017年废旧金属回收行业发展现状 | 一、中国废旧金属回收行业资产规模 | | |
| 二、中国废旧金属回收行业市场规模 | 三、中国废旧金属回收行业市场结构 | | |
| 第三节2014-2017年废旧金属回收市场数据分析 | 一、中国废旧金属回收总量 | | |
| 二、中国废旧金属回收总值 | 三、中国废旧金属回收利用效益分析 | | |
| 第四节2014-2017年中国废旧金属回收行业企业分析 | 一、企业数量变化分析 | | |
| 二、不同规模企业结构分析 | 三、不同所有制企业结构分析 | 四、从业人员数量分析 | |
| 第五节我国废旧金属回收市场价格走势分析 | 一、废旧金属回收市场定价机制组成 | | |
| 二、废旧金属回收市场价格影响因素 | 三、2014-2017年废旧金属回收价格走势分析 | | |
| 四、2018-2024年废旧金属回收价格走势预测 | 第五章我国废旧金属回收市场供需形势分析 | | |
| 第一节我国废旧金属回收市场供给分析 | 一、废旧金属回收利用率分析 | | |
| 二、废旧金属回收总容量分析 | 三、重点企业回收总量市场份额占比分析 | | |
| 第二节废旧金属回收行业需求分析 | 一、废旧金属产生量分析 | 二、废旧金属进口量分析 | |
| 三、废旧金属主要产生区域分布 | 四、废旧金属行业需求特征分析 | | |
| 1、废旧金属回收行业需求市场 | 2、废旧金属回收行业客户结构 | | |
| 3、废旧金属回收行业需求的地区差异 | 五、2018-2024年废旧金属回收行业需求规模预测 | | |
| 第三节废旧金属主要回收市场需求分析 | 一、废旧金属主要回收市场发展分析 | | |
| 二、废旧金属主要回收市场需求预测 | 第六章中国废旧金属回收行业经营模式分析 | | |
| 第一节废旧金属回收行业经营方式分析 | 一、回收经营型 | 二、回收加工型 | |
| 第二节废旧金属回收模式分析 | 一、集散交易模式 | 二、定点回收模式 | 三、“互联网+回收”模式 |
| 第三节废旧金属回收行业采购模式 | 一、市场回收 | 二、国外进口 | |
| 第四节废旧金属回收行业销售模式 | 一、定点销售 | 二、网络营销 | 三、直销 |
| 第三部分市场全景调研 | 第七章中国废钢行业发展现状及前景分析 | 第一节废钢市场现状分析 | |
| 一、废钢产生量分析 | 二、废钢消耗量分析 | 三、废钢进口量分析 | 四、废钢价格走势分析 |
| 第二节废钢利用现状分析 | 一、废钢资源分析 | 1、废钢来源分析 | 2、废钢地理分布 |
| 3、废钢资源分类 | 4、废钢资源预测 | 二、废钢利用现状分析 | 1、废钢利用价值 |
| 2、废钢利用现状 | 3、废钢利用特点 | 4、国内外废钢利用比较 | 第三节废钢处理工艺分析 |
| 一、机械打包法 | 二、机械压块法 | 三、机械剪断法 | 四、机械破碎法 |
| 第四节废钢行业发展前景分析 | 一、废钢行业发展趋势分析 | 二、废钢行业需求前景分析 | |
| 第八章中国废铜行业发展现状及前景分析 | 第一节废铜市场现状分析 | 一、废铜产生量分析 | |
| 二、废铜消耗量分析 | 三、废铜进口分析 | 1、废铜进口量分析 | 2、废铜进口国分析 |
| 四、废铜价格走势分析 | 第二节废铜利用现状分析 | 一、废铜资源分类 | 二、废铜回收利用流程 |

