

# 2017-2022年中国烟花爆竹发展现状与市场前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国烟花爆竹发展现状与市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316287.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟花爆竹是指以烟火药为主要原料制成，引燃后通过燃烧或爆炸，产生光、声、色、型、烟雾等效果，用于观赏，具有易燃易爆危险的物品。烟花爆竹对环境的危害主要是大气污染和噪音污染。由于烟花爆竹其中的火药成分，燃放者在燃放时如果不按照有关规定进行燃放或者燃放违规产品，就有可能导致安全事故的发生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析	28
第一节 2016年世界烟花爆竹行业市场运行格局	28
一、世界烟花爆竹市场现状分析	28
二、世界烟花爆竹市场特征分析	28
三、国际花炮技术标准发展进程	29
第二节 2016年主要国家和地区花炮行业分析	31
一、美国消费类烟花五大新标准	31
二、日本烟花爆竹生产制造分析	32
三、欧盟发布烟花安全修订决议	36
四、德国烟花爆竹市场管理规定	37
第三节 2017-2022年世界烟花爆竹行业发展趋势分析	40
第二章 2016年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析	42
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	42
一、2016年中国GDP增长情况分析	42
二、2016年工业经济发展形势分析	43
三、2016年全社会固定资产投资分析	45
四、2016年社会消费品零售总额分析	47
五、2016年城乡居民收入与消费分析	49
六、2016年对外贸易的发展形势分析	50
第二节 2016年中国烟花爆竹市场政策环境分析	52
一、《烟花爆竹安全管理条例》解读	52
二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》	68
三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见	74
四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行	76

- 五、中国烟花爆竹标准体系分析 81
- 六、各地烟花爆竹产业发展规划要点解析 81
- 第三节 2016年中国烟花爆竹技术环境分析 82
  - 一、鞭炮制作工艺流程 82
  - 二、烟花爆竹技术要求 87
- 第四节 2016年中国烟花爆竹市场社会环境分析 88
  - 一、燃放烟花爆竹是中国传统 88
  - 二、烟花爆竹消费观念分析 93
- 第三章 2016年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析 94
  - 第一节 2016年中国烟花爆竹行业发展动态分析 94
    - 一、花炮产业战略联盟在长沙成立 94
    - 二、国际花炮节打造达浒花炮品牌 95
    - 三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金 96
    - 四、网上办理花炮运输许可 97
  - 第二节 2016年中国烟花爆竹行业发展现状综述 100
    - 一、2016中国花炮行业发展概况 100
    - 二、中国推动花炮标准化进程 102
    - 三、中国引领国际花炮标准设定 103
    - 四、花炮企业抱团增信应对融资难 108
    - 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策 112
  - 第三节 2016年中国烟花爆竹部分产区运行分析 115
    - 一、湖南浏阳花炮产业集群分析 115
    - 二、江西上栗花炮行业发展概况 116
    - 三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级 118
    - 四、湖南醴陵打造花炮物流基地 118
    - 五、大瑶花炮业打造文化竞争力 119
  - 第四节 2016年中国烟花爆竹业发展问题与对策 120
    - 一、烟花生产安全管理问题解析 120
    - 二、中国花炮市场准入标准太低 121
    - 三、花炮安全监管制度缺陷分析 121
    - 四、中国花炮研发投入保护不足 122
    - 五、中国花炮行业品牌建设滞后 124
- 第四章 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业主要数据监测分析 125
  - 第一节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业规模分析 125
    - 一、企业数量增长分析 125

