

# 2021-2026年中国高新区市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高新区市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/726227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高新技术产业开发区是各级政府批准成立的科技工业园区，它是为发展高新技术为目的而设置的特定区域，是依托于智力密集、技术密集和开放环境，依靠科技和经济实力，吸收和借鉴国外先进科技资源、资金和管理手段，通过实行税收和贷款方面的优惠政策和各项改革措施，实现软硬环境的局部优化，最大限度地把科技成果转化为现实生产力而建立起来的，促进科研、教育和生产结合的综合性基地。高新技术产业开发区多依附于重工业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国高新区发展相关概述

#### 第一节 高新区背景—火炬计划

##### 一、火炬计划性质与宗旨

##### 二、火炬计划实施的内容

##### 三、实施火炬计划项目

##### 四、高新技术产业国际化

##### 五、火炬计划之人才培养

#### 第二节 高新区发展历程

#### 第三节 高新区相关概述

##### 一、高新区概念介绍

##### 二、高新区功能介绍

###### （一）资源集聚

###### （二）企业孵化

###### （三）技术渗透

###### （四）示范带动

###### （五）外围辐射

##### 三、高新区地位分析

#### 第四节 高新区与产业集群

##### 一、产业集群概念介绍

##### 二、产业集群起源发展

##### 三、产业集群与高新区

###### （一）二者联系

###### （二）二者区别

#### 四、高新区产业集群转化

##### （一）影响发展制约因素

##### （二）具备高新区类型

### 第二章 中国高新区发展环境分析

#### 第一节 2020年宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 高新区政策发展环境

##### 一、土地资源相关政策分析

##### 二、产业发展相关政策分析

##### 三、高新技术企业认定工作

##### 四、高新区相关政策分析

##### 五、开发区相关方面的政策

###### （一）税收方面的政策

###### （二）进出口方面政策

###### （三）信贷方面的政策

#### 第三节 国内土地建设发展环境

##### 一、批准建设用地情况

##### 二、建设用地供应情况

##### 三、土地出让情况分析

##### 四、重点城市地价分析

#### 第四节 房地产业开发建设环境

##### 一、土地开发及购置情况

##### 二、房地产市场供给结构

##### 三、房地产开发景气指数

##### 四、房地产开发投资情况

##### 五、房地产开发资金来源

### 第三章 中国高新区运行发展机制分析

#### 第一节 中国高新区发展情况

##### 一、高新区建设发展背景

## 二、中国高新区发展阶段

## 三、中国高新区建设分析

### （一）高新区的定位

### （二）高新区的作用

### （三）园区建设的依据

## 四、高新区发展动力机制

### （一）成本效益机制

### （二）分工协作机制

### （三）技术创新机制

### （四）自我增强机制

## 第二节 高新区现行发展体制研究

### 一、高新区运行体制分析

### 二、建立发展新型管理体制

## 第三节 高新区与城市经济关联

### 一、园区生命周期与自我救赎

#### （一）园区生命周期理论

#### （二）园区自我救赎理论

### 二、园区功能定位与生命周期

#### （一）混合型高新区

#### （二）专业型高新区征

### 三、城市经济水平的发展阶段

### 四、城市经济对园区影响分析

#### （一）对主导产业选择的影响

#### （二）对功能定位的影响分析

#### （三）对整体规划的影响分析

#### （四）对发展时机与质量影响

## 第四节 高新区的可持续发展研究

### 一、高新区可持续发展内涵

### 二、高新区可持续发展特征

#### （一）产业的可循环性分析

#### （二）人自身的可持续发展

#### （三）社会的可持续发展

### 三、促进高新区持续发展建议

#### （一）提高持续发展思想认识

#### （二）加强产业政策标准引导

### （三）建设改善园区投资环境

## 第四章 中国高新区发展状况研究分析

### 第一节 高新区基本情况介绍

- 一、高新技术产业开发区概况
