

2020-2025年中国财富管理行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国财富管理行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财富一般分为个人财富、社会财富、国家财富三种。财富管理是指以客户为中心，设计出一套全面的财务规划，通过向客户提供现金、信用、保险、投资组合等一系列的金融服务，将客户的资产、负债、流动性进行管理，以满足客户不同阶段的财务需求，帮助客户达到降低风险、实现财富保值、增值和传承等目的。财富管理范围包括：现金储蓄及管理、债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合管理、退休计划及遗产安排。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 财富管理行业发展环境

第一章 中国财富管理行业综述

第一节 财富管理行业的定义

一、财富管理的内涵

二、财富管理的特性

三、财富管理的外延

四、财富管理的主要经营机构

五、财富管理开展业务的模式

第二节 财富管理行业的发展阶段

一、潜伏期

二、萌芽期

三、生长期

第三节 财富管理行业的业务体系

一、财富管理的核心产品

二、财富管理的系统平台

三、财富管理的服务渠道

四、财富管理的服务团队

第四节 财富管理行业发展的驱动因素

一、经济持续快速发展

二、资产价格的上升

三、金融机构业务转型压力

四、富裕人群理财需求强烈

第二章 2019年中国财富管理行业发展环境分析

第一节 财富管理行业政策与监管环境

一、行业监管体制

二、行业法律法规

三、金融体制分析

四、关于促进互联网金融健康发展的指导意见

第二节 财富管理行业宏观经济环境

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、国民收入水平分析

四、国民消费水平分析

五、社会固定资产投资分析

第三节 财富管理行业金融环境

一、债券发行规模分析

二、银行间市场成交量

三、货币市场分析

四、投资者类型分析

五、利率衍生品交易

六、股票市场分析

第二部分 2019年财富管理行业发展现状

第三章 财富管理行业发展现状分析

第一节 财富管理行业国际发展比较分析

一、美国与欧洲的财富管理行业

1、美国与欧洲财富管理行业的共性

2、美国与欧洲财富管理行业的差异

二、日本与韩国的财富管理行业

1、日本财富管理行业

2、韩国财富管理行业

三、国际财富管理行业的监管

1、美国的监管体系

2、欧洲的监管体系

四、我国财富管理行业国际比较

第二节 我国财富管理行业发展分析

一、财富管理市场现状分析

二、财富管理行业市场容量分析

- 1、高净值人群的资产规模
- 2、高净值人群的地域分布
- 3、高净值人群的结构特征
- 4、高净值人群的投资偏好
- 5、高净值人群个人财富的投资趋势

三、财富管理市场供给分析

- 1、商业银行
- 2、基金机构
- 3、证券机构
- 4、信托公司
- 5、保险公司
- 6、第三方理财机构

四、财富管理市场需求分析

- 1、直接金融需求
- 2、间接金融需求

第三节 我国财富管理行业发展方向及对策分析

一、财富管理行业发展影响因素分析

二、财富管理行业发展的战略方向

三、财富管理行业发展的路线分析

四、财富管理行业发展趋势分析

五、我国财富管理行业发展建议

- 1、建立机构监管和功能监管相结合的准入制度
- 2、建立统一的财富管理市场监管体制
- 3、建立统一的投资者教育和保护机制
- 4、打造稳健高效的市场运营机制和良性竞争关系
- 5、推动养老金和财富管理市场相互促进、协同发展
- 6、打造跨境财富管理中心和大中华基金牌照体系
- 7、进一步推动财富管理机构多元化、专业化发展
- 8、持续完善财富管理市场的基础设施建设

第三部分 2019年财富管理市场领航调研

第四章 银行财富管理业务发展分析

第一节 当前银行发展形势分析

- 一、银行资产规模分析
- 二、银行理财产品发行情况
 - 1、银行理财产品发行概述
 - 2、银行理财产品存续情况
 - 3、银行理财产品发行情况
 - 4、银行理财产品投资资产情况
 - 5、银行理财产品收益情况

