

# 2017-2022年中国电动骨钻行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动骨钻行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

外科手术中在骨骼上钻孔用的一种电动工具.包括骨钻壳体，在壳体内安装有电机，电机上连接有转换开关，在电机的上方安装有U形固定架，U形固定架上具有两个同心圆孔，通过两个同心圆孔轴承安装有空心钻头卡杆，电机动力输出轴通过减速传动装置连接有空心钻头卡杆，空心钻头卡杆前端通过钻卡安装有骨钻钻头。

随着国民可支配收入的增加、老年人口比例的上升，医疗观念的转变以及医保的覆盖面的提升，我国对骨科医疗器械的需求将保持较高增速。2013年我国骨科医疗器械市场规模约人民币118.04亿元，自2009年至2013年年复合增长率约15.0%，预计由2015年至2018年，骨科医疗器械市场将以14%的复合年增长率增长，达到212.03亿元，2016年中国将成为世界第二大骨科医疗器械市场。与发达国家行业内增速逐渐放缓不同，在国民健康意识的增强、护理观念的转变、人口老龄化以及科技的进步、技术的发展的推动下，未来十年中国有望继续保持高速增长。

中国骨科医疗器械市场规模（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国电动骨钻行业概述7

#### 第一节中国电动骨钻行业的界定及分类7

##### 一、电动骨钻行业界定7

##### 二、我国电动骨钻行业分类7

#### 第二节中国电动骨钻行业产业链分析8

##### 一、上游行业分析8

##### 二、下游行业分析10

### 第二章中国器械行业发展分析13

#### 第一节2016年中国器械行业基本经营情况13

#### 第二节中国器械行业发展特点13

##### 一、市场全球化程度13

## 二、市场竞争14

### 三、产业集中度分析14

#### 第三节中国器械行业发展问题及策略14

#### 第四节2017-2022年中国器械行业发展前景15

## 第三章全球电动骨钻行业发展概况17

### 第一节国外电动骨钻行业发展现状17

### 第二节国外电动骨钻行业技术现状17

### 第三节国外电动骨钻行业竞争格局18

### 第四节世界电动骨钻行业发展趋势18

## 第四章中国电动骨钻行业发展环境分析20

### 第一节2016年中国宏观经济运行环境分析20

#### 一、2016年中国gdp增长情况分析20

我国 GDP（ 当季 ） 同比增速（ % ）

我国 GDP（ 季度 ） 累计同比增速（ % ）

#### 二、2016年工业经济发展形势分析21

#### 三、2016年社会固定资产投资分析23

#### 四、2016年全社会消费品零售总额24

社会消费品零售总额分月同比增长速度

#### 五、2016年城乡居民收入增长分析25

#### 六、2016年居民消费价格变化分析26

### 第二节政策环境分析27

### 第三节技术环境分析29

## 第五章中国电动骨钻行业供需格局分析32

### 第一节2012-2016年中国电动骨钻行业供需状况综述32

#### 一、中国电动骨钻行业供给分析32

#### 二、中国电动骨钻行业市场规模33

#### 三、中国电动骨钻行业市场价格33

### 第二节中国电动骨钻行业的供需特点34

#### 一、区域特点34

## 二、产品特点35

### 第三节中国电动骨钻行业供需变化趋势35

## 第六章中国电动骨钻行业产销格局分析37

### 第一节中国电动骨钻行业销售状况综述37

#### 一、中国电动骨钻行业销售状况37

#### 二、中国电动骨钻行业内外销状况37

#### 三、中国电动骨钻行业销售产值分析37

### 第二节中国电动骨钻行业的销售特征38

### 第三节中国电动骨钻行业销售变化趋势38

## 第七章中国电动骨钻行业进出口格局分析40

### 第一节2012-2016年电动骨钻进口分析40

#### 一、电动骨钻进口数量情况40

#### 二、电动骨钻进口金额分析40

#### 三、电动骨钻进口来源分析41

#### 四、电动骨钻进口价格分析42

### 第二节2012-2016年电动骨钻出口分析43

#### 一、电动骨钻出口数量情况43

#### 二、电动骨钻出口金额分析43

#### 三、电动骨钻出口流向分析44

#### 四、电动骨钻出口价格分析45

## 第八章2016年中国电动骨钻行业竞争格局分析46

### 第一节2016年中国电动骨钻行业竞争格局综述46

#### 一、行业集中度分析46

#### 二、行业竞争强度分析46

#### 三、行业内企业竞争情况47

##### (一) 领导企业的市场力量47

##### (二) 其他企业的市场力量47

#### 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击48

### 第二节中国电动骨钻行业竞争力分析48

#### 一、现有企业间竞争48

#### 二、相关技术分析49

#### 三、供应商的议价能力49

#### 四、买方的侃价能力49

#### 