- 二、从业人数增长分析 126
- 三、销售规模增长分析 126
- 四、资产规模增长分析 127
- 第二节 2016年中国烟花爆竹制造行业结构分析 128
  - 一、企业数量结构分析 128
    - 1、不同规模分析 128
    - 2、不同所有制分析 129
  - 二、销售收入结构分析 130
    - 1、不同规模分析 130
    - 2、不同所有制分析 130
- 第三节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业产值分析 131
  - 一、产成品增长分析 131
  - 二、工业销售产值分析 132
  - 三、出口交货值分析 133
- 第四节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业成本费用分析 134
  - 一、销售成本分析 134
  - 二、费用分析 135
- 第五节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析 136
  - 一、主要盈利指标分析 136
  - 二、主要盈利能力指标分析 137
- 第六节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业集中度分析 138
  - 一、资产集中度分析 138
  - 二、销售集中度分析 140
- 第五章 2014-2016年中国烟花爆竹业市场运行走势分析 141
  - 第一节 2014-2016年中国烟花爆竹市场发展概况 141
  - 第二节 2014-2016年中国烟花爆竹市场发展动态 141
    - 一、烟花爆竹药物安全抽检情况 141
    - 二、新疆烟花炮竹市场监管动态 142
    - 三、烟花爆竹市场淘汰落后企业 144
  - 第三节 2014-2016年中国烟花爆竹市场运行情况 146
    - 一、天津烟花爆竹销售情况分析 146
    - 二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态 150
    - 三、烟花爆竹按区域时间表销售 150
    - 四、中国烟花爆竹市场问题分析 151
  - 第四节 2014-2016年中国烟花爆竹市场价格分析 152

- 一、北京烟花爆竹价格上浮 152
- 二、烟台烟花爆竹价格情况 152
- 第六章 2015年中国烟花爆竹进出口数据监测 156
- 第一节 2015年中国烟花爆竹进出口贸易分析 156
- 一、烟花爆竹进出口贸易形态分析 156
- 二、广西烟花产品出口保持良好信誉 157
- 三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测 158
- 四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒 159
- 五、浏阳烟花出口将增添新通道 163
- 六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头 164
- 第二节 2009-2015年3季度中国烟花爆竹进出口分析 165
- 一、2009-2015年3季度中国烟花爆竹进口分析 165
- 二、2009-2015年3季度中国烟花爆竹出口分析 165
- 三、2009-2015年3季度中国烟花爆竹进出口均价分析 165
- 四、2015年中国烟花爆竹进出口流向分析 165
- 五、2015年中国烟花爆竹进出口省市分析 165
- 第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析 165
- 一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈 165
- 二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻 167
- 第七章 2014-2016年中国烟花爆竹行业市场营销解析 173
- 第一节 中国烟花爆竹市场营销概述 173
- 一、大力整治烟花爆竹营销市场 173
- 二、烟花爆竹流通实行标识码管理 175
- 三、烟花爆竹零售禁止连铺经营 176
- 第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析 177
- 一、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式 177
- 二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式 178
- 三、南京专车配送烟花爆竹销售模式 179
- 四、北京熊猫烟花市场营销策略分析 179
- 第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析 180
- 第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析 181
- 第八章 2016年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析 183
- 第一节 华北地区 183
- 一、产品供应与销售情况 183
- 二、企业布局与竞争状况 183

