

2016-2022年中国食品行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国食品行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

历史上看，食品制造业的成长性和宏观经济具有较高的相关性，食品制造业的营收和利润的变动略滞后于GDP的变动。其中，食品制造业的主营业务收入与GDP二者的变动表现出高度一致，食品制造业的利润波动相对更大，但自2011年起食品制造业的收入、利润与GDP基本保持同步向下。两会期间政府工作报告提出2016年增长目标是GDP 增速达到6.5%-7%，该经济增长目标若能实现，食品制造业全年的收入预计可实现8%-10%的增速，利润增速将超过10%。2016Q1我国GDP同比增长6.7%，食品制造业营收同比增长7.5%，利润总额同比增长17.5%。

1999-2015年食品制造业收入及利润增速（左轴），GDP增速（右轴）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格动态分析

1.1.2 世界粮食供给面临威胁

1.1.3 世界食品市场发展趋势

1.2 美国

1.2.1 2015年美国食品行业并购活动分析

1.2.2 2016年美国食品价格最新动态

1.2.3 2016年美国食品饲料企业注册新规

1.2.4 美国食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品进出口贸易分析

1.3.3 法国绿色食品消费增长迅猛

1.3.4 法国生态食品发展及现状

1.4 英国

1.4.1 2015年英国对华食品出口猛增

1.4.2 2015年英国有机食品市场趋好

1.4.3 2016年英国公布食品操作新规

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给及价格分析

1.5.2 俄罗斯家庭食品消费分析

1.5.3 2015年起俄罗斯限制部分食品进口

1.5.4 俄罗斯食品市场准入标准介绍

第二章 中国食品行业发展环境

2.1 政策 (Political) 环境

2.1.1 2015年我国食品行业政策解读

2.1.2 2015年国家食品药品监督管理总局成立

2.1.3 2016年政府加大粮食生产补贴力度

2.1.4 2016年我国力推婴幼儿奶粉企业整合

2.1.5 2016年有机食品认证新规

2.1.6 2016年食品安全法修订草案

2.1.7 食品安全相关法律法规相关动态

2.2 经济 (Economic) 环境

2.2.1 国内生产总值

2011-2015年我国社会消费品零售总额

2.2.2 农业产品产量

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 人口数量及就业人口

2.3.2 城乡居民收入

2.3.3 居民消费价格变动

2.3.4 中国居民恩格尔系数

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数 (单位 : %)

2.3.5 食品行业薪酬

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 生物技术的应用

2.4.2 萃取技术的应用

2.4.3 小分子技术的应用

2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2012-2016年中国食品行业的发展

- 3.1 中国食品行业发展综合概况
 - 3.1.1 中国食品工业发展综述
 - 3.1.2 中国食品工业发展特点
 - 3.1.3 中国食品工业发展优势
- 3.2 2012-2016年中国食品工业发展分析
 - 3.2.1 行业产销分析
 - 3.2.2 经济效益分析
 - 3.2.3 资产投资分析
 - 3.2.4 区域发展分析
- 3.3 中国食品行业运营模式分析
 - 3.3.1 规模发展型
 - 3.3.2 价值引领型
 - 3.3.3 外力助推型
- 3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略
 - 3.4.1 食品行业产业化程度低
 - 3.4.2 运用高新技术
 - 3.4.3 培养专业人才
 - 3.4.4 创新产品生产
 - 3.4.5 转变经营模式
 - 3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2012-2016年中国食品市场分析

- 4.1 2012-2016年中国食品市场价格走势
 - 4.1.1 2014年食品市场价格走势
 - 4.1.2 2015年食品市场价格走势
 - 4.1.3 2016年食品价格走势分析
 - 4.1.4 食品价格持续上涨的原因分析
- 4.2 2012-2016年中国食品贸易分析
 - 4.2.1 2014年食品进口统计
 - 4.2.2 2015年食品进出口统计
 - 4.2.3 2016年部分食品进口统计
 - 4.2.4 2016年进出口关税部分调整
 - 4.2.5 部分国家食品贸易壁垒及其影响
- 4.3 2012-2016年国内进口食品市场分析
 - 4.3.1 进口食品表现抢眼

