

# 2019-2025年中国SUV行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国SUV行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/436260.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV指运动型实用汽车,不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊实用汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

随着2017年中国车市进入低速增长阶段，体量越来越庞大的SUV也出现了较大幅度回落，中汽协统计数据显示，2017年，SUV细分市场共销售新车1025.27万辆，同比增长13.33%。2018年，SUV市场销售量仅为951万辆，同比下降7.24%。

2019年上半年，我国SUV产销量分别为421.6万辆和430.1万辆，比上年同期分别下降17.6%和13.4%。

2013-2019年上半年我国SUV产量统计

2013-2019年上半年我国SUV销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 SUV总体情况

#### 第一节 SUV定义

##### 1、产品定义

##### 2、特性

#### 第二节 行业特点

#### 第三节 SUV产业链分析

##### 一、SUV行业产业链构成

##### 二、SUV行业产业链结构模型分析

##### 三、主要环节 增值空间

##### 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二章 SUV总体环境分析（PEST）

#### 第一节 SUV市场经济环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、环境对行业影响

#### 第二节 SUV市场政策环境分析

## 一、政策环境分析

## 二、环境对行业影响

### 第三节 SUV市场社会环境分析

#### 一、社会环境分析

#### 二、环境对行业影响

### 第四节 SUV市场其他环境分析

## 第三章 2014-2021年全球SUV发展分析

### 第一节 2014-2018年全球SUV市场概况

#### 一、SUV发展现状

#### 二、SUV市场规模及增长

#### 三、SUV竞争格局

### 第二节 2014-2018年全球主要国家SUV发展现状

### 第三节 2019-2025年SUV市场发展趋势预测

## 第四章 2014-2018年中国SUV市场运行态势

### 第一节 2014-2018年中国SUV产销情况分析

#### 一、2014-2018年SUV生产统计

#### 二、2014-2018年SUV需求统计

#### 三、影响SUV销售的因素分析

### 第二节 2014-2018年中国SUV市场需求情况分析

#### 一、2014-2018年SUV需求容量统计

#### 二、影响SUV需求因素分析

## 第五章 2014-2018年中国SUV经营情况分析

### 第一节 2018年SUV市场经营情况分析

#### 一、行业工业总产值

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、产品市场结构特点

#### 四、产品产销情况分析

#### 五、行业销售收入分析

### 第二节 2014-2018年中国SUV所属行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析

#### 二、从业人员数量分析

### 第三节 2013-2018年中国SUV所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业营运能力分析
- 三、所属行业偿债能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

## 第六章 2018年SUV行业区域市场分析

### 第一节 中国SUV重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 2018年SUV主要养殖区域分析

#### 一、东部地区

- 1、东部地区SUV企业数量分析
- 2、东部地区SUV工业产值分析
- 3、东部地区SUV市场规模及产品结构分析
- 4、东部地区SUV主要应用市场分析
- 5、东部地区SUV产业链布局趋势

#### 二、西部地区

- 1、西部地区SUV企业数量分析
- 2、西部地区SUV工业产值分析
- 3、西部地区SUV市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区SUV主要应用市场分析
- 5、西部地区SUV产业链布局趋势

## 第七章 中国SUV竞争格局研究

### 第一节 中国SUV竞争情况

- 一、市场集中度分析
- 二、进入壁垒分析

### 第二节 中国SUV竞争格局分析

2019年6月SUV销量排行榜中，哈弗H6销量为25523辆，位居第一。途观以20340辆的销量位居第二，累计销量达82213辆。奇骏销量16627辆，排名第三，累计销量达82818辆。

#### 2019年6月我国SUV销量车型排名TOP10

- 一、SUV行业竞争程度
- 二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

## 第八章 国内外重点品牌企业分析

### 第一节 一汽轿车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 广州汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 长城汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 捷豹路虎(中国)投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 中国SUV未来前景及发展预测

### 第一节 SUV行业存在的问题(AK LY)

### 第二节 行业竞争状况分析

### 第三节 行业发展前景分析

### 第四节 2019-2025年SUV发展趋势预测

- 一、宏观经济形势预测
- 二、政策走势预测
- 三、市场需求规模预测
- 四、竞争格局预测
- 五、未来市场需求趋势预测

## 第十章 中国SUV市场投资机会与风险研究

### 第一节 中国SUV市场开拓机会

- 一、中国SUV产业链投资机会分析
- 二、中国SUV市场投资模式分析
- 三、一带一路中国SUV市场投资机会分析

### 第二节 中国SUV市场投资风险分析

- 一、投资经营风险
- 二、市场竞争风险
- 三、同业风险
- 四、政策风险

### 第三节 中国SUV市场投资建议

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
  - 图表：全国粮食产量及其增速
  - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
  - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
  - 图表：进出口总额（亿美元）
  - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
  - 图表：居民消费价格同比上涨情况
  - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
  - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
  - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表：人口及其自然增长率变化情况
  - 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
  - 图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/436260.html>