

# 2019-2025年中国园艺用品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国园艺用品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国园艺用品行业发展综述

#### 1.1 园艺用品行业定义及分类

##### 1.1.1 园艺定义及分类

##### 1.1.2 园艺用品行业界定

##### 1.1.3 园艺用品行业产品分类

#### 1.2 园艺行业产业链分析

##### 1.2.1 园艺行业产业链概述

###### (1) 园艺作物的种植

###### (2) 园艺用品的生产销售

###### (3) 园艺方案设计及施工

###### (4) 养护各个专业环节

##### 1.2.2 园艺用品的产业地位

#### 1.3 园艺用品行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 居民收入增长情况

###### (3) 城市化进程与规划

##### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 园艺文化

###### (2) 生态效益

###### (3) 社会效益

### 第2章：中国园艺用品行业发展状况分析

#### 2.1 全球园艺用品市场发展状况分析

##### 2.1.1 全球园艺用品市场发展概况

- (1) 全球园艺用品市场发展历程
- (2) 全球园艺用品市场容量分析
- (3) 成熟园艺用品市场的发展特点
- 2.1.2 全球园艺用品市场需求特点分析
  - (1) 美洲地区园艺用品需求分析
  - (2) 欧洲地区园艺用品需求分析
  - (3) 亚太地区园艺用品需求分析
- 2.1.3 全球园艺用品市场发展趋势分析
- 2.2 中国园艺用品行业发展状况分析
  - 2.2.1 中国园艺用品行业发展概况
  - 2.2.2 中国园艺用品行业发展特点
  - 2.2.3 中国园艺用品行业经营分析
    - (1) 中国园艺用品行业企业数量
    - (2) 中国园艺用品行业市场容量
    - (3) 中国园艺用品行业经营模式
  - 2.2.4 中国园艺用品行业竞争状况
    - (1) 外资企业在华竞争分析
      - 1) 台湾德之助在华竞争分析
      - 2) 德国嘉丁拿在华竞争分析
      - 3) 美国雨鸟公司在华竞争分析
      - 4) 美国亨特公司在华竞争分析
      - 5) 美国科雨制造有限公司在华竞争分析
      - 6) 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析
    - (2) 中国园艺用品行业竞争格局
    - (3) 中国园艺用品行业议价能力
    - (4) 中国园艺用品行业潜在威胁
- 2.3 中国园艺用品行业营销分析
  - 2.3.1 欧美园艺用品市场销售渠道分析
    - (1) 欧美市场销售渠道发展历程
    - (2) 欧美市场销售渠道主要业态
  - 2.3.2 中国园艺用品销售渠道主要业态
    - (1) 花鸟市场
    - (2) 大型商超
    - (3) 园艺中心
    - (4) 专营店