4.3.2 进口食品发展特征分析

4.3.3 进口食品市场前景良好

4.4 中国食品市场未来新热点

4.4.1 新科技促进功能食品发展

4.4.2 儿童食品市场提供无限发展空间

4.4.3 营养保健品市场发展空间巨大

第五章 中国食品行业产量及财务数据分析

5.1 中国食品制造行业规模分析

5.1.1 2010-2016年食品制造业销售规模

5.1.2 2010-2016年食品制造业资产规模

5.2 中国食品制造行业盈利能力分析

5.2.1 2010-2016年食品制造业利润分析

历史数据表明，在物价上涨初期，温和通货膨胀会在一定程度上刺激食品需求且食品制造业的利润增速随之上升，例如2002—2003年和2009—2010年，CPI上涨的同时，食品制造业利润增速也呈随之攀升。2011年后食品制造业的利润总额增速与CPI几乎同步从高位持续回落。CPI在经历4年下降后，2016年至今开始触底小幅回升。我们认为今年若能保持温和通胀，食品制造业将因此受益，行业利润将实现加速增长。

1999-2015年食品制造业收入及利润（左轴），CPI（上年=100）（右轴）

5.2.2 2010-2016年食品制造业销售毛利率

5.3 中国食品制造行业偿债能力分析

5.4 中国食品行业产品产量数据分析

5.4.1 2012-2016年全国及地区鲜、冷藏肉产量分析

5.4.2 2012-2016年全国及地区乳制品产量分析

5.4.3 2012-2016年全国及地区精制食用植物油产量分析

5.4.4 2012-2016年全国及地区方便面产量分析

5.4.5 2012-2016年全国及地区软饮料产量分析

2001年至2010年，我国饮料行业的产量快速增长，至2010年已经达到9,800万吨；2014年，我国饮料行业产量达16,600万吨，近10年间年复合增长率19.71%。我国的人均饮料消费量（70升/年）尚低于世界平均水平（90升/年），随着国民收入的不断增长和生活水平质量的不断提高，饮料市场潜力巨大。2005年全国软饮料产量为3,380万吨；到2015年，全国软饮料产量为17,661万吨，较2005年增长422.45%，2005-2015年年均复合增长率为17.98%。

2005-2015年全国软饮料产品产量

第六章 2012-2016年中国食品行业细分市场分析

6.1 肉制品

6.1.1 肉制品产量情况分析

6.1.2 肉制品消费分析

6.1.3 价格走势分析

6.1.4 猪肉进出口分析

6.1.5 “十二五”规划发展目标

6.2 乳制品

6.2.1 乳制品生产产量分析

6.2.2 行业运行情况分析

2006-2015年中国乳制品行业销售量及增速

6.2.3 乳制品价格分析

6.2.4 行业竞争格局分析

6.2.5 乳制品进口情况分析

6.2.6 重点细分市场分析

6.3 食用油

6.3.1 市场供需分析

6.3.2 价格走势分析

6.3.3 市场格局分析

6.3.4 未来我国食用油市场发展趋势

6.4 调味品

6.4.1 市场规模分析

6.4.2 市场消费分析

6.4.3 竞争格局分析

6.4.4 酱油市场格局分析

6.4.5 鸡精市场发展态势分析

6.4.6 食盐行业产销分析

6.5 方便食品

6.5.1 行业经营情况分析

6.5.2 速冻食品行业产量及利润分析

6.5.3 方便面市场格局分析

6.5.4 罐头食品产业生产分析

6.5.5 饮料行业市场格局分析

6.6 绿色食品

- 6.6.1 绿色食品标准体系分析
- 6.6.2 中国绿色食品认证情况
- 6.6.3 绿色食品营销渠道分析
- 6.6.4 我国绿色食品SWOT分析
- 6.6.5 中国有机食品市场规模分析