- 二、高新技术产业开发区分布
- 三、高新技术产业开发区类别
- 四、高新技术开发区管控模式
- 五、高新区发展特点分析

### 第二节 国家高新区建设成效

- 一、高新技术产业开发区规模
- 二、国家高新区经济效益分析
- 三、国家高新区人才发展情况
- 四、国家高新区产业结构调整

### 第三节 高新区经济运行状况

- 一、高新区数量
- 二、企业数量统计
- 三、从业人员统计
- 四、营业收入统计
- 五、出口总额统计

### 第四节 高新区竞争现状分析

- 一、高新区评定指标
- 二、区位竞争现状分析
- 三、生产能力竞争现状
- 四、创新能力比较分析

### 第五节 国内高新区发展问题分析

### 第六节 高新区发展对策分析

- 一、高新区总体政策建议
- 二、加强对区位布局的改造
- 三、合理建立网络成分联系
- 四、促进中小型科技企业的发展
- 五、制定严密完善的高新区体制

## 第五章 中国高新区经营管理研究分析

### 第一节 高新区开发建设分析

#### 一、高新区收益来源分析

##### （一）税收收益来源

- (二) 经营所得利润
- (三) 土地出让收益
- (四) 无形资源收益
- (五) 房地产的开发

## 二、高新区开发模式分析

- (一) 园中园的开发模式
- (二) 市场化的开发模式
- (三) 行政特区开发模式
- (四) 官助民办开发模式

## 三、高新区建设关联群体

- (一) 所在地方政府
- (二) 园区内的企业
- (三) 商业地产企业
- (四) 工业地产企业
- (五) 产业地产企业

## 第二节 高新区融资研究分析

### 一、高新区融资需求分析

### 二、高新区融资现状分析

- (一) 常见投融资模式分析
- (二) 园区企业融资方式分析
- (三) 园区项目融资方式分析

### 三、高新区多元化融资分析

### 四、高新区的融资对策建议

- (一) 适当增加融资规模
- (二) 降低资金使用成本
- (三) 拓宽园区融资渠道

## 第三节 高新区相关竞争分析

### 一、高新区竞争现状分析

### 二、高新区的核心竞争力

- (一) 资源整合能力
- (二) 运营管理能力
- (三) 社会经济效益

### 三、高新区竞争策略分析

- (一) 圈定竞争对手
- (二) 找准独门武器

(三) 构建差异化模型

(四) 构建差异化路径

#### 第四节 高新区区域品牌研究

一、高新区区域品牌释义

二、高新区品牌效应分析

(一) 资源整合效应

(二) 规模经济效应

(三) 品牌搭载效应

(四) 关联带动效应

(五) 信息传递效应

三、高新区区域品牌策略

(一) 增强区域品牌意识

(二) 发挥相关协会作用

(三) 加强政府规制管理

(四) 保持区域品牌活力

#### 第六章 中国高新区招商引资研究分析

##### 第一节 中国招商引资情况分析

一、中国吸引外资阶段介绍

(一) 起步阶段

(二) 发展阶段

(三) 调整阶段

(四) 稳定阶段

二、中国吸收外商投资情况

(一) 外商直接投资规模

(二) 外商投资行业分布

(三) 外商投资地区分布

(四) 外商投资来源分布

三、中国吸引外资机遇分析

四、中国吸引外资挑战分析

##### 第二节 高新区招商情况分析

一、企业入园行为分析

二、高新区招商环境

三、高新区招商现状

四、投资者影响因素分析

(一) 高新区发展环境



- (二) 高新区自身优势
- (三) 高新区策略规划
- 五、高新区的招商策略
  - (一) 园区的招商策略
  - (二) 场地的招商策略
  - (三) 项目的招商策略
- 六、高新区招商流程策划
  - (一) 确立高新区目标
  - (二) 广泛搜集各方资料
  - (三) 制订各类招商方案
  - (四) 比较选择招商方案
  - (五) 招商方案具体实施
  - (六) 方案的跟踪和反馈

## 第七章 中国高新区重点发展领域研究

### 第一节 电子信息技术领域分析

- 一、电子信息产业发展历程分析
- 二、电子信息产业市场规模分析
- 三、电子信息产业固定资产投资
- 四、电子信息制造业增加值分析
- 五、中国软件业的比重持续提高
- 六、软件服务业结构进一步调整
- 七、电子信息百强企业排名情况

### 第二节 生物医药领域研究分析

- 一、生物医药产业现状
- 二、生物医药运行特点
- 三、生物医药产值规模
- 四、生物医药集群分析
- 五、基因工程市场发展分析
  - (一) 基因工程发展概况
  - (二) 基因工程产业化发展现状
  - (三) 基因工程产业化发展对策
- 六、发酵工程市场发展分析
  - (一) 发酵工程市场发展概况
  - (二) 发酵工程药物市场分析
  - (三) 发酵工程市场发展潜力

