

2021-2026年中国新能源公交车行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新能源公交车行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/676286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源公交车行业相关概述

第一节 新能源公交车定义

第二节 新能源公交车的主要分类

第二章 新能源公交车行业发展环境分析

第一节 新能源公交车行业经济环境

一、经济运行现状调研

二、经济发展走势

第二节 新能源公交车行业政策环境

一、行业管理体制

二、相关政策规划

第三节 新能源公交车行业社会环境

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、城镇化率

第四节 产业运行环境

第三章 新能源公交车行业相关行业发展分析

第一节 中国新能源汽车行业发展

一、发展现状调研

二、产销规模

三、政策回顾

四、未来发展趋势预测分析

第二节 中国客车行业发展

一、销量规模

二、座位客车市场

三、公交客车市场

四、品牌格局

五、出口市场

六、未来发展趋势预测分析

第三章 中国新能源公交车产业发展分析

第一节 中国新能源公交市场发展现状调研

一、销售规模分析

二、品牌格局

三、保有量分析

第二节 中国纯电动公交市场发展现状调研

一、市场发展现状调研

二、发展动态分析

第三节 中国混合动力公交市场发展现状调研

一、市场发展现状调研

二、发展动态分析

第四节 中国氢燃料电池公交市场发展现状调研

一、市场发展现状调研

二、发展动态分析

第五节 新能源公交车行业发展制约因素分析

一、充电等基础设施保障不足

二、电池存在安全和耐久性问题

三、车辆续航里程偏低

四、维保建设方面因素

五、相关标准体系尚待完善

第六节 新能源公交车行业发展对策

一、加强组织领导

二、加大充电等基础设施建设力度

三、健全完善推广应用新能源公交财政支持政策

四、「HJ 327」合理选择新能源公交车技术类型

五、逐步完善新能源公交车辆技术配置等相关技术标准或规范

六、完善商业模式和积极探索一体化经营模式

第四章 2016-2020年中国新能源公交车所属行业区域发展状况分析

第一节 广东省新能源公交车发展

一、发展环境

二、主要政策规划

三、地区发展规模

四、地区发展动态

第二节 湖南省新能源公交车发展

一、发展环境

二、主要政策规划

三、地区发展规模

四、地区发展动态

第三节 河南省新能源公交车发展

一、发展环境

二、主要政策规划

三、地区发展规模

四、地区发展动态

第四节 青海省新能源公交车发展

一、发展环境

二、主要政策规划

三、地区发展规模

四、地区发展动态

第五节 山东省新能源公交车发展

一、发展环境

二、主要政策规划

三、地区发展规模

四、地区发展动态

第六节 河北省新能源公交车发展

一、发展环境

二、主要政策规划

三、地区发展规模

四、地区发展动态

第五章 中国新能源公交车相关配套行业发展

第一节 充电设施行业发展

一、充电设施建设规模

二、充电设施区域分布

三、充电设施市场格局

四、充电设施近期政策

第二节 加氢站行业发展

一、加氢站行业现状调研

二、加氢站建设数量

三、加氢站地区分布

四、加氢站参与主体

五、加氢站存在问题

六、加氢站发展规划

第六章 重点新能源公交车企业竞争分析

第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第五节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第六节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第七章 中国新能源公交车投资机会及风险分析

第一节 新能源公交车行业发展前景

第二节 新能源公交车行业投资机会

一、细分市场机会（AK LT）

二、产业链机会

第三节 新能源公交车投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、其他风险

图表目录：

图表1：新能源公交车

图表2：新能源车的主要分类

图表3：2016-2020年国内生产总值情况单位：亿元

图表4：2016-2020年工业增加值情况单位：亿元

图表5：2016-2020年固定资产投资情况单位：亿元

图表6：2016-2020年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表7：2016-2020年居民可支配收入情况单位：元

图表8：2016-2020年进出口贸易情况单位：亿元

图表9：我国新能源公交车相关政策汇总

图表10：2016-2020年人口性别与年龄结构情况单位：万人

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/676286.html>