

2020-2025年中国冷链物流装备行业市场竞争策略 及投资商机预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国冷链物流装备行业市场竞争策略及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/606275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

1.2.4 中国冷链产业发展的问题

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

第二章 中国冷链物流行业的发展环境

2.1 冷链物流行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流主要政策法规

2.1.2 冷链物流相关标准建设

- (1) 冷链物流标准现状分析
- (2) 冷链物流标准特性分析
- (3) 标准化建设存在的问题
- 2.1.3 冷链物流发展规划解读
- 2.2 冷链物流行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) gdp增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 固定资产投资情况
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 制造业采购经理指数
 - (8) 非制造业商务活动指数
- 2.3 冷链物流行业社会环境分析
 - 2.3.1 城镇化进程不断加快
 - 2.3.2 居民的消费结构升级
 - 2.3.3 食品安全关注度上升
- 第三章 中国冷链物流行业的发展状况
 - 3.1 中国物流行业总体发展情况
 - 3.1.1 中国物流行业的发展概况
 - (1) 物流产业的产业阶段分析
 - (2) 物流企业的竞争状况分析
 - (3) 物流行业的盈利能力分析
 - (4) 物流行业的发展趋势分析
 - 3.1.2 中国物流行业基础设施建设
 - (1) 全国公路建设情况分析
 - (2) 全国铁路建设情况分析
 - (3) 全国水路建设情况分析
 - (4) 全国航空建设情况分析
 - (5) 全国物流园区建设状况

3.1.3中国物流行业运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
- (2) 产品冷链流通率分析
- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较

3.2.2中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 冷库建筑结构与特点
- (3) 冷库的发展趋势分析

3.2.3中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流企业数量
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析
- (4) 第三方冷链物流发展建议

3.3中国冷链物流行业的成长路径

3.3.1中国发展冷链物流swot分析

- (1) 中国发展冷链物流的优势分析
- (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
- (3) 中国发展冷链物流的机会分析
- (4) 中国发展冷链物流的威胁分析

3.3.2中国冷链物流发展的制约因素

- (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
- (2) 冷链运输需求没有形成规模化
- (3) 中国冷链物流的运输成本过高
- (4) 中国冷链物流的运输利润不足

3.3.3从发达国家经验看中国冷链物流

- (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
- (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键

3.3.4中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章 中国冷链物流技术装备市场调研

4.1中国冷藏车市场调研

4.1.1冷藏车的相关概述

(1) 冷藏车的定义

(2) 冷藏车的分类

4.1.2冷藏车的发展概况

(1) 冷藏车的发展历程

(2) 冷藏车保有量分析

(3) 冷藏车的产销分析

(4) 冷藏车的技术格局

4.1.3冷藏车的发展趋势分析

4.2中国制冷机组市场调研

4.2.1冷库制冷机组市场调研

(1) 冷库储藏制冷的原理

(2) 制冷压缩机市场调研

(3) 全封闭压缩机竞争格局

(4) 半封闭活塞压缩机竞争格局

4.2.2移动制冷机组市场调研

(1) 移动制冷机组的原理

(2) 冷藏车制冷机组市场调研

4.2.3制冷机组的发展趋势分析

4.3中国保温技术与材料市场调研

4.3.1聚苯乙烯泡沫塑料市场调研

4.3.2挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析

4.3.3聚氨酯泡沫塑料的市场调研

4.4中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

4.4.1食品低温储藏的原理介绍

(1) 植物类食品储藏的技术要求

(2) 动物类食品冷藏的技术要求

4.4.2食品储藏的主要技术分析

(1) 植物类食品储藏的主要技术

(2) 动物类食品储藏的主要技术

4.4.3食品储藏的发展趋势分析

(1) 植物类食品储藏的发展趋势

- (2) 动物类食品储藏的发展趋势
- 4.5中国冷链物流监控追溯技术发展分析
 - 4.5.1追溯系统的相关概述
 - 4.5.2追溯系统构建过程分析
 - 4.5.3追溯系统相关技术介绍
- 第五章 中国冷链物流投资分析及市场预测
 - 5.1中国冷链物流行业投资分析
 - 5.1.1中国冷链物流行业投资前景分析
 - 5.1.2中国冷链物流行业投资机会分析
 - 5.1.3中国冷链物流基地最新投资动向
 - 5.2中国冷链物流发展趋势分析
 - 5.2.1中国冷链物流的发展趋势分析
 - (1) 冷链物流即将进入高速发展期
 - (2) 冷链物流市场竞争将不断加剧
 - (3) 冷链物流外包比例将逐步提高
 - 5.2.2中国冷链物流企业的发展趋势
 - (1) 服务质量和水平将不断提升
 - (2) 软硬件设施的投入逐步增大
 - 5.3中国冷链物流市场规模预测
 - 5.3.1中国冷链物流发展驱动因素分析
 - (1) 政府对冷链物流市场的高度重视
 - (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
 - (3) 不断提升的食品安全和质量要求
 - (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善
 - 5.3.2中国冷链产品市场预测分析
 - (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
 - (2) 水产品冷链市场预测分析
 - (3) 速冻食品冷链市场预测分析
 - (4) 果蔬产品冷链市场预测分析
 - 5.3.3中国冷链运输市场预测分析
 - 图表目录：
 - 图表1：冷链示意图
 - 图表2：冷链物流流程构成
 - 图表3：适合冷链的食品分类
 - 图表4：标准的冷链物流分拨网络

图表5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）

图表7：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表8：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）

图表9：2015-2019年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10：冷链物流标准分类（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/606275.html>