## 七、细胞工程市场发展分析

- (一) 细胞工程市场发展概况
- (二) 细胞工程制药应用分析
- (三) 细胞工程发展前景分析

## 第三节 新材料领域研究分析

- 一、中国新材料产业规模分析
- 二、中国新材料产业发展特点
- 三、新材料产业开发区发展分析
- 四、化工新材料产业发展现状
- 五、中国锂电池材料发展分析
- 六、太阳能电池多晶硅材料分析
- 七、中国纳米新材料行业发展概况
- 八、稀土新材料产业发展现状
- 九、石墨烯市场规模快速增长

## 第四节 新能源与高效节能研究

- 一、新能源的相关概念介绍
- 二、新能源行业技术发展分析
- 三、新能源产业分布情况分析
- 四、太阳能领域发展研究分析
- 五、风能领域发展研究分析
- 六、生物质能领域发展研究
- 七、核能领域发展研究分析
- 八、氢能领域发展研究分析

## 第五节 节能环保领域研究分析

- 一、中国节能环保产业发展现状
- 二、中国节能环保财政支出情况
- 三、中国节能环保产业产值分析
- 四、中国节能环保产业区域分析
- 五、中国节能环保产业存在的问题
- 六、中国节能环保产业发展对策分析

## 第八章 中国重点高新产业园区竞争力分析

### 第一节 中关村国家自主创新示范区

- 一、高新区发展概况
- 二、高新区企业数量
- 三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

六、高新区支柱产业

## 第二节 天津滨海高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

## 第三节 上海张江高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

## 第四节 广州高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

## 第五节 深圳高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

## 第六节 中山国家高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

## 第七节 珠海高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

#### 第八节 东莞松山湖高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

#### 第九章 中国高新区内在集聚效应研究

##### 第一节 中国高新区共享资源研究

一、共享产品产业基础设施

二、共享产品产业原料资源

三、共享产品产业物流资源

四、共享产品产业客户资源

五、共享产品产业创新资源

##### 第二节 中国高新区技术创新研究

一、高新区技术创新资源聚集

二、高新区技术创新合作效应

三、高新区技术创新网络形成

##### 第三节 中国高新区成本效应研究

一、高新区生产成本下降

二、高新区节约交易成本

三、高新区减少融资成本

##### 第四节 中国高新区合作互补研究

一、高新区人员交流和互助

二、高新区企业要素的流通

##### 第五节 中国高新区提高内部竞争力研究

一、提高技术竞争力

二、提高成本竞争力

三、提高管理竞争力

四、提高产品竞争力

#### 第十章 中国高新区投资前景与可行性研究

##### 第一节 中国高新区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

## 第二节 中国高新区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

## 第三节 2021-2026年中国高新区发展趋势分析

一、各地高新区化进程分析

二、园区发展高新化和外向化

三、高新区生态化趋势分析

四、园区内产业融合化趋势分析

五、产业链式发展和集群化趋势

## 第四节 2021-2026年中国高新区发展规划分析

一、高新区发展思路分析

二、国内高新区发展原则

三、高新区重点发展任务

（一）完善创新创业环境

（二）壮大高新技术产业

（三）推进产业专业集聚

（四）提升自主创新能力

四、高新区发展保障措施

（一）政策法规保障

（二）机制体制保障

（三）财政投入保障

（四）火炬计划保障

（五）加强管理指导

（六）加强研究交流

## 第十一章 中国高新区建设投融资战略分析

### 第一节 中国高新区投融资分析「AK LT」

一、高新区投资环境情况分析

二、高新区融资的必要性阐述

三、高新区融资方式的选择

第二节 中国高新区建设投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、政策风险

四、建设风险

第三节 中国高新区行业融资模式研究

一、企业融资模式

（一）政府特殊支持融资

（二）通过银行贷款融资

（三）通过社会资金融资

二、项目融资模式

（一）特许经营（BOT模式）

（二）公私合营（如PPP模式）

（三）施工方垫资承包

（四）使用者预付费

三、多元化融资方向研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/726227.html>