

2018-2024年中国展览行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国展览行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366260.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展览（exhibition），指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览行业发展概述

第一节 展览的概念

- 一、展览的定义
- 二、展览的特点
- 三、展览的分类

第二节 展览行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 展览市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球展览行业发展分析

第一节 世界展览行业发展分析

- 一、2016年世界展览行业发展分析
- 二、2017年世界展览行业发展分析
- 三、2018年世界展览行业发展分析

第二节 全球展览市场分析

- 一、2018年全球展览需求分析
- 二、2018年欧美展览需求分析
- 三、2018年中外展览市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区展览行业发展分析

一、2015-2018年美国展览行业分析

二、2015-2018年日本展览行业分析

三、2015-2018年欧洲展览行业分析

第三章 我国展览行业发展分析

第一节 中国展览行业发展状况

一、2018年展览行业发展状况分析

二、2018年中国展览行业发展动态

三、2018年展览行业经营业绩分析

四、2018年我国展览行业发展热点

第二节 中国展览市场供需状况

一、2018年中国展览行业供给能力

二、2018年中国展览市场供给分析

三、2018年中国展览市场需求分析

第三节 2016-2018年我国展览市场分析

一、2017年展览市场分析

二、2018年展览市场分析

第四章 展览行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 展览行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年展览行业竞争格局分析

一、2018年展览行业竞争分析

二、2018年中外展览产品竞争分析

三、2015-2018年国内外展览竞争分析

四、2015-2018年我国展览市场竞争分析

五、2015-2018年我国展览市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要展览企业动向

第五章 展览企业竞争策略分析

第一节 展览市场竞争策略分析

一、2018年展览市场增长潜力分析

二、现有展览行业竞争策略分析

第二节 展览企业竞争策略分析

一、全球热点对展览行业竞争格局的影响

二、全球热点后展览行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国展览市场竞争趋势

四、2018-2024年展览行业竞争格局展望

五、2018-2024年展览行业竞争策略分析

六、2018-2024年展览企业竞争策略分析

第六章 主要展览企业竞争分析

第一节 华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

第二节 点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业荣誉情况分析
- 三、企业服务案例情况
- 四、企业客户情况分析

第五节 北京中展国际展览工程有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业荣誉情况分析
- 三、企业业务服务分析
- 四、企业服务案例分析

第六节 北京东方世源展览展示有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业服务案例分析

第七节 上海现代国际展览有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业资质荣誉分析
- 四、企业服务案例分析

第八节 上海艾肯展览有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业服务案例分析

第九节 广州新之联展览服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主要业绩分析

第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析

第七章 展览行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年展览行业发展趋势分析

一、2018年行业发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国展览市场趋势分析

一、2016-2018年展览市场趋势总结

二、2018-2024年展览发展趋势分析

三、2018-2024年展览市场发展空间

四、2018-2024年展览产业政策趋向

第八章 未来展览行业发展预测

第一节 未来展览需求与市场预测

一、2018-2024年展览市场规模预测

二、2018-2024年展览行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国展览行业供需预测

一、2018-2024年中国展览供给预测

二、2018-2024年中国展览需求预测

三、2018-2024年中国展览供需平衡预测

第九章 2016-2018年展览行业投资现状分析

第一节 2017年展览行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年展览行业投资情况分析

一、2018年投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年细分行业投资分析

五、2018年各地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十章 展览行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年展览行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十一章 展览行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 展览行业投资效益分析

一、2015-2018年展览行业投资状况分析

二、2018-2024年展览行业投资效益分析

三、2018-2024年展览行业投资趋势预测

四、2018-2024年展览行业的投资方向

五、2018-2024年展览行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响展览行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响展览行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响展览行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响展览行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国展览行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国展览行业发展面临的机遇分析

第五节 展览行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年展览行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年展览行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年展览行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年展览行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年展览同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年展览行业其他风险及控制策略

第十二章 展览行业投资战略研究

第一节 展览行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 展览行业投资战略研究

一、2017展览行业投资战略研究

二、2018展览行业投资战略研究

三、2018-2024年展览行业投资形势

四、2018-2024年展览行业投资战略

图表目录：

图表：展览产业链分析

图表：国际展览市场规模

图表：国际展览生命周期

图表：2015-2018年中国展览竞争力分析

图表：2015-2018年中国展览行业市场规模

图表：2015-2018年全球展览产业市场规模

图表：2015-2018年展览重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国展览行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国展览行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国展览行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国展览市场前景预测

图表：2018-2024年中国展览发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366260.html>