### 三、区域烟花爆竹政策分析 184

#### 第二节 东北地区 184

一、产品供应与销售情况 184

二、企业布局与竞争状况 185

三、区域烟花爆竹政策分析 185

#### 第三节 华东地区 187

一、产品供应与销售情况 187

二、企业布局与竞争状况 187

三、区域烟花爆竹政策分析 188

#### 第四节 华中地区 188

一、产品供应与销售情况 188

二、企业布局与竞争状况 189

三、区域烟花爆竹政策分析 189

#### 第五节 华南地区 190

一、产品供应与销售情况 190

二、企业布局与竞争状况 191

三、区域烟花爆竹政策分析 191

#### 第六节 西南地区 193

一、产品供应与销售情况 193

二、企业布局与竞争状况 193

三、区域烟花爆竹政策分析 194

#### 第七节 西北地区 200

一、产品供应与销售情况 200

二、企业布局与竞争状况 200

三、区域烟花爆竹政策分析 201

### 第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析 202

#### 第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况 202

一、中国烟花爆竹行业竞争力分析 202

二、产业聚集向集约化方面发展 206

三、烟花爆竹产业退出热潮分析 207

四、烟花爆竹经营引入竞争机制 207

#### 第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析 208

一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局 208

二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战 210

三、烟花爆竹出口物流竞争加剧 213

### 第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析 214

#### 一、烟花爆竹区域集中度分析 214

#### 二、烟花爆竹市场集中度分析 214

### 第四节 2017-2022年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析 216

## 第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析 218

### 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司 218

#### 一、企业基本情况 218

#### 二、企业经营情况分析 218

#### 三、企业经济指标分析 219

#### 四、企业盈利能力分析 220

#### 五、企业偿债能力分析 221

#### 六、企业运营能力分析 223

#### 七、企业成本费用分析 225

### 第二节 北海通用烟花有限公司 226

#### 一、公司基本情况 226

#### 二、企业主要经济指标 226

#### 三、企业偿债能力分析 226

#### 四、企业盈利能力分析 227

#### 五、企业运营能力分析 229

### 第三节 长沙万奇烟花制造有限公司 232

#### 一、公司基本情况 232

#### 二、企业主要经济指标 232

#### 三、企业偿债能力分析 233

#### 四、企业盈利能力分析 235

#### 五、企业运营能力分析 236

### 第四节 湖南浏阳金生花炮集团 239

#### 一、公司基本情况 239

#### 二、企业主要经济指标 239

#### 三、企业偿债能力分析 240

#### 四、企业盈利能力分析 242

#### 五、企业运营能力分析 243

### 第五节 江西长山出口花炮厂 246

#### 一、公司基本情况 246

#### 二、企业主要经济指标 247

#### 三、企业偿债能力分析 247

四、企业盈利能力分析 249

五、企业运营能力分析 250

第六节 江西省李渡烟花集团有限公司 253

一、公司基本情况 253

二、企业主要经济指标 254

三、企业偿债能力分析 255

四、企业盈利能力分析 257

五、企业运营能力分析 258

第七节 开鲁县乾坤实业有限公司 261

一、公司基本情况 261

二、企业主要经济指标 261

三、企业偿债能力分析 262

四、企业盈利能力分析 263

五、企业运营能力分析 265

第八节 南部金星花炮有限责任公司 268

一、公司基本情况 268

二、企业主要经济指标 268

三、企业偿债能力分析 269

四、企业盈利能力分析 271

五、企业运营能力分析 272

第九节 祁东县会塘花炮厂 275

一、公司基本情况 275

二、企业主要经济指标 275

三、企业偿债能力分析 276

四、企业盈利能力分析 277

五、企业运营能力分析 279

第十节 祁东县永保鞭炮厂 282

一、公司基本情况 282

二、企业主要经济指标 282

三、企业偿债能力分析 282

四、企业盈利能力分析 284

五、企业运营能力分析 285

第十一节 山东省武城花炮厂 288

一、公司基本情况 288

二、企业主要经济指标 288

三、企业偿债能力分析 289

四、企业盈利能力分析 290

五、企业运营能力分析 292

第十二节 山东郯城县大地红烟花爆竹厂 295

一、公司基本情况 295

二、企业主要经济指标 295

三、企业偿债能力分析 295

四、企业盈利能力分析 297

五、企业运营能力分析 298

第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司 301

一、公司基本情况 301

二、企业主要经济指标 301

三、企业偿债能力分析 302

四、企业盈利能力分析 304

五、企业运营能力分析 305

第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司 308

一、公司基本情况 308

二、企业主要经济指标 309

三、企业偿债能力分析 309

四、企业盈利能力分析 311

五、企业运营能力分析 312

第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂 315

一、公司基本情况 315

二、企业主要经济指标 315

三、企业偿债能力分析 316

四、企业盈利能力分析 317

五、企业运营能力分析 319

第十六节 湖南庆泰烟花制造有限公司 322

一、公司基本情况 322

二、企业主要经济指标 322

三、企业偿债能力分析 323

四、企业盈利能力分析 325

五、企业运营能力分析 326

第十七节 祁东县远南花炮厂 329

一、公司基本情况 329

- 二、企业主要经济指标 329
- 三、企业偿债能力分析 330
- 四、企业盈利能力分析 332
- 五、企业运营能力分析 333
- 第十八节 四川新红旗烟花有限责任公司 336
  - 一、公司基本情况 336
  - 二、企业主要经济指标 336
  - 三、企业偿债能力分析 336
  - 四、企业盈利能力分析 338
  - 五、企业运营能力分析 339
- 第十九节 广水市楚王花炮有限公司 342
  - 一、公司基本情况 342
  - 二、企业主要经济指标 342
  - 三、企业偿债能力分析 343
  - 四、企业盈利能力分析 344
  - 五、企业运营能力分析 346
- 第十一章 2017-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望 349
  - 第一节 2017-2022年中国烟花爆竹行业发展前景分析 349
    - 一、国内外烟花爆竹行业前景分析 349
    - 二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析 351
    - 三、上栗烟花爆竹业发展前景分析 352
  - 第二节 2017-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势分析 353
    - 一、中国花炮标准体系发展趋势 353
    - 二、中国烟花表演艺术发展趋势 358
    - 三、花炮连锁加盟经营发展趋势 359
  - 第三节 2017-2022年中国烟花爆竹行业市场预测分析 360
    - 一、烟花爆竹市场供给情况预测分析 360
    - 二、烟花爆竹市场需求情况预测分析 360
