

2017-2022年中国安赛蜜市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国安赛蜜市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安赛蜜是一种食品添加剂，是化学品，类似于糖精，易溶于水，增加食品甜味的，没有营养，口感好，无热量，具有在人体内不代谢、不吸收（是中老年人、肥胖病人、糖尿病患者理想的甜味剂），对热和酸稳定性好等特点，是当前世界上第四代合成甜味剂。它和其它甜味剂混合使用能产生很强的协同效应，一般浓度下可增加甜度30%~50%。

安赛蜜具有强烈甜味，甜度约为蔗糖的130倍，呈味性质与糖精相似。高浓度时有苦味。

安赛蜜为人工合成甜味剂，经常食用合成甜味剂超标的食品会对人体的肝脏和神经系统造成危害，特别是对老人、孕妇、小孩危害更为严重。如果短时间内大量食用，会引起血小板减少导致急性大出血。

安赛蜜（又称AK糖）是目前世界上第四代合成的一种健康新型高强度甜味剂，口感、热和酸稳定性好，其甜度大约是3%蔗糖液甜度的200倍。世界上已有80多个国家包括美国、英国、德国、日本等批准AK糖用于食品，我国卫生部于1992年5月正式批准安赛蜜用于食品、饮料、口腔卫生、化妆品等领域，国际权威组织FAO / WHO将其评定为A级食品添加剂。

安赛蜜生产厂商

2008-2014年安赛蜜价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 安赛蜜概述1

第一节 安赛蜜定义1

第二节 安赛蜜行业发展历程2

第三节 安赛蜜链分析3

一、产业链模型介绍3

二、安赛蜜产业链模型分析8

第二章 中国安赛蜜的生产工艺分析9

第一节 中国安赛蜜生产方法9

第二节 中国不同安赛蜜工业生产方法对比9

第三节 中国安赛蜜生产技术特点12

第四节 中国安赛蜜质量指标13

第三章 中国安赛蜜生产现状分析14

第一节 安赛蜜行业总体规模14

第二节 安赛蜜产能概况14

一、2013-2016年产能分析14

二、2017-2022年产能预测15

第三节 安赛蜜产量概况16

一、2013-2016年产量分析16

二、产能配置与产能利用率调查16

三、2017-2022年产量预测17

第四节 安赛蜜的生命周期分析18

第四章 安赛蜜国内产品价格走势及影响因素分析19

第一节2011-2015国内产品年价格分析19

第二节 国内产品价格影响因素分析20

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测21

第五章 2013-2016年中国安赛蜜行业总体发展状况22

第一节 中国安赛蜜行业规模情况分析22

一、行业单位规模情况分析22

二、行业人员规模状况分析23

三、行业资产规模状况分析23

四、行业市场规模状况分析24

五、行业敏感性分析24

第二节 中国安赛蜜行业产销情况分析25

一、行业生产情况分析25

安赛蜜厂家产能、产量

二、行业销售情况分析25

第三节 中国安赛蜜行业财务能力分析26

一、行业盈利能力分析与预测26

二、行业偿债能力分析与预测26

三、行业营运能力分析预测26

四、行业发展能力分析预测26

第六章 2016年中国安赛蜜行业发展概况27

第一节 2016年中国安赛蜜行业发展态势分析27

第二节 2016年中国安赛蜜行业发展特点分析28

第三节 2016年中国安赛蜜行业市场供需分析29

第七章 安赛蜜行业市场竞争策略分析30

第一节 行业竞争结构分析30

一、现有企业间竞争30

二、潜在进入者分析30

三、替代品威胁分析30

四、供应商议价能力31

五、客户议价能力31

第二节 安赛蜜市场竞争策略分析32

一、安赛蜜市场增长潜力分析32

二、安赛蜜产品竞争策略分析32

三、典型企业产品竞争策略分析34

第三节 安赛蜜企业竞争策略分析37

一、2017-2022年我国安赛蜜市场竞争趋势37

二、2017-2022年安赛蜜行业竞争策略分析37

第八章 安赛蜜行业投资与发展前景分析41

第一节 2016年安赛蜜行业投资情况分析41

一、2016年总体投资结构41

二、2016年投资规模情况41

三、2016年投资增速情况42

四、2016年分地区投资分析42

第二节 安赛蜜行业投资机会分析43

一、安赛蜜投资项目分析43

二、可以投资的安赛蜜模式43

三、2016年安赛蜜投资机会44

四、2016年安赛蜜投资新方向45

第三节 安赛蜜行业发展前景分析46

第九章 2017-2022年中国安赛蜜行业发展前景预测分析47

第一节 2017-2022年中国安赛蜜行业发展预测分析47

- 一、未来安赛蜜发展分析47
- 二、未来安赛蜜行业技术开发方向48
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测48

