

2021-2026年中国港口码头市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国港口码头市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/696256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 港口码头行业相关概述

1.1 港口码头简介

1.1.1 港口的定义

1.1.2 港口的功能

1.1.3 港口的分类

1.1.4 港口的水域

1.1.5 港口码头泊位

1.1.6 港口的收费种类

1.2 国际背景分析

第二章 港口码头行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2020年中国港口码头行业发展环境分析

3.1 港口码头行业政治法律环境（P）

3.1.1 管理体制及其变革

1、管理体制沿革

2、港口各种机构介绍

3、中国政府及港口当局的管理职能

4、港口管理体制改革模式

3.1.2 港口建设管理规定

3.1.3 港口规划管理规定

3.1.4 港口建设费征收使用管理办法

3.1.5 中华人民共和国国际海运条例

3.1.6 《港口法》的实施解析

- 1、《港口法》成为政企分开的催化剂
- 2、《港口法》使中国“货主码头”地位发生变化
- 3、《港口法》的出台使五大问题迎刃而解
- 4、中国《港口法》为外资投资提供了法律支持

3.2 港口码头行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 港口码头行业社会环境分析（S）

3.3.1 港口码头产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 港口码头行业技术环境分析（T）

3.4.1 港口码头技术分析

3.4.2 港口码头技术发展水平

第四章 全球港口码头行业发展概述

4.1 2016-2020年全球港口码头行业发展情况概述

4.1.1 全球港口码头行业发展现状

4.1.2 全球港口码头行业发展特征

4.2 国外港口物流发展模式分析

4.2.1 典型港口物流发展模式分析

4.2.2 鹿特丹港港口物流模式分析

4.2.3 安特卫普港港口物流模式分析

4.2.4 新加坡港港口物流模式分析

4.2.5 东京湾港港口物流模式分析

4.3 国际航运市场发展状况

4.3.1 国际集装箱运输市场

4.3.2 国际干散货运输市场

4.3.3 国际油轮运输市场

4.4 全球港口码头行业重点企业发展动态分析

4.4.1 新加坡港

4.4.2 香港港

4.4.3 釜山港

4.4.4 高雄港

4.4.5 迪拜港

4.4.6 东京港

4.4.7 横滨港

第五章 中国港口码头行业发展概述

5.1 中国港口码头行业发展状况分析

5.1.1 中国港口吞吐量稳居世界榜首

5.1.2 我国港口码头行业发展态势良好

5.2 2016-2020年港口码头行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国港口码头行业市场规模

