

2020-2025年中国保险中介行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保险中介行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第二章 中国保险中介行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国保险中介市场环境分析

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后盾平台是中介发展的保证

四、深入基层与社区是中介发展的有效途径

五、《保险公司信息披露管理办法》颁布实施

第三节 中国保险中介社会环境分析

一、2019年中国人口环境分析

二、2019年城乡居民收入分析

三、居民保险与福利事业状况

第三章 中国保险业运行现状分析

第一节 2019年中国保险业发展概述

一、2019年中国保险市场运行状况分析

二、2019年中国保险市场发展特征分析

三、2019年中国保险市场变革中快步前行

四、2019年中国大型保险企业加速整合

第二节 2019年中国保险业发展分析

一、2019年中国保险业进入新的增长期

二、2019年中国保险市场运行分析

三、2019年中国保险业亮点频现

四、2019年中国保险业新型营销方式

第三节 2019年中国保险业发展概述

一、2019年中国保险市场运行状况

二、2019年中国保险市场发展分析

三、2019年中国保险业再掀增资潮

四、2019年新《工伤保险条例》实施

第四节 2019年中国保险业发展分析

一、2019年保监会强化中介清理整顿

二、2019年中国保险市场运行分析

三、2019年保险企业融资渠道或拓宽

四、2019年保险公司税收优惠政策

第五节 中国保险营销事业发展分析

一、中国保险营销事业发展现状

二、保险营销体制改革拉开大幕

三、现行保险营销制度改革分析与策略

四、中国保险营销发展战略及创新思路

第四章 中国保险中介市场发展形势分析

第一节 中国保险中介发展概述

- 一、中国保险中介市场的发展历史
- 二、保险中介是中国保险产业内部分工产物
- 三、中国保险中介发展推动保险市场的变革

第二节 中国保险中介市场发展综述

- 一、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 二、中国积极推进保险中介市场监管改革
- 三、2019年中国注册保险中介门槛提高
- 四、2019年中国保险中介市场发展分析

第三节 中国农业保险中介市场分析

- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、2019年农业保险立法出现实质进展
- 三、2019年福建多项农业保险政策调整
- 四、中国农业保险中介业存在主要问题
- 五、中国农业保险中介业发展对策建议

第四节 中国保险中介发展存在问题分析

- 一、中国保险中介市场发展存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介机构发展的原因分析
- 三、保险中介机构发展不平衡现象依然存在
- 四、中国保险中介市场行为规范性有待加强

第五节 中国保险中介发展对策与建议

- 一、中国保险中介市场发展对策与建议
- 二、中国保险中介市场发展思路分析
- 三、保险中介可持续发展能力发展策略
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 中国保险中介运行状况分析

第一节 2019年中国保险中介运行状况

- 一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2019年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2019年中国保险中介市场运行特点分析