第二节 银行财富管理业务现状分析

- 一、银行财富管理业务发展现状
- 二、银行财富管理业务SWOT分析
 - 1、发展财富管理面临的机会分析
 - 2、发展财富管理面临的威胁分析
 - 3、发展财富管理的优势分析
 - 4、发展财富管理的劣势分析

第三节 银行财富管理业务发展过程中存在的问题

- 一、产品以及服务存在着较为严重的同质性倾向
- 二、品牌效应严重缺失
- 三、专业化的人才匮乏
- 四、组织架构还有待于进一步完善
- 五、服务理念还未深入人心

第四节 国外银行财富管理业务发展历程和经验

- 一、国外银行财富管理业务发展历程
 - 1、美国财富管理业务的发展历程
 - 2、瑞士财富管理业务的发展历程
- 二、国外银行财富管理业务发展中的经验
 - 1、瑞银集团成功财富管理模式借鉴
 - 2、花旗集团成功财富管理模式借鉴

第五节 我国银行财富管理业务发展对策建议

- 一、深化金融体制改革
- 二、加快理财产品的创新
- 三、提供差异化的理财服务
- 四、培养客户的理财意识
- 五、注重专业人才的培养

第五章 信托机构财富管理业务发展分析

第一节 信托行业资产管理现状分析

- 一、信托行业经营效益
- 二、信托资产投资管理能力
- 三、信托资产来源结构
- 四、信托资金投向

第二节 信托在财富管理领域里的应用体现

- 一、财产保护
- 二、财富积累
- 三、财产传承

第三节 信托公司从事财富管理的SWOT分析

- 一、优势（Strength）分析
- 二、弱势（Weakness）分析
- 三、机遇（Opportunity）分析
- 四、威胁（Threats）分析

第四节 信托公司开展财富管理业务存在的问题及对策

- 一、信托公司开展财富管理业务存在的问题分析
 - 1、渠道问题
 - 2、产品问题
 - 3、人才问题
- 二、信托公司开展财富管理业务面临问题对策
 - 1、信托公司财富管理业务的产品战略
 - 2、信托公司财富管理业务的渠道构建
 - 3、信托公司财富管理业务的客户关系建设
 - 4、信托公司财富管理业务的控制
 - 5、信托公司财富管理业务的投资者教育

第六章 保险公司财富管理业务发展分析

第一节 保险业资产管理现状分析

- 一、保险资产管理公司发展概况
- 二、保险资产运行情况分析
- 三、保险业财富管理体制分析
- 四、保险资产管理产品创新分析

第二节 财富管理时代对我国保险业的影响

- 一、推动保险业转变经营方式

- 二、带动保险业拓展业务领域和盈利空间
- 三、引发保险业一系列金融创新
- 四、促进保险从业人员业务能力和服务质量提高
- 五、使保险业经营能力和风险管理能力承受考验

第三节 保险业财富管理业务发展的空间和优势

- 一、保险业财富管理业务发展空间分析
- 二、财富管理时代下保险业的发展优势

第四节 保险业财富管理发展方向

- 一、宏观形势展望
- 二、面临的困难与挑战
- 三、业务突破与发展方向

第五节 加快拓展保险业财富管理业务的

- 一、确立财富管理战略地位
- 二、细分财富管理市场
- 三、建立多位一体财富管理服务模式
- 四、拓展财富管理发展空间和市场份额
- 五、提升保险财富管理资金运用效率
- 六、建设高素质的财富管理专业团队

第七章 证券公司财富管理业务发展分析

第一节 证券市场发展现状分析

- 一、证券行业发展现状
- 二、资产证券化市场运行情况
 - 1、市场运行情况
 - 2、市场创新情况

第二节 证券公司业务存在问题

- 一、盈利模式单一
- 二、同质化低水平竞争
- 三、运营成本呈刚性增长
- 四、产品服务体系尚未健全

第三节 证券公司财富管理业务发展方向

- 一、成熟市场证券行业财富管理模式借鉴
 - 1、美国证券行业财富管理模式借鉴
 - 2、加拿大证券行业财富管理模式借鉴
 - 3、台湾证券行业财富管理模式借鉴