第七章 中国食品电商行业分析

- 7.1 2012-2016年食品电商市场分析
 - 7.1.1 食品网购市场交易额及种类分析
 - 7.1.2 食品电商消费群体属性分析
 - 7.1.3 食品电商商业模式分析
 - 7.1.4 食品电商参与主体分析
- 7.2 2012-2016年中国生鲜食品电商发展分析
 - 7.2.1 生鲜电商发展历程
 - 7.2.2 生鲜电商运营平台介绍
 - 7.2.3 生鲜电商未来发展方式
- 7.3 食品电商重点运营平台分析
 - 7.3.1 一号店
 - 7.3.2 顺丰优选
 - 7.3.3 中粮我买网
 - 7.3.4 沱沱工社
 - 7.3.5 本来生活
- 7.4 食品电商行业困境解析及发展前景
 - 7.4.1 产品质量难保证
 - 7.4.2 食品电商监管困难
 - 7.4.3 加强食品电商监管对策
 - 7.4.4 食品电商行业未来热点分析

第八章 2012-2016年中国食品行业产业链分析

- 8.1 食品机械
 - 8.1.1 行业规模分析
 - 8.1.2 行业进出口分析
 - 8.1.3 行业结构调整分析
 - 8.1.4 核心技术驱动分析
- 8.2 食品物流业

- 8.2.1 食品行业物流成本分析
- 8.2.2 我国食品冷链物流发展分析
- 8.2.3 食品冷链物流相关政策介绍
- 8.2.4 我国食品物流存在的问题
- 8.2.5 食品物流发展应对措施
- 8.3 食品添加剂
 - 8.3.1 全球食品添加剂市场简述
 - 8.3.2 中国食品添加剂产业规模及管理规定
 - 8.3.3 食品添加剂行业未来重点发展产品
- 8.4 其他相关行业
 - 8.4.1 食品包装市场规模分析
 - 8.4.2 餐饮行业收入分析

第九章 2011-2016年食品行业重点上市公司分析

- 9.1 中粮屯河股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 三全食品股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

第十章 2016-2022年中国食品行业前景预测

10.1 中国食品行业发展趋势

10.1.1 宏观经济政策影响分析

10.1.2 中国食品工业重点发展方向

10.1.3 中国食品消费未来趋势

10.1.4 食品行业营销趋势

10.2 中国食品市场未来新热点

10.2.1 进口食品市场前景良好

10.2.2 新科技促进功能食品发展

10.2.3 儿童食品市场提供无限发展空间

10.2.4 营养保健品市场发展空间巨大

10.3 食品工业“十二五”规划

10.3.1 面临的形势

10.3.2 发展目标

10.3.3 主要任务

10.3.4 重点行业发展目标

10.4 2016-2022年中国食品制造行业预测分析

10.4.1 2016-2022年中国食品行业发展形势预测

10.4.2 2016-2022年中国食品制造行业收入预测

10.4.3 2016-2022年中国食品制造行业利润预测

图表目录：

图表1 近半个世纪全球食品价格指数

图表2 近三年全球食品价格指数（月度）

图表3 2013-2016年全球几大类农产品价格指数（月度）

图表4 2000-2016年全球几大类农产品价格指数

图表5 2002-2014年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表6 2002-2015年法国肉类进出口贸易额

图表7 2002-2014年法国与各贸易伙伴国肉类产品贸易顺差额变动

图表8 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表9 2011-2015年粮食产量

图表10 2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表11 2015年固定资产投资（不含农户）增速

图表12 2015年年末人口及其构成

图表13 2011-2015年城镇新增就业人口

图表14 2011-2015年农村居民人均纯收入

图表15 2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表16 2013-2016年上半年全国居民消费价格变动