5.2.2 2016-2020年港口资源整合分析

1、国外港口群整合的经验借鉴

2、中国港口资源整合概况

3、国内港口资源整合渐趋升温

4、港口整合存在的问题及成因

5、优化港口资源整合的原则和建议

5.2.3 2016-2020年中国港口码头企业发展分析

5.3 2021-2026年中国港口码头行业面临的困境及对策

5.3.1 中国港口码头行业面临的困境及对策

5.3.2 中国港口码头企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内港口码头企业的出路分析

第六章 2016-2020年中国五大区域港口群发展分析

6.1 2016-2020年中国区域港口群总体发展分析

6.1.1 我国五大区域港口群格局已形成

6.1.2 五大港口群之间物流合作与竞争体系

6.1.3 区域港口群对地区经济发展产生的效应

6.1.4 区域港口群发展策略

6.2 长江三角洲地区港口群

6.2.1 长三角港口群发展概况

6.2.2 长三角港口群形成的战略意义

6.2.3 长三角港口群面临的形势及发展战略分析

6.2.4 长三角港口群在竞争中加强合作

6.2.5 长三角港口群的发展前景

6.3 珠江三角洲地区港口群

6.3.1 珠三角港口群总体发展情况

6.3.2 珠三角港口群的发展动向

6.3.3 珠三角地区港口资源整合形势严峻

6.3.4 珠三角集装箱港口的发展策略

6.3.5 珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化

6.4 环渤海地区港口群

6.4.1 环渤海地区港口群概况

6.4.2 环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析

6.4.3 环渤海港口群整合重组态势加剧

6.4.4 2020年环渤海港口群发展目标

6.5 东南沿海地区港口群

6.5.1 东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展

6.5.2 东南沿海港口资源整合成效显著

6.5.3 东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展

6.5.4 东南沿海港口群将呈三足鼎立格局

6.6 西南沿海地区港口群

6.6.1 西南沿海港口群助推西部崛起

6.6.2 西南港口群应加快建立战略联盟

6.6.3 西南沿海港口群集装箱运输驶入快车道

6.6.4 西南沿海港口经济蓝图渐现

第七章 2016-2020年中国主要大港发展状况分析

7.1 上海港

7.1.1 上海港迅速崛起

7.1.2 2016-2020年上海港运行状况分析

7.1.3 上海港竞争与合作策略分析

7.2 深圳港

7.2.1 深圳港集装箱运输特征

7.2.2 深圳港进一步发展壮大

7.2.3 2016-2020年深圳港运行状况分析

7.2.4 深圳港发展面临的挑战与机遇

7.3 广州港

7.3.1 广州港跻身世界十大集装箱港口

7.3.2 2016-2020年广州港运行状况分析

7.4 青岛港

7.4.1 青岛港向世界名牌大港目标前进

7.4.2 2016-2020年上青岛港运行状况分析

7.4.3 青岛港与天津港的优势比较

7.5 天津港

7.5.1 2016-2020年天津港集装箱运输分析

7.5.2 天津港建设北方国际航运中心的对策分析

7.5.3 天津港实现国际化发展的对策

7.6 厦门港

7.6.1 2016-2020年厦门港集装箱运输分析

7.6.2 厦门港扩展港口经济腹地的策略分析

7.6.3 厦门港加快发展的战略

第八章 2016-2020年沿海港口分析

8.1 2016-2020年中国沿海港口发展状况分析

8.1.1 中国沿海港口的划分

8.1.2 中国科学引导沿海港口全面发展

8.1.3 中国沿海港口新格局初步形成

8.1.4 2019年主要沿海港口蓬勃发展

8.1.5 2020年主要沿海港口发展分析

8.1.6 2020年主要沿海港口发展态势

8.2 2016-2020年中国沿海港口资源整合浪潮分析

8.2.1 全国沿海港口掀起资源整合浪潮

8.2.2 沿海港口资源整合的动因分析

8.2.3 沿海港口资源整合的特点

8.3 2016-2020年部分地区沿海港口的发展

8.3.1 山东沿海港口

8.3.2 广西沿海港口

8.3.3 福建沿海港口

8.3.4 浙江沿海港口

第九章 中国港口码头行业市场竞争格局分析

9.1 中国港口码头行业竞争格局分析

9.1.1 港口码头行业区域分布格局

9.1.2 港口码头行业企业规模格局

9.1.3 港口码头行业企业性质格局

9.2 中国港口码头行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国港口码头行业竞争SWOT分析

9.4 中国港口码头行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国港口码头行业竞争策略建议

第十章 中国港口码头行业领先企业竞争力分析

10.1 上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 天津港股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 深圳赤湾港航股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 深圳市盐田港股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 南京港股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 厦门港务发展股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 北海市北海港股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 烟台港股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 南京港股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 湛江港（集团）股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年中国港口码头行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国港口码头市场发展前景

11.1.1 2021-2026年港口码头市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年港口码头市场发展前景展望

11.2 2021-2026年中国港口码头市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年港口码头行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年港口码头市场规模预测

11.2.3 2021-2026年港口码头行业应用趋势预测

第十二章 2021-2026年中国港口码头行业投资前景

12.1 港口码头行业投资机会分析

- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 港口码头行业投资风险分析
 - 12.2.1 港口码头行业政策风险
 - 12.2.2 运营管理风险
 - 12.2.3 航线资源风险
 - 12.2.4 盲目建设风险
 - 12.2.5 技术研发风险
 - 12.2.6 其他投资风险
- 12.3 港口码头行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 港口码头行业投资潜力分析
 - 12.3.2 港口码头行业最新投资动态
 - 12.3.3 港口码头行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国港口码头企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 行业建议(AK HT)
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：港口码头行业特点
- 图表：港口码头行业生命周期
- 图表：港口码头行业产业链分析
- 图表：2016-2020年港口码头所属行业市场规模分析
- 图表：2021-2026年港口码头所属行业市场规模预测
- 图表：中国港口码头所属行业盈利能力分析

图表：中国港口码头所属行业运营能力分析

图表：中国港口码头所属行业偿债能力分析

图表：中国港口码头所属行业发展能力分析

图表：中国港口码头所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年港口码头重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国港口码头所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国港口码头所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国港口码头所属行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/696256.html>