### 2.3.3 中国园艺用品销售渠道存在的问题

## 2.4 中国园艺用品行业发展趋势分析

### 2.4.1 园艺用品消费稳定增长

### 2.4.2 市场引导机制正在形成

### 2.4.3 市场销售渠道多样化、规范化

### 2.4.4 带动园艺设计和工程发展

## 第3章：中国园艺用品行业细分产品市场分析

### 3.1 行业主要产品结构特征

### 3.2 手工具类产品市场分析

#### 3.2.1 手工具类产品市场发展概况

#### 3.2.2 手工具类产品市场容量分析

#### 3.2.3 手工具类产品市场竞争格局

#### 3.2.4 手工具类产品市场发展趋势

### 3.3 机械类产品市场分析

#### 3.3.1 机械类产品市场发展概况

#### 3.3.2 机械类产品市场容量分析

#### 3.3.3 机械类产品市场竞争格局

#### 3.3.4 机械类产品市场发展趋势

### 3.4 灌溉类产品市场分析

#### 3.4.1 灌溉类产品市场发展概况

#### 3.4.2 灌溉类产品市场容量分析

#### 3.4.3 灌溉类产品市场竞争格局

#### 3.4.4 灌溉类产品市场发展趋势

### 3.5 装饰类产品市场分析

#### 3.5.1 装饰类产品市场发展概况

#### 3.5.2 装饰类产品市场容量分析

#### 3.5.3 装饰类产品市场竞争格局

#### 3.5.4 装饰类产品市场发展趋势

### 3.6 资材类产品市场分析

#### 3.6.1 资材类产品市场发展概况

#### 3.6.2 资材类产品市场容量分析

#### 3.6.3 资材类产品市场竞争格局

#### 3.6.4 资材类产品市场发展趋势

## 第4章：中国园艺用品所属行业需求分析与预测

### 4.1 园艺用品公共消费需求分析

#### 4.1.1 城市园林绿化行业相关政策

#### 4.1.2 城市园林绿化行业发展阶段

#### 4.1.3 城市园林绿化行业发展规模

(1) 城市园林绿地面积规模

(2) 城市人均公共绿地面积

(3) 城市绿化覆盖率增长情况

(4) 城市绿地率增长情况

#### 4.1.4 城市园林绿化对园艺用品的需求

### 4.2 园艺用品私人消费需求分析

#### 4.2.1 家庭园艺产业发展分析

(1) 国外家庭园艺发展现状

(2) 国内家庭园艺发展现状

#### 4.2.2 我国家庭园艺消费现状

(1) 消费特征分析

(2) 消费情况调研

1) 产品销售统计

2) 消费人群调查

3) 经营模式特征

#### 4.2.3 我国家庭园艺消费趋势

(1) 消费影响因素

1) 居民收入消费水平

2) 我国家庭数量规模

3) 高档公寓与别墅规模

4) 家庭园艺潜在拓展空间

(2) 消费趋势分析

#### 4.2.4 家庭园艺对园艺用品的需求

### 4.3 中国园艺用品行业发展前景预测

#### 4.3.1 行业发展驱动因素分析

(1) 园艺文化的渗透

(2) 国家产业政策支持

(3) 城市园林绿化的发展

(4) 居民居住条件改善

#### 4.3.2 行业总体市场容量预测

#### 4.3.3 行业细分市场容量预测

- (1) 手工具类产品市场容量预测
- (2) 机械类产品市场容量预测
- (3) 灌溉类产品市场容量预测
- (4) 装饰类产品市场容量预测
- (5) 资材类产品市场容量预测

### 第5章：中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

#### 5.1 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析

##### 5.1.1 园艺用品企业面临的机会分析

##### 5.1.2 园艺用品企业面临的威胁分析

#### 5.2 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析

##### 5.2.1 上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.3 中山庆琏金属制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 上海荷比屋园艺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 营口富山农工具制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 武义县辉煌工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.3 机械类园艺用品领先企业经营情况分析

#### 5.3.1 扬州维邦园林机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析



(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.3.2 淮安中绿园林机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.3.3 江门意玛克户外动力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.3.4 富世华全能(常州)机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.3.5 利欧集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.3.6 林海股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.7 山东华盛中天机械集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.8 宁波奥晟机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.9 聊城信迪科技开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析

##### 5.4.1 雨鸟贸易(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.2 嘉丁拿园林设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.3 宁波美志工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.4 宁波尼尔森园艺设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.5 任仕达（苏州）喷灌器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.6 陆雄机械(浙江)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.7 余姚市广绿喷灌园艺设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.5 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析

#### 5.5.1 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.2 天津泛亚美园艺饰品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.3 安吉嘉怡园艺用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.4 浙江华泰园艺工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.5 江苏恒源园艺用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.5.6 华源园艺用品(南京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.5.7 济南龙庄园艺工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 5.5.8 大连群芳园艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第6章：中国园艺用品行业投资分析与建议（AK LT）

### 6.1 园艺用品行业投资特性分析

- 6.1.1 园艺用品行业进入壁垒分析
- 6.1.2 园艺用品行业盈利因素分析
- 6.1.3 园艺用品行业投资风险分析

### 6.2 园艺用品行业投资潜力与建议

- 6.2.1 园艺用品行业投资潜力
- 6.2.2 园艺用品行业投资建议
  - (1) 品牌企业投资建议
  - (2) 追随型企业投资建议
  - (3) 潜在进入企业投资建议

#### 图表目录：

图表1：园艺用品行业产品分类

图表2：2016-2018年全球园艺用品行业市场容量（单位：亿美元）

图表3：全球园艺用品行业各细分市场份（单位：%）

图表4：全球园艺用品市场需求地区分布

图表5：2016-2018年我国园艺用品行业市场容量（单位：亿元）

图表6：中国园艺用品行业主要企业及经营领域

图表7：我国园艺用品行业产品结构

图表8：我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表9：我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表10：我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406233.html>