第二节 2017-2022年中国安赛蜜行业市场前景分析49

- 一、产品差异化是企业发展的方向49
- 二、渠道重心下沉50

第十章 安赛蜜上游原材料供应状况分析51

第一节 主要原材料51

第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况51

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测52

第十一章 安赛蜜用户度分析53

第一节 安赛蜜用户认知程度53

第二节 安赛蜜用户关注因素54

- 一、功能54
- 二、质量54
- 三、价格55
- 四、外观55
- 五、服务56

第十二章 2017-2022年安赛蜜行业发展趋势及投资风险分析57

第一节 当前安赛蜜存在的问题57

第二节 安赛蜜未来发展预测分析58

- 一、中国安赛蜜发展方向分析58
- 二、2017-2022年中国安赛蜜行业发展规模预测58

第三节 2017-2022年中国安赛蜜行业投资风险分析59

- 一、市场竞争风险59
- 二、原材料压力风险分析59
- 三、技术风险分析60
- 四、政策和体制风险60
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁61

第十三章 安赛蜜国内重点生产厂家分析62

第一节 北京市领味食品有限责任公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、2016年企业经营与财务状况分析62
- 三、2016年企业竞争优势分析63
- 四、企业未来发展战略与规划63

第二节 江西聪聪乐食品工业有限公司64

- 一、企业基本概况64
- 二、2016年企业经营与财务状况分析64
- 三、2016年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划65

第三节 山东明辉食品有限公司66

- 一、企业基本概况66
- 二、2016年企业经营与财务状况分析66
- 三、2016年企业竞争优势分析67
- 四、企业未来发展战略与规划67

第四节 广东更新食品添加剂有限公司68

- 一、企业基本概况68
- 二、2016年企业经营与财务状况分析68
- 三、2016年企业竞争优势分析69
- 四、企业未来发展战略与规划69

第五节 三河市原野食品化工有限公司70

- 一、企业基本概况70
- 二、2016年企业经营与财务状况分析70
- 三、2016年企业竞争优势分析71
- 四、企业未来发展战略与规划71

第六节 厦门荣新盛食品有限公司72

- 一、企业基本概况72
- 二、2016年企业经营与财务状况分析72
- 三、2016年企业竞争优势分析73
- 四、企业未来发展战略与规划73

第十四章 安赛蜜地区销售分析74

第一节 华北74

第二节 东北75

第三节 华东76

第四节 华中77

第五节 华南78

第六节 西部79

第十五章 安赛蜜产品竞争力优势分析80

第一节 整体产品竞争力评价80

第二节 整体产品竞争力评价结果分析81

第三节 竞争优势评价及构建建议82

图表目录：

表1.1 产业链对接机制的主要内容6

表2.1 我国高倍甜味剂的国家 and 行业标准13

表5.1 2013-2016年中国安赛蜜行业盈利能力主要指标分析及预测26

表5.2 2013-2016年中国安赛蜜行业偿债能力主要指标分析及预测26

表5.3 2013-2016年中国安赛蜜行业营运能力主要指标分析及预测26

表5.4 2013-2016年中国安赛蜜行业发展能力主要指标分析及预测26

表13.1 2013-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司总资产周转率(%) 64

表13.2 2013-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司主营业务利润率(%) 64

表13.3 2013-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司成本费用利润率(%) 64

表13.4 2013-2016年山东明辉食品有限公司总资产周转率(%) 66

表13.5 2013-2016年山东明辉食品有限公司主营业务利润率(%) 66

表13.6 2013-2016年山东明辉食品有限公司成本费用利润率(%) 66

表13.7 2013-2016年厦门荣新盛食品有限公司总资产周转率(%) 72

表13.8 2013-2016年厦门荣新盛食品有限公司主营业务利润率(%) 72

表13.9 2013-2016年厦门荣新盛食品有限公司成本费用利润率(%) 72

图1.1 产业链概念示意3

图1.2 产业链形成机制4

图1.3 产业链三维双立体对接7

图3.1 2013-2016年我国安赛蜜的产能统计14

图3.2 2017-2022年我国安赛蜜的产能预测15

图3.3 2013-2016年我国安赛蜜的产量统计16

图3.4 2013-2016年我国安赛蜜的产能利用率调查统计16

图3.5 2017-2022年我国安赛蜜的产量预测17

图3.6 安赛蜜行业的生命周期图18

图4.1 2013-2016年我国安赛蜜的整体价格指数走势19

图4.2 2017-2022年我国安赛蜜的整体价格指数走势预测21

图5.1 2013-2016年我国安赛蜜行业的从业人数统计23

图5.2 2013-2016年我国安赛蜜行业的资产规模统计23

图5.3 2013-2016年我国安赛蜜行业的市场规模统计24

图5.4 2013-2016年我国安赛蜜的产量统计25

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306272.html>