

2021-2026年中国咖啡厅连锁行业市场调研及行业 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国咖啡厅连锁行业市场调研及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/656246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国咖啡连锁市场发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

- 一、中国餐饮行业管理体制分析
- 二、连锁经营行业相关政策分析
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范
- 四、餐饮食品安全相关政策综述
- 五、餐饮连锁具有良好政策环境
- 六、扩大内需促进零售连锁发展
- 七、《关于加快发展服务业的若干意见》

第三节 社会环境分析

- 一、2020年人口规模与结构
- 二、2020年旅游业发展综述
- 三、中国城市化进程与趋势
- 四、居民主要食品消费情况
- 五、居民人均餐饮消费支出

第四节 餐饮连锁环境分析

- 一、中国餐饮行业的发展历程
- 二、国内餐饮行业的发展现状
- 三、中国餐饮业总体规模分析
- 四、中国餐饮业资产负债统计
- 五、中国餐饮业经营效益分析

六、中国餐饮业市场结构分析

七、中国各地餐饮业市场规模

八、2020年餐饮零售总额分析

第五节 西餐消费环境分析

一、中国西餐业的基本情况与分析

二、中国西餐业现阶段的发展特点

三、中国西餐市场快速形成的原因

四、未来西餐市场发展前景及趋势

第二章 2020年中国咖啡生产与消费情况分析

第一节 中国咖啡生产情况分析

一、中国咖啡生产发展总体概况

二、2020年中国咖啡种植面积情况

三、2020年中国咖啡产量增长分析

四、中国咖啡生产企业产能分析

第二节 中国咖啡消费情况分析

一、中国咖啡消费群体逐渐壮大

二、中国咖啡消费增长潜力巨大

三、中国速溶咖啡零售规模分析

四、中国咖啡零售规模增长分析

第三节 中国咖啡消费者调研分析

一、消费者认为最好的咖啡品牌分析

二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析

三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素

四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析

五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析

六、消费者购买咖啡的价格和花费情况

第三章 2020年中国咖啡连锁发展现状分析

第一节 世界咖啡连锁业发展现状

一、美国著名咖啡连锁企业介绍

二、日本咖啡连锁发展情况分析

三、世界咖啡连锁企业进军中国

四、卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划

第二节 中国咖啡店连锁经营分析

一、中国连锁咖啡门店数量分析

二、中国连锁咖啡门店营业面积

三、中国连锁咖啡餐位数量分析

四、中国咖啡连锁营业收入分析

第三节 2016-2020年中国连锁咖啡发展分析

一、2016-2020年中国咖啡连锁的数量情况

二、2016-2020年中国咖啡连锁交易情况分析

三、2016-2020年中国咖啡连锁零售规模分析

第四章 2020年中国咖啡连锁业竞争状况分析

第一节 2020年中国餐饮连锁业竞争态势分析

一、餐饮连锁成功要诀

二、中国连锁餐饮快速扩张

三、连锁经营竞争优势明显

四、餐饮连锁行业重新洗牌

五、餐饮连锁竞争策略分析

第二节 2020年中国咖啡连锁市场竞争动态分析

一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈

二、韩国咖啡连锁进驻中国

三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗

四、咖啡连锁巨头抢占一线城市

五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场

第三节 中国咖啡连锁企业竞争策略分析

一、中国咖啡连锁企业市场营销策略

二、咖啡连锁企业品牌竞争策略分析

第五章 中国咖啡厅选址与运营策略研究

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析

一、咖啡店店面费用

二、装修装饰设计费用

三、设备设施相关费用

四、咖啡店的其他费用

第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析

一、咖啡店选址的商圈调查

二、咖啡店选址的地段评估

三、店面选址考虑因素与案例

四、咖啡店选址租赁合同签订

第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析

一、咖啡店的经营规划

二、咖啡店整体设计风格

三、咖啡店门面与招牌设计

四、咖啡店装修与装饰策略

第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析

一、咖啡店岗位职责及编制

二、咖啡店管理与运营计划

三、咖啡店的领导与员工管理

第六章 中国咖啡连锁主要品牌分析

第一节 星巴克企业管理（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海上岛咖啡食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 昆明麦田原咖啡有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 青岛城品咖啡连锁加盟有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 英派客国际餐饮管理（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 苏州迪欧餐饮管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 2021-2026年中国咖啡连锁行业发展前景分析

第一节 2021-2026年中国咖啡连锁行业发展前景分析（AK ZJH）

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、国内咖啡市场开发潜力巨大

三、咖啡连锁加盟店发展潜力大

第二节 2021-2026年中国咖啡连锁市场前景预测分析

一、2021-2026年中国咖啡消费市场预测分析

二、2021-2026年中国咖啡连锁发展预测分析

三、2021-2026年中国咖啡连锁零售规模预测

第八章 2021-2026年中国咖啡连锁市场投资前景分析

第一节 2021-2026年中国咖啡连锁行业投资潜力分析

一、国家政策支持咖啡连锁经营健康发展

二、经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长

三、餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展

四、西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇

第二节 2021-2026年中国咖啡连锁行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、连锁经营风险

四、食品安全风险

第三节 2021-2026年中国咖啡连锁行业投资策略分析

一、咖啡连锁须走个性化发展道路

二、特色咖啡馆市场依旧存在空白

三、注重咖啡消费行为个性化趋势

图表目录：

图表1 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表2 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表3 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表4 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2020年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表6 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2020年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表8 2020年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2020年社会消费品零售总额环比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/656246.html>