

2020-2025年中国酸乳市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酸乳市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

联合国粮农组织（FAO）、世界卫生组织（WHO）与IDF对酸乳作出如下定义：酸乳（俗称酸奶）是指添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵制成的凝乳状产品，成品中必须含有大量的、相应的活性微生物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸乳行业概况

1.1 酸乳概述

1.1.1 酸乳的定义

1.1.2 酸乳及乳酸菌的分类

1.1.3 酸乳营养价值与保健功能分析

1.1.4 酸乳生产工艺及其分类

1.2 世界酸乳行业发展概况

1.2.1 世界酸乳产量及其分布

1.2.2 世界酸乳消费的国别差异

1.3 中国酸乳行业发展概况

1.3.1 酸乳行业的发展沿革

1.3.2 酸乳行业所处产业生命周期分析

第二章 2015-2019年中国乳业市场总体分析

2.1 奶源生产

2.1.1 奶牛存栏

2.1.2 奶类产量及其省区分布

2.1.3 原料奶价格走势

2.2 乳品加工

2.2.1 液体乳结构及其产量走势

2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

2.3 乳品贸易

- 2.3.1 乳品进口及其变化趋势
- 2.3.2 乳品出口及其变化趋势
- 2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响
- 2.3.4 乳品贸易相关政策
- 2.4 乳品消费
 - 2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势
 - 2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力
 - 2.4.3 中国居民乳品消费预测
- 2.5 乳业政策环境
 - 2.5.1 乳及乳制品安全国家标准
 - 2.5.2 乳制品工业政策
 - 2.5.3 全国奶业发展规划
 - 2.5.4 食品添加剂管理相关规定

第三章 2015-2019年中国酸乳市场总体分析

- 3.1 中国酸乳产品相关标准
 - 3.1.1 国际食品法典酸乳相关标准
 - 3.1.2 中国酸乳相关国家标准
- 3.2 中国酸乳营销环境分析
 - 3.2.1 人口环境
 - 3.2.2 经济环境
 - 3.2.3 技术环境
 - 3.2.3 法律环境
 - 3.2.4 社会和文化环境
 - 3.2.5 市场竞争环境
- 3.3 中国酸乳包装市场分析
 - 3.3.1 包装方式与材料
 - 3.3.2 中国酸乳市场主要包装供应商
- 3.4 中国益生菌种供应市场分析
 - 3.4.1 益生菌种的种类
 - 3.4.2 益生菌种主要供应商
 - 3.4.3 主要供应商的市场份额
- 3.5 中国主要配料供应市场分析
- 3.6 中国酸乳生产分析
 - 3.6.1 酸乳品种结构变化

- 3.6.2酸乳总产量增长趋势
- 3.6.3酸乳生产地区差异
- 3.7中国酸乳进出口贸易分析
 - 3.7.1酸乳进口贸易
 - 3.7.2酸乳出口贸易
- 3.8中国酸乳市场容量及其增长趋势
- 3.9中国酸乳市场消费状况
 - 3.9.1消费地域分布
 - 3.9.2消费族群
 - 3.9.3消费方式
 - 3.9.4消费量
 - 3.9.5终端市场酸乳价格
 - 3.9.6消费品牌
- 3.10酸乳行业盈利水平分析
- 3.11影响酸乳消费的主要因素分析
- 3.12中国酸乳市场未来发展趋势预测
 - 3.12.1全球酸奶市场的发展趋势
 - 3.12.2中国酸乳市场未来发展趋势预测

第四章 中国酸乳生产和加工企业深度分析

- 4.1蒙牛乳业
 - 4.1.1公司背景
 - 4.1.2经营业绩
 - 4.1.3产品系列及酸乳产量
 - 4.1.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.1.5销售渠道和营销网络
 - 4.1.6蒙牛收购君乐宝分析
 - 4.1.7酸乳市场开发前景预测
- 4.2光明乳业
 - 4.2.1公司背景
 - 4.2.2经营业绩
 - 4.2.3产品及产量
 - 4.2.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.2.5销售渠道和营销网络
 - 4.2.6酸乳市场开发前景预测

4.3伊利集团

4.3.1公司背景

4.3.2经营业绩

4.3.3产品系列及酸乳产量

4.3.4乳酸菌发酵剂来源

4.3.5销售渠道和营销网络

4.3.6酸乳市场开发前景预测

4.4君乐宝乳业

4.4.1公司背景

4.4.2经营业绩

4.4.3产品系列及酸乳产量

4.4.4乳酸菌发酵剂来源

4.4.5销售渠道和营销网络

4.4.6酸乳市场开发前景预测

4.5辉山乳业

4.5.1公司背景

4.5.2经营业绩

4.5.3产品系列及酸乳产量

4.5.4乳酸菌发酵剂来源

4.5.5销售渠道和营销网络

4.6三元食品

4.6.1公司背景

4.6.2经营业绩

4.6.3酸乳产量及产品系列

4.6.4乳酸菌发酵剂来源

4.6.5销售渠道和营销网络

4.7佳宝乳业

4.7.1公司背景

4.7.2经营业绩

4.7.3产品系列及酸乳产量

4.7.4乳酸菌发酵剂来源

4.7.5销售渠道和营销网络

4.8得益乳业

4.8.1公司背景

4.8.2经营业绩

4.8.3酸乳产量及产品系列

4.8.4乳酸菌发酵剂来源

4.8.5销售渠道和营销网络

4.9新希望乳业

4.9.1公司背景

4.9.2经营业绩

4.9.3产品系列及酸乳产量

4.9.4乳酸菌发酵剂来源

4.9.5销售渠道和营销网络

4.10卫岗乳业

4.10.1公司背景

4.10.2经营业绩

4.10.3产品系列及酸乳产量

4.10.4乳酸菌发酵剂来源

4.10.5销售渠道和营销网络

4.11达能

4.11.1公司背景

4.11.2经营业绩

4.11.3酸乳产品系列

4.11.4乳酸菌发酵剂来源

4.12.5销售渠道和营销网络

4.12养乐多

4.12.1公司背景

4.12.2经营业绩

4.12.3酸乳产品系列

4.12.4乳酸菌发酵剂来源

4.12.5销售渠道和营销网络

第五章 进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议

5.1中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析

5.1.1酸乳行业进入壁垒分析

5.1.2酸乳行业进入的机会分析

5.2进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

第六章 2020-2025年中国酸乳市场前景预测分析

6.1 2020-2025年中国;酸乳市场分析

6.1.1 酸乳市场规模及增长预测分析

6.1.2 酸乳市场容量预测分析

6.1.3 酸乳市场产销形势预测分析

6.2 2020-2025年中国;酸乳产业趋势观察

第七章 2020-2025年中国酸乳投资前景预测分析

7.1 投资环境

7.2 投资周期

7.3 中国酸乳投资机会及投资热点分析

7.4 中国酸乳投资风险预测分析

7.5 投资观点

图表目录：

图表：酸乳生产的工艺流程

图表：世界酸乳产量及其分布

图表：世界酸乳消费的国别差异

图表：中国奶牛存栏变化

图表：中国牛奶产量变化

图表：全国10个主产省区原料奶价格走势

图表：中国液体乳结构

图表：中国液体乳产量变化

图表：中国干乳制品结构

图表：中国干乳制品产量变化

图表：中国全脂奶粉和脱脂奶粉产量变化趋势

图表：三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

图表：中国城镇居民乳品消费结构

图表：中国城镇居民乳品消费量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506279.html>