图表17 2016年份居民消费价格分类同比变化

图表18 2001-2015年中国居民家庭恩格尔系数

图表19 2008-2015年食品行业薪酬涨幅

图表20 2015年食品行业各层级薪酬涨幅

图表21 2014年全国食品工业主要产品产量

图表22 2014年食品工业经济效益指标

图表23 2012按季度分的食品工业利润额

图表24 2014年按区域分的食品工业收入及利润

图表25 2014年食品工业固定资产投资表

图表26 2015年食品工业固定资产投资情况

图表27 2014年按区域分的食品工业产值表

图表28 2010年以来食品制造业利润总额及同比增速

图表29 2011年以来液体乳工业生产者购进价格指数

图表30 2010年以来液体乳及乳制品制造业销售利润率

图表31 2011年以来我国猪肉农产品集贸市场价格指数

图表32 2010年以来肉制品及副产品加工业销售利润率

图表33 2010年以来我国肉制品及副产品加工业利润总额及同比增速

图表34 2014年12月全国食品饮料类产品进口统计表

图表35 2016年部分食品类产品进口统计

图表36 2010-2016年食品制造业销售收入

图表37 2010-2015年食品制造业销售收入增长趋势图

图表38 2010-2016年食品制造业资产总额

图表39 2010-2015年食品制造业总资产增长趋势图

图表40 2010-2016年食品制造业利润总额

图表41 2010-2015年食品制造业利润总额增长趋势图

图表42 2010-2015年食品制造业销售毛利率趋势图

图表43 2010-2015年食品制造业资产负债率对比图

图表44 2014年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表45 2014年1-12月各省份鲜、冷藏肉产量数据

图表46 2015年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表47 2015年1-12月各省份鲜、冷藏肉产量数据

图表48 2016年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表49 2016年各省市鲜、冷藏肉产量数据

图表50 2014年1-12月全国乳制品产量数据

图表51 2014年1-12月各省份乳制品产量数据

图表52 2015年1-12月全国乳制品产量数据

图表53 2015年1-12月各省份乳制品产量数据

图表54 2016年全国乳制品产量数据

图表55 2016年各省份乳制品产量数据

图表56 2016年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表57 2014年1-12月各省份精制食用植物油产量数据

图表58 2015年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表59 2015年1-12月各省份精制食用植物油产量数据