第二节 2019年中国保险中介运行状况

- 一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2019年保险营销员发展及经营状况分析

四、2019年中国保险中介市场运行特点分析

第三节 2019年中国保险中介运行状况

一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2019年保险营销员发展及经营状况分析

四、2019年中国保险中介市场运行特点分析

第四节 2019年中国保险中介运行状况

一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2019年保险营销员发展及经营状况分析

四、2019年保险中介市场监管工作情况分析

第五节 2019年中国保险中介运行状况

一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2019年保险营销员发展及经营状况分析

四、2019年保险中介市场监管工作情况分析

第六节 2019年中国保险中介运行分析

一、2019年保险专业中介机构总体情况

二、2019年保险专业中介机构经营情况

第六章 中国保险中介细分市场动态分析

第一节 中国保险代理市场分析

一、保险代理介绍

二、中国保险代理市场规模分析

三、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

四、中国保险代理业务发展中存在的问题

五、中国保险代理公司的发展之路

六、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

七、保险代理法人机构市场退出风险对策分析

第二节 中国主要保险专业代理企业经营分析

一、广州市泛华益安保险代理有限公司

二、河北圣源祥保险代理有限公司

三、东莞市南枫佳誉保险代理有限公司

四、河北盛安保险代理有限公司

五、四川泛华保险代理有限公司

六、河北安信保险代理有限公司

第三节 中国保险经纪市场分析

一、保险经纪介绍

二、中国保险经纪业发展历程

三、中国保险经纪市场规模分析

四、保险经纪公司已成保险市场上重要力量

五、中国保险经纪市场发展现状综述

六、中国保险经纪公司发展策略分析

第四节 中国保险经纪主要企业经营分析

一、长安保险经纪有限公司

二、北京联合保险经纪有限公司

三、中怡保险经纪有限责任公司

四、江泰保险经纪有限公司

五、韦莱保险经纪有限公司

六、达信（北京）保险经纪有限公司

七、竞盛保险经纪有限公司

八、华泰保险经纪有限公司

九、航联保险经纪有限公司

十、长城保险经纪有限公司

第五节 中国保险公估市场分析

一、保险公估介绍

二、中国保险公估市场规模分析

三、中国保险公估业的发展环境分析

四、中国保险公估行业的发展现状综述

五、保险公估业有效供给情况分析

六、中国保险公估业品牌发展战略分析

第六节 中国保险公估主要企业经营分析

一、民太安保险公估股份有限公司

二、上海泛华天衡保险公估有限公司

三、平量行保险公估（上海）有限公司

四、上海恒量保险公估有限公司

五、深圳市智信达保险公估有限公司

六、深圳市联胜保险公估有限公司

七、广州天信保险公估有限公司

第七章 中国保险中介行业政策法规分析

第一节 保险中介政策法规概况

- 一、三部新保险中介法规实施提高准入门槛
- 二、保监会公布1号文件规范保险中介市场
- 三、保监会发文推动保险中介集团化发展
- 四、保监会暂停部分代理机构市场准入工作
- 五、保险中介互联网保险业务监管办法出台

第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节 中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、中国保险中介代理市场现状分析
- 二、2019年保险中介市场违规查处情况
- 三、中国保险中介市场的监管建议

第四节 2019年中国保险中介监管取向

第八章 中国保险中介行业投资分析

第一节 中国保险中介投资背景分析

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、中国专业保险代理机构盈利模式分析
- 三、资本市场关注下的中国保险中介行业
- 四、投资者对保险中介市场牌照热情不减

第二节 中国保险中介投资现状分析

- 一、中国支持保险中介机构重组上市融资
- 二、国际资本大鳄进入国内保险中介市场
- 三、国内保险中介机构集体推迟上市计划
- 四、保险中介企业A股IPO搁浅原因分析

第三节 风险投资对于中国保险中介影响分析

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业障碍、作用与挑战
- 四、风险投资进入中国保险中介业的前景展望

第九章 2020-2025年中国保险中介市场前景趋势分析

第一节 2020-2025年中国保险中介发展前景展望

- 一、中国保险中介发展机遇与前景分析
- 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大
- 三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用
- 四、专业保险中介渠道未来发展潜力分析

第二节 2020-2025年中国保险中介行业发展方向分析

- 一、市场化
- 二、专业化
- 三、职业化
- 四、国际化

第三节 2020-2025年中国保险中介市场预测分析

- 一、2020-2025年中国原保险保费收入预测分析
- 二、2020-2025年中国保险中介保费收入规模预测
- 三、2020-2025年中国保险中介业务收入预测

第十章 2020-2025年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国保险中介产业投资环境分析（AK ZJH）

- 一、国民经济增长为保险中介发展奠定基础
- 二、保险中介发展面临前所未有的战略机遇
- 三、保险中介市场对外开放将推动行业发展

第二节 2020-2025年中国保险中介市场投资风险分析

- 一、投资保险中介行业面临的风险
- 二、保险中介市场风险的表现形式
- 三、保险中介机构市场竞争的风险

第三节 2020-2025年中国保险中介的投资方向分析

- 一、技术型投资
- 二、理性投资
- 三、差异化经营

第四节 2020-2025年中国保险中介市场投资策略分析

- 一、中国保险中介市场SWOT分析
- 二、中国保险中介市场投资策略分析

附录：《关于保险中介市场发展的若干意见》

图表目录：

图表 1 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 5 2015-2019年规模以上工业生产主要数据

图表 6 2015-2019年发电量日均产量及同比增速

图表 7 2015-2019年钢材日均产量及同比增速

图表 8 2015-2019年水泥日均产量及同比增速

图表 9 2015-2019年原油加工量日均产量及同比增速

图表 10 2015-2019年十种有色金属日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516219.html>