| | | |
|------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 三、废铜利用结构 | 四、废铜利用率分析 | 第三节废铜加工技术水平分析 |
| 一、国外废铜加工技术 | 二、国内废铜加工技术 | 三、国内外废铜加工技术比较 |
| 第四节废铜行业发展前景分析 | 第九章中国其他废旧金属回收行业市场分析 | |
| 第一节废铝市场分析 | 一、废铝来源分析 | 二、废铝资源分类 |
| 二、废铝进口量分析 | 三、废铝回收利用率分析 | 四、废铝回收流程 |
| 三、废铝回收结构分析 | 四、废铝利用率分析 | 第三节废铅市场分析 |
| 一、废铅资源量分析 | 二、废铅回收量分析 | 三、废铅进口量分析 |
| 四、再生铅产量分析 | 第四节废锌市场分析 | 一、废锌资源量分析 |
| 二、废锌进口量分析 | 三、再生锌产量分析 | 四、废锌价格走势分析 |
| 第五节废钴市场分析 | 一、废钴资源量分析 | 二、废钴回收结构分析 |
| 三、再生钴生产分析 | 四、废钴需求前景分析 | 第四部分竞争格局分析 |
| 第十章中国废旧金属回收行业重点区域发展分析 | | |
| 第一节中国废旧金属回收行业区域市场格局分析 | 第二节广东省废旧金属回收市场分析 | |
| 一、广东省废旧金属回收行业现状 | 二、广东省废旧金属回收产业规模 | |
| 三、广东省废旧金属回收进口量分析 | 四、广东省主要废旧金属回收市场分析 | |
| 1、广东省清远废旧金属回收市场 | 2、广东省南海废旧金属回收市场 | |
| 五、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析 | 1、基地发展简介 | 2、基地规模分析 |
| 3、基地政策背景 | 4、基地经营情况 | 5、基地发展规划 |
| 第三节浙江省废旧金属回收市场分析 | 一、浙江省废旧金属回收行业现状分析 | |
| 二、浙江省废旧金属回收产业规模 | 三、浙江省废旧金属回收进口分析 | |
| 1、进口量分析 | 2、进口价格分析 | 3、进口特点分析 |
| 四、浙江主要废旧金属回收市场分析 | 1、浙江省永康废旧金属回收市场 | |
| 2、浙江省台州废旧金属回收市场 | 五、浙江宁波再生金属资源加工园分析 | |
| 1、加工园发展简介 | 2、加工园规模分析 | 3、加工园政策背景 |
| 4、加工园发展规划 | 第四节天津市废旧金属回收市场分析 | |
| 一、天津市废旧金属回收行业现状分析 | 二、天津市废旧金属回收产业规模 | |
| 三、天津市废旧金属回收进口分析 | 四、天津市子牙环保产业园分析 | |
| 1、产业园发展简介 | 2、产业园规模分析 | 3、产业园政策背景 |
| 4、产业园技术实力 | 5、产业园发展规划 | 第五节江苏省废旧金属回收市场分析 |
| 一、江苏省废旧金属回收行业现状分析 | 二、江苏省废旧金属回收产业规模 | |
| 三、江苏省废旧金属回收进口分析 | 四、江苏太仓港再生资源加工园分析 | |
| 1、加工园发展简介 | 2、加工园规模分析 | 第十一章2018-2024年废旧金属回收行业竞争形势及策略 |
| 第一节行业总体市场竞争状况分析 | 一、废旧金属回收行业竞争结构分析 | |
| 1、现有企业间竞争 | 2、潜在进入者分析 | 3、替代品威胁分析 |
| 4、供应商议价能力 | 5、客户议价能力 | 6、竞争结构特点总结 |
| 二、废旧金属回收行业企业间竞争格局分析 | 三、废旧金属回收行业集中度分析 | |
| 四、废旧金属回收行业SWOT分析 | 第二节中国废旧金属回收行业竞争格局综述 | |
| 一、废旧金属回收行业竞争概况 | 二、中国废旧金属回收行业竞争力分析 | |

三、中国废旧金属回收竞争力优势分析 四、废旧金属回收行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2017年废旧金属回收行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外废旧金属回收竞争分析
- 二、2014-2017年我国废旧金属回收市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国废旧金属回收市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要废旧金属回收企业动向 第四节废旧金属回收市场竞争策略分析

第十二章废旧金属回收行业领先企业经营形势分析 第一节吉林通钢金属资源有限责任公司

- 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析 第二节环嘉集团有限公司

- 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析 第三节河北冀物金属回收有限公司

- 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析 第四节台州齐合天地金属有限公司

- 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售渠道与网络

- 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析 六、企业最新发展动向分析

第五节沈阳汇财再生资源有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析

- 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析

第六节广东省金属回收有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析

- 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析

第七节湖南金虎再生资源产业集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析

- 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析

第八节兴化市润企废旧金属回收有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析

- 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析

第九节苏州汇洋实业有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析

- 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营情况分析 五、企业经营优劣势分析

第十节英德市新裕有色金属再生资源制品有限公司 一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营情况分析

第五部分发展前景展望 第十三章2018-2024年废旧金属回收行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年废旧金属回收市场发展前景

- 一、2018-2024年废旧金属回收市场发展潜力
- 二、2018-2024年废旧金属回收市场发展前景展望
- 三、2018-2024年废旧金属回收细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年废旧金属回收市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年废旧金属回收行业发展趋势 1、回收行业开始探索PPP模式
- 2、两网融合模式崭露头角 3、信息技术应用更加广泛 4、资本入局助力转型升级