第三节中国电动骨钻行业地区竞争格局分析50

##### 一、中国电动骨钻行业企业区域分布50

##### 二、中国电动骨钻行业区域竞争特点50

##### 三、重点省市需求市场分析50

###### (一) 河北50

###### (二) 河南51

###### (三) 四川52

#### 第四节中国电动骨钻行业国际竞争者的影响53

##### 一、国内电动骨钻企业的swot分析53

##### 二、国外电动骨钻企业的swot分析53

#### 第五节中国电动骨钻市场上主要竞争策略分析54

### 第九章国内企业竞争实力分析57

#### 第一节芜湖锐进医疗设备有限公司57

##### 一、企业基本情况分析57

##### 二、企业主营产品分析57

##### 三、企业销售网络分析58

##### 四、企业发展优势分析59

#### 第二节上海博进电子仪表设备工贸有限公司59

##### 一、企业基本情况分析59

##### 二、企业主营产品分析59

##### 三、企业销售网络分析60

##### 四、企业发展优势分析60

#### 第三节金坛市汇达医疗器械有限公司60

##### 一、企业基本情况分析60

##### 二、企业主营产品分析61

##### 三、企业发展优势分析61

#### 第四节盐城瑞奥电器有限公司61

##### 一、企业基本情况分析61

##### 二、企业主营产品分析62

##### 三、企业销售网络分析62

#### 第五节杭州正大医疗器械有限公司63

##### 一、企业基本情况分析63

##### 二、企业主营产品分析63

### 三、企业发展优势分析64

#### 第十章国外企业竞争实力分析65

##### 第一节辛迪思65

###### 一、企业基本情况65

###### 二、企业主要产品66

###### 三、企业经营情况66

##### 第二节史赛克67

###### 一、企业基本情况67

###### 二、企业主要产品67

###### 三、企业经营情况68

##### 第三节美敦力69

###### 一、企业基本情况69

###### 二、企业主要产品69

###### 三、企业经营情况70

##### 第四节捷迈70

###### 一、企业基本情况70

###### 二、企业主要产品71

###### 三、企业经营情况71

##### 第五节康美林弗泰克72

###### 一、企业基本情况72

###### 二、企业主要产品72

###### 三、企业经营情况72

#### 第十一章国内外企业竞争实力对比分析74

##### 第一节国内外企业产品竞争力比较分析74

##### 第二节国内外企业技术竞争实力对比74

##### 第三节国内外企业服务竞争实力对比75

#### 第十二章中国电动骨钻行业发展周期76

##### 第一节中国电动骨钻行业的发展周期76

##### 第二节中国电动骨钻行业的增长性与波动性76

##### 第三节中国电动骨钻行业的成熟度77

#### 第十三章2017-2022年中国电动骨钻行业竞争格局展望78

第一节2017-2022年中国电动骨钻行业供需展望78

第二节2017-2022年中国电动骨钻行业竞争展望78

第三节2017-2022年中国电动骨钻行业投资前景79

图表目录：

图表12016年中国钢铁行业经济指标统计8

图表22012-2016年中国钢铁综合价格指数变化趋势图9

图表32012-2016年中国钢材价格指数变化趋势图10

图表42012-2016年中国医疗卫生机构数10

图表5中国医疗机构数量统计11

图表6中国专科医院数量结构情况统计11

图表72012-2016年中国器械市场规模变化趋势图13

图表82017-2022年中国器械市场规模预测趋势图16

图表9全球电动骨钻主要企业统计18

图表102016年国内生产总值构成及增长速度统计20

图表112012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图21

图表122016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图22

图表132016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速23

图表142012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表152012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表162012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表172012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表182016年中国居民消费价格月度变化趋势图27

图表19医疗器械生产管理方面的法律法规28

图表20中国医疗器械优势产业爆发时点及技术推动力图谱30

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306257.html>