二、我国证券公司财富管理发展方向

1、我国证券公司财富管理的发展历程

2、我国证券公司财富管理的发展方向

三、证券公司发展财富管理业务的难点

1、财富管理转型遭遇人才储备不足的困难

2、财富管理转型面临外部竞争压力的困难

3、财富管理转型导致组织结构调整的困难

四、证券公司财富管理的商业模式选择

第四节 国泰君安证券财富管理转型案例分析

一、国泰君安证券背景介绍

二、财富管理转型具体实施

1、品牌建立

2、账户体系了解

3、产品多元化

4、人才队伍架构

5、支持体系

三、财富管理转型效果

1、盈利模式增加

2、满足市场需求

3、金融工具和产品多样化

第八章 独立财富管理机构财富管理业务分析

第一节 独立财富管理机构财富管理发展概述

一、独立财富管理机构财富管理概述

二、独立财富管理机构财富管理运作模式及问题

1、中国特色“私人银行”模式

2、经纪人模式

3、投资银行模式

4、顾问式销售模式

第二节 独立财富管理机构财富管理优劣势分析

一、独立财富管理机构财富管理优势分析

二、独立财富管理机构财富管理劣势分析

第三节 独立财富管理机构财富管理商业模式转型升级对策

一、从产品主导转变为客户服务主导

二、从提供产品走向提供方案

三、产品配置从区域走向全球

四、从传统平台走向创新平台

第四节 利得财富资产管理有限公司案例分析

一、利得财富基本概况

二、利得财富发展方向

1、利得财富发展思路

2、利得财富的风险管理模式

3、利得财富的大资产管理模式

三、利得财富发展策略

1、利得财富发展路径

2、全资产管理

3、布局互联网金融

4、创新O2O商业模式

5、提供合适的金融投资服务

第四部分 财富管理行业竞争格局

第九章 中国重点区域财富管理发展分析

第一节 北京市财富管理行业发展分析

一、北京市金融运行环境分析

二、北京市财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、北京市财富管理行业分析

第二节 上海市财富管理行业发展分析

一、上海市金融运行环境分析

二、上海市财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、上海市财富管理行业前景分析

第三节 江苏省财富管理行业发展分析

一、江苏省金融运行环境分析

二、江苏省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、江苏省财富管理行业前景分析

第四节 广东省财富管理行业发展分析

一、广东省金融运行环境分析

二、广东省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、广东省财富管理行业前景分析

第五节 山东省财富管理行业发展分析

一、山东省金融运行环境分析

二、山东省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、山东省财富管理行业前景分析

第六节 湖北省财富管理行业发展分析

一、湖北省金融运行环境分析

二、湖北省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、湖北省财富管理行业前景分析

第七节 湖南省财富管理行业发展分析

一、湖南省金融运行环境分析

二、湖南省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、湖南省财富管理行业前景分析

第八节 河南省财富管理行业发展分析

一、河南省金融运行环境分析

二、河南省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、河南省财富管理行业前景分析

第九节 河北省财富管理行业发展分析

一、河北省金融运行环境分析

二、河北省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、河北省财富管理行业前景分析

节 四川省财富管理行业发展分析

一、四川省金融运行环境分析

二、四川省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、四川省财富管理行业前景分析

第十一节 浙江省财富管理行业发展分析

一、浙江省金融运行环境分析

二、浙江省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、浙江省财富管理行业前景分析

第十二节 福建省财富管理行业发展分析

一、福建省金融运行环境分析

二、福建省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、福建省财富管理行业前景分析

第十三节 江西省财富管理行业发展分析

一、江西省金融运行环境分析

二、江西省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、江西省财富管理行业前景分析

第十四节 安徽省财富管理行业发展分析

一、安徽省金融运行环境分析

二、安徽省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、安徽省财富管理行业前景分析

第十五节 辽宁省财富管理行业发展分析

一、辽宁省金融运行环境分析

二、辽宁省财富管理行业竞争分析

1、银行业财富管理业务分析

2、证券业财富管理业务分析

3、保险业财富管理业务分析

4、独立财富管理机构业务分析

三、辽宁省财富管理行业前景分析

第十章 财富管理业务经营情况分析

第一节 银行财富管理业务经营分析

一、中国银行财富管理业务分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财富管理业务发展特点
- 3、银行财富管理业务资产规模
- 4、银行财富管理业务客户规模

