

2013-2018年中国家居饰品行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国家居饰品行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。它打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念。家居饰品可根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出主人的个性品位。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国家居饰品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界家居饰品行业运行总况分析

第一节 2012-2013年世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品设计工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 2012-2013年全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

第三节 2013-2018年世界家居饰品业新趋势探析

第二章 2012-2013年中国家居饰品行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国家居饰品行业政策环境分析

- 一、休闲家居饰品行业标准
- 二、家居饰品行业标准化规则
- 三、家居饰品流通业要标准化
- 四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- 五、正式实施"零关税"政策

第三节 2012-2013年中国家居饰品行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国家居饰品行业发展综述

第一节 中国家居饰品简述

第二节 2012-2013年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 2012-2013年中国家居饰品市场运营现状分析

- 一、家居饰品重点资讯
- 二、家居饰品营销模式分析

第四节 2012-2013年中国家居饰品行业存在的问题探究

- 一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- 二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- 三、进口产品占据了大型商场
- 四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章 2010-2012年中国工艺美术品行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国工艺美术品行业总体数据分析

- 一、2010年中国工艺美术品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国工艺美术品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

- 二、2011年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2011年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2012年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国木质家居饰品市场分析

- 一、木质家居饰品的市场地位
- 二、木质家居饰品的对外贸易
- 三、木制家居饰品质量标准分析
- 四、2012-2013年中国红木家居饰品价格分析
- 五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

- 一、竹藤家居饰品的特点分析
- 二、竹藤家居饰品个性化分析
- 三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析
- 四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场

- 一、塑料家居饰品的特点分析
- 二、塑料家居饰品的优点分析
- 三、塑料家居饰品热销欧洲
- 四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

第四节 金属家居饰品市场

- 一、金属家居饰品的发展情况
- 二、金属家居饰品的优势分析
- 三、中国金属家居饰品市场预测分析

第五节 2012-2013年中国儿童家居饰品市场分析

- 一、儿童家居饰品特性分析
- 二、儿童家居饰品市场需求分析
- 三、儿童家居饰品品牌价格
- 四、儿童家居饰品产品设计与结构
- 五、2012-2013年中国儿童家居饰品市场缺陷

第六章 2012-2013年中国家居饰品行业消费者偏好调研

第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查
- 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好
- 三、家居饰品区域消费特性分析

第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对家居饰品品牌认知情况
- 二、消费者对家居饰品品牌关注情况
- 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2012-2013年中国家居饰品行业竞争格局剖析

第一节 2012-2013年中国家居饰品市场竞争总况

- 一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 二、家居饰品缺乏创意竞争力低
- 三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第二节 2012-2013年中国家居饰品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国家居饰品企业市场竞争对策

- 一、产品差异战略
- 二、成本优势战略
- 三、专一集中战略

第四节 2013-2018年中国家居饰品行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界知名家居饰品企业运营态势浅析

第一节 英国百安居

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 瑞典宜家

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2012-2013年中国家居饰品行业优势企业竞争力分析

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 台州纪元家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三松礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国家居饰品行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国家居饰品行业趋势探析

一、求新求变趋势

二、绿色环保趋势

三、产品智能趋势

四、家居饰品流行趋势

第二节 2013-2018年中国家居饰品工业趋势分析

一、产业集群化

二、企业分化重组

三、市场多元化

四、竞争品牌化

五、制造与管理模式现代化

第三节 2013-2018年中国家居饰品行业前景预测

一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

第十一章 2013-2018年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国装饰品行业投资特性分析

一、饰品设计开发属高风险高投入

二、产品价位居高不下

第二节 2013-2018年中国装饰品行业投资机会分析

一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

二、儿童家居饰品成为关注热点

第三节 2013-2018年中国家居饰品行业投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、技术风险
- 三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146275.html>