

2020-2025年中国水路运输行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水路运输行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水路运输是以船舶为主要运输工具、以港口或港站为运输基地、以水域包括海洋、河流和湖泊为运输活动范围的一种运输方式。水运至今仍是世界许多国家最重要的运输方式之一。

随着高铁的提速，以及其他交通工具的发展，从2017年起全国水路客运量逐年降低，2019年全年完成客运量2.73亿人，比上年下降2.6%。而2020年受到疫情影响，截止至7月全国水运客运量7031万人，同比下降54.9%。

2015-2020年7月中国水路客运量情况统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水路运输行业发展概述

第一节 水路运输的概念

一、水路运输的定义

二、水路运输的特点

第二节 水路运输行业发展成熟度

一、水路运输行业发展周期分析

二、水路运输行业中外市场成熟度对比

第三节 水路运输行业产业链分析

一、水路运输行业上游原料供应市场分析

二、水路运输行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年中国水路运输所属行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国水路运输行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、水路运输行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国水路运输行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国水路运输所属行业市场发展分析

第一节 水路运输行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 水路运输行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国水路运输行业市场分析

得益于不断增长物流运输需求，以及港口设施的完善，水运的在区域物流中的地位逐渐凸显，货运需求增长稳定，货运量也保持稳定增长态势，2019年我国水运共完成货运量74.72亿吨，同比增长6.3%，占国内货运总量比重也达到了16.16%。其中，内河运输完成货运量39.13亿吨；沿海运输完成货运量27.27亿吨；远洋运输完成货运量8.32亿吨。2020年受到疫情影响，水运货运量呈现下跌趋势，到2020年7月我国水运共完成货运量40.92亿吨，同比增长-6.9%。

2015-2020年7月中国水路货运量情况统计

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 水路运输行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2020-2025年水路运输所属行业市场发展趋势

第四章 2015-2019年中国水路运输所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国水路运输产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国水路运输产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国水路运输产业主营业务收入分析

- 一、2015-2019年中国水路运输产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2015-2019年中国水路运输产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国水路运输产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国水路运输产业利润总额分析

一、2015-2019年中国水路运输产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年中国水路运输产业资产负债分析

一、2015-2019年中国水路运输产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国水路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国水路运输所属行业区域市场分析

第一节 华北地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区水路运输行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第六章 水路运输行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年水路运输行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外水路运输竞争分析

二、2015-2019年我国水路运输市场竞争分析

三、2020-2025年国内主要水路运输企业动向

第七章 水路运输企业竞争策略分析

第一节 水路运输市场竞争策略分析

一、2019年水路运输市场增长潜力分析

二、2019年水路运输主要潜力品种分析

三、现有水路运输产品竞争策略分析

四、潜力水路运输品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水路运输企业竞争策略分析

第三节 水路运输行业产品定位及市场推广策略分析

一、水路运输行业产品市场定位

二、水路运输行业广告推广策略

三、水路运输行业产品促销策略

四、水路运输行业招商加盟策略

五、水路运输行业网络推广策略

第八章 水路运输企业竞争分析

第一节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 未来水路运输行业发展预测分析

第一节 未来水路运输行业需求与消费预测

一、2020-2025年水路运输产品消费预测

二、2020-2025年水路运输市场规模预测

三、2020-2025年水路运输行业总产值预测

四、2020-2025年水路运输行业销售收入预测

五、2020-2025年水路运输行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国水路运输行业供需预测

一、2020-2025年中国水路运输供给预测

二、2020-2025年中国水路运输产量预测

三、2020-2025年中国水路运输需求预测

四、2020-2025年中国水路运输供需平衡预测

第十章 水路运输行业投资机会与风险分析

第一节 水路运输行业投资机会分析

一、水路运输投资项目分析

二、可以投资的水路运输模式

三、2019年水路运输投资机会

四、2019年水路运输投资新方向

五、2020-2025年水路运输行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响水路运输行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响水路运输行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响水路运输行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响水路运输行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国水路运输行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国水路运输行业发展面临的机遇分析

第三节 水路运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年水路运输行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年水路运输行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年水路运输行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年水路运输行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年水路运输同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年水路运输行业其他风险及控制策略

第十一章 水路运输行业投资战略研究

第一节 水路运输行业发展战略研究(AK HZH)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水路运输品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水路运输实施品牌战略的意义
- 三、水路运输企业品牌的现状分析
- 四、我国水路运输企业的品牌战略
- 五、水路运输品牌战略管理的策略

第三节 水路运输行业投资战略研究

图表目录：

图表水路运输行业生命周期图

图表水路运输产品国内、国际市场成熟度对比

图表水路运输产品行业主要竞争因素分析

图表2015-2019年各季度gdp累计增速

图表2015-2019年各季度三次产业增加值累计增速

图表2015-2019年各月工业增加值累计增速

图表2015-2019年各月物价指数同比变化情况

图表2015-2019年各月社会消费品零售总额情况

图表2015-2019年各月固定资产投资完成额累计增速

图表2015-2019年各月外贸进出口情况

图表2015-2019年各季度居民收入累计值

图表2015-2019年各月货币供应量同比增速

图表2015-2019年水路运输产品消费量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496225.html>