- 二、2018-2024年废旧金属回收市场规模预测
- 1、废旧金属回收行业市场规模预测
- 2、废旧金属回收行业营业收入预测
- 三、2018-2024年废旧金属回收行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节2018-2024年中国废旧金属回收行业供需预测
- 一、2018-2024年中国废旧金属回收企业数量预测
- 二、2018-2024年中国废旧金属回收总量预测
- 三、2018-2024年中国废旧金属回收投资规模预测
- 四、2018-2024年中国废旧金属回收行业需求预测
- 五、2018-2024年中国废旧金属回收行业供需平衡预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十四章2018-2024年废旧金属回收行业投资机会与风险防范
- 第一节废旧金属回收行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、废旧金属回收行业投资现状分析
- 第二节2018-2024年废旧金属回收行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、废旧金属回收行业投资机遇
- 第三节2018-2024年废旧金属回收行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范
- 第四节中国废旧金属回收行业投资建议
- 一、废旧金属回收行业未来发展方向
- 二、废旧金属回收行业主要投资建议
- 三、中国废旧金属回收企业融资分析
- 第六部分发展战略研究
- 第十五章2018-2024年废旧金属回收行业面临的困境及对策
- 第一节2017年废旧金属回收行业面临的困境
- 第二节废旧金属回收企业面临的困境及对策
- 一、重点废旧金属回收企业面临的困境及对策
- 二、中小废旧金属回收企业发展困境及策略分析
- 三、国内废旧金属回收企业的出路分析
- 第三节中国废旧金属回收行业存在的问题及对策
- 一、中国废旧金属回收行业存在的问题
- 二、废旧金属回收行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 第四节中国废旧金属回收市场发展面临的挑战与对策
- 一、中国废旧金属回收市场发展面临的挑战
- 二、中国废旧金属回收市场发展对策分析
- 第十六章废旧金属回收行业发展战略研究
- 第一节废旧金属回收行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节对我国废旧金属回收品牌的战略思考
- 一、废旧金属回收品牌的重要性

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| 二、废旧金属回收实施品牌战略的意义 | 三、废旧金属回收企业品牌的现状分析 |
| 四、我国废旧金属回收企业的品牌战略 | 五、废旧金属回收品牌战略管理的策略 |
| 第三节废旧金属回收经营策略分析 | 一、废旧金属回收市场细分策略 |
| 二、废旧金属回收市场创新策略 | 三、品牌定位与品类规划 |
| 四、废旧金属回收新产品差异化战略 | 第四节废旧金属回收行业投资战略研究 |
| 一、2017年废旧金属回收行业投资战略 | 二、2018-2024年废旧金属回收行业投资战略 |
| 三、2018-2024年细分行业投资战略 | 第十七章研究结论及发展建议 |
| 第一节废旧金属回收行业研究结论及建议 | 第二节废旧金属回收子行业研究结论及建议 |
| 第三节废旧金属回收行业发展建议 | 一、行业发展策略建议 |
| 三、行业投资方式建议 | 二、行业投资方向建议 |
| 图表目录： | 图表2014-2017年中国废旧金属回收行业资产规模 |
| 图表2014-2017年中国废旧金属回收行业市场规模 | |
| 图表2017年中国废旧金属回收行业市场结构 | 图表2014-2017年中国废旧金属回收总量 |
| 图表2014-2017年中国废旧金属回收总值 | 图表2014-2017年中国废旧金属回收利用效益分析 |
| 图表2014-2017年废旧金属回收企业数量变化分析 | |
| 图表2017年废旧金属回收不同规模企业结构分析 | |
| 图表2017年废旧金属回收不同所有制企业结构分析 | |
| 图表2014-2017年废旧金属回收从业人员数量分析 | |
| 图表2014-2017年废旧金属回收价格走势分析 | 图表2018-2024年废旧金属回收价格走势预测 |
| 图表2014-2017年中国废旧金属回收利用率分析 | |
| 图表2014-2017年中国废旧金属回收总容量分析 | |
| 图表2017年中国重点企业回收总量市场份额占比分析 | |
| 图表2014-2017年中国废旧金属产生量分析 | 图表2014-2017年中国废旧金属进口量分析 |
| 图表2014-2017年中国废钢产生量分析 | 图表2014-2017年中国废钢消耗量分析 |
| 图表2014-2017年中国废钢进口量分析 | 图表2014-2017年中国废钢价格走势分析 |
| 图表2014-2017年中国废铜产生量分析 | 图表2014-2017年中国废铜消耗量分析 |
| 图表2014-2017年中国废铜进口量分析 | 图表2014-2017年中国废铜价格走势分析 |
| 图表2014-2017年中国废铝进口量分析 | 图表2014-2017年中国废铝价格走势分析 |
| 图表2014-2017年中国再生铝产量分析 | 更多图表见正文..... |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356219.html>