图表60 2016年全国精制食用植物油产量数据

图表61 2016年各省份精制食用植物油产量数据

图表62 2014年1-12月全国方便面产量数据

图表63 2014年1-12月各省份方便面产量数据

图表64 2015年1-12月全国方便面产量数据

图表65 2015年1-12月各省份方便面产量数据

图表66 2016年全国方便面产量数据

图表67 2016年各省份方便面产量数据

图表68 2014年1-12月全国软饮料产量数据

图表69 2014年1-12月各省份饮料产量数据

图表70 2015年1-12月全国软饮料产量数据

图表71 2015年1-12月各省份饮料产量数据

图表72 2016年全国软饮料产量数据

图表73 2016年各省份饮料产量数据

图表74 2011-2014年全国鲜、冷藏肉月度产量及同比增速

图表75 2011-2015年我国鲜、冷藏肉产量

图表76 2015年我国鲜、冷藏肉各地区产量占比

图表77 全球各国人均GDP与人均肉类消费量的关系

图表78 2000-2014年中国猪肉消费量统计

图表79 2000-2014年我国居民家庭人均年猪肉购买量

图表80 2015年我国各种肉类消费比例

图表81 我国猪肉消费占全球半壁江山

图表82 猪价波动周期示意图

图表83 母猪补栏与生猪供应时间差

图表84 猪价表现出季节性特征明显

图表85 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图

图表86 2012-2016年羊肉价格对比

图表87 2012-2016年羊肉价格对比

图表88 2012-2015年我国猪肉进出口量价走势

图表89 2015年我国猪肉进口主要国家（地区）

图表90 2015年我国猪肉出口主要国家（地区）

图表91 2015年我国猪肉进出口主要企业类型

图表92 2004-2015年中国乳制品产量

图表93 2011-2015年中国乳制品制造行业规模以上企业数量

图表94 2011-2015年中国乳制品制造行业总资产及营收概况

图表95 2011-2015年我国乳制品制造行业效益变化

图表96 部分地方性乳业品牌市场情况

图表97 不同城市类型各种奶类消费占比

图表98 2011-2015年食用植物油供需平衡表

图表99 2015年全国食用油均价走势图

图表100 2015年末主要粮油批发市场油脂油料交易价格

图表101 中国各类食用油市场占有率

图表102 2014年调味品及发酵制品行业营业收入分布

图表103 中国调味品行业龙头企业分布

图表104 2015年不同城市级调味品、快消品与食品消费金额增长对比

图表105 2015年各种调味品销售额增长率

图表106 外资调味品企业在中国的流派

图表107 本土调味品企业扩张途径

图表108 2015年中国酱油行业集中度（按销量）

图表109 酱油行业竞争格局

图表110 2004-2015年我国原盐产量增长走势图

图表111 2015年中国原盐行业产量区域集中度分析

图表112 2011-2015年中国方便食品制造行业规模以上企业数量变动

图表113 2011-2015年中国方便食品制造行业总资产及营收概况

图表114 2011-2015年我国方便食品制造行业效益变化

- 图表115 2013-2016年上半年我国冷冻食品产量
- 图表116 2013-2016年我国冷冻食品行业收入
- 图表117 我国罐头食品行业产能分布
- 图表118 2005-2015年我国罐头产量增长走势图
- 图表119 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）
- 图表120 绿色食品标准体系示意图
- 图表121 2015年绿色食品总体发展情况
- 图表122 2015年绿色食品主要产品数量与产量
- 图表123 2015年各地区绿色食品认证数量（三年期有效）
- 图表124 2015年各地区绿色食品认证数量（当年认证）
- 图表125 2010-2014年中国有机食品产量
- 图表126 2011-2015年中国食品电商交易金额
- 图表127 2015年各类别食品网购占比
- 图表128 2015年各类别食品网购增速
- 图表129 食品电商消费者利益点分析
- 图表130 食品网购人群性别类比
- 图表131 食品网购人群年龄占比
- 图表132 食品网购消费人群职业分析
- 图表133 食品电商经营模式
- 图表134 生鲜电商发展历程
- 图表135 国内生鲜电商情况一览
- 图表136 2006-2014年中国食品添加剂产值
- 图表137 2002-2015年中国餐饮收入及增速
- 图表138 2012-2016年末中粮屯河股份有限公司总资产和净资产
- 图表139 2012-2015年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润
- 图表140 2016年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润
- 图表141 2015年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表142 2015年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表143 2012-2015年中粮屯河股份有限公司成长能力
- 图表144 2016年中粮屯河股份有限公司成长能力
- 图表145 2016年中粮屯河股份有限公司运营能力
- 图表146 2016年中粮屯河股份有限公司盈利能力
- 图表147 2012-2016年末河南双汇投资发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表148 2012-2015年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表149 2016年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润

图表150 2015年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表151 2012-2015年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力

图表152 2016年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力

图表153 2016年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力

图表154 2016年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力

图表155 2012-2016年末内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表156 2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表157 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表158 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表159 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表160 2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表161 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表162 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表163 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表164 2012-2016年末三全食品股份有限公司总资产和净资产

图表165 2012-2015年三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表166 2016年三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表167 2015年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表168 2012-2015年三全食品股份有限公司成长能力

图表169 2016年三全食品股份有限公司成长能力

图表170 2016年三全食品股份有限公司运营能力

图表171 2016年三全食品股份有限公司盈利能力

图表172 2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测

图表173 2016-2022年中国食品制造行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286279.html>