二、工商银行财富管理业务分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财富管理业务发展特点
- 3、银行财富管理业务资产规模
- 4、银行财富管理业务客户规模

三、建设银行财富管理业务分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财富管理业务发展特点
- 3、银行财富管理业务资产规模
- 4、银行财富管理业务客户规模

四、交通银行财富管理业务分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财富管理业务发展特点
- 3、银行财富管理业务资产规模
- 4、银行财富管理业务客户规模

五、农业银行财富管理业务分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行财富管理业务发展特点
- 3、银行财富管理业务资产规模
- 4、银行财富管理业务客户规模

第二节 信托公司财富管理业务分析

一、平安信托财富管理业务分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业财富管理业务发展特点
- 3、企业财富管理业务资产规模
- 4、企业财富管理业务客户规模

二、上海国际信托财富管理业务分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业财富管理业务发展特点
- 3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

三、中融国际信托财富管理业务分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

四、中国外贸信托财富管理业务分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

五、北京国际信托财富管理业务分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

第三节 保险公司财富管理业务分析

一、中国平安人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

二、新华人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

三、华夏人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

四、太平人寿保险有限公司财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

五、中国人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

第四节 证券公司财富管理业务分析

一、广发证券财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

二、国泰君安财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

三、中金公司财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

四、华融证券财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

五、安信证券财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

六、东兴证券财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

七、申银万国财富管理业务发展分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

第五节 独立财富管理机构经营情况分析

一、诺亚（中国）控股有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

二、标准利华金融集团有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

三、好买财富管理股份有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

四、北京恒天财富投资管理有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

五、北京展恒理财顾问有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业财富管理业务发展特点

3、企业财富管理业务资产规模

4、企业财富管理业务客户规模

六、北京中天嘉华集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况
 - 2、企业财富管理业务发展特点
 - 3、企业财富管理业务资产规模
 - 4、企业财富管理业务客户规模
- 七、海银财富管理有限公司经营分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业财富管理业务发展特点
 - 3、企业财富管理业务资产规模
 - 4、企业财富管理业务客户规模
- 八、宜信惠民投资管理（北京）有限公司经营分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业财富管理业务发展特点
 - 3、企业财富管理业务资产规模
 - 4、企业财富管理业务客户规模
- 九、北京格上理财顾问有限公司经营分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业财富管理业务发展特点
 - 3、企业财富管理业务资产规模
 - 4、企业财富管理业务客户规模
- 十、上海利得财富资产管理有限公司经营分析
- 1、企业发展简况
 - 2、企业财富管理业务发展特点
 - 3、企业财富管理业务资产规模
 - 4、企业财富管理业务客户规模

第五部分 财富管理行业发展趋势

第十一章 中国财富管理行业发展趋势预测

第一节 财富管理行业发展前景展望

- 一、财富管理行业发展机遇分析
- 二、财富管理行业发展推动因素
- 三、财富管理行业发展前景展望

第二节 财富管理行业发展趋势预测

- 一、财富管理行业市场趋势预测
- 二、财富管理行业产品发展方向
- 三、财富管理行业竞争趋势分析

四、财富管理行业政策变化趋势

五、财富管理行业企业发展趋势

第六部分 财富管理行业投资战略规划

第十二章 中国财富管理行业市场与投资战略规划

第一节 财富管理公司的发展因素

一、从产品导向向客户导向转变

二、提供综合的资产配置方案

三、提高运营效率，优化客户体验

四、国际化的资产配置

五、健全的风控体系

第二节 财富管理行业的风险因素

一、财富管理行业经济风险

二、财富管理行业政策风险

三、财富管理行业道德风险

四、财富管理行业人才流失风险

第三节 财富管理机构发展策略分析

一、客户管理策略

二、差异化营销策略

三、服务市场营销组合策略

第四节 互联网金融在财富管理领域的探索和实践

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP增长情况

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比20154涨跌幅度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表：近年来银行间市场成交量变化情况

图表：2019年银行间市场国债收益率曲线变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496247.html>