    - 三、烟花爆竹进出口贸易预测分析 361
  - 第四节 2017-2022年中国烟花爆竹市场盈利预测分析 362
  - 第五节 2017-2022年中国烟花爆竹产业发展策略分析 363
    - 一、新技术提高产品竞争力 363
    - 二、提高企业人力资源质量 364
    - 三、完善花炮安全监管体系 364
    - 四、第三方监督加强安全管理 364

五、数码防伪保护花炮品牌 365

第十二章 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资建议 366(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国烟花爆竹投资环境分析 366

一、“十三五”中国投资趋势预测 366

二、烟花爆竹行业投资特性分析 366

第二节 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资机会分析 368

一、便携式花炮演示系统弥补市场空白 368

二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场 370

三、专业化花炮燃放服务投资机会分析 374

第三节 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资风险预警 375

一、宏观经济波动 375

二、产业政策风险 376

三、安全事故风险 379

四、出口壁垒风险 381

五、成本上升风险 386

六、技术创新风险 387

第四节 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资建议 389

部分图表目录：

图表 1 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 42

图表 2 2006年3月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 43

图表 3 2006年1-3月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 45

图表 4 2006年3月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 47

图表 5 2011-2015全国居民人均可支配收入 49

图表 6 2015年全国居民人均消费支出及构成 50

图表 7 2006年3月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
50

图表 8 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业规模企业个数 125

图表 9 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业从业人员 126

图表 10 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长情况 126

图表 11 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长对比 127

图表 12 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业资产合计及增长情况 127

图表 13 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业资产合计及增长对比 128

图表 14 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同规模企业数量分布图 128

图表 15 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数量分布图 129

- 图表 16 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同规模企业销售收入分布图 130
- 图表 17 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业销售收入分布图 130
- 图表 18 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业产成品及增长情况 131
- 图表 19 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业产成品及增长对比 132
- 图表 20 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业工业销售产值及增长情况 132
- 图表 21 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业工业销售产值及增长对比 132
- 图表 22 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业出口交货值及增长情况 133
- 图表 23 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业出口交货值及增长对比 133
- 图表 24 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业主营业务成本及增长情况 134
- 图表 25 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业主营业务成本及增长对比 135
- 图表 26 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业营业费用及增长情况 135
- 图表 27 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业营业费用及增长对比 136
- 图表 28 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业利润总额及增长情况 136
- 图表 29 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业利润总额及增长对比 137
- 图表 30 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长情况 137
- 图表 31 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长对比 138
- 图表 32 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同规模企业资产合计分布图 138
- 图表 33 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业资产合计分布图 139
- 图表 34 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同规模企业销售收入分布图 140
- 图表 35 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业销售收入分布图 140
- 图表 36 2011-2016年华北地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 183
- 图表 37 2011-2016年东北地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 184
- 图表 38 2011-2016年华东地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 187
- 图表 39 2011-2016年华中地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 188
- 图表 40 2011-2016年华南地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 190
- 图表 41 2011-2016年西南地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 193
- 图表 42 2011-2016年西北地区烟花爆竹行业销售收入及增长情况 200
- 图表 43 近3年熊猫烟花集团股份有限公司销售毛利率变化情况 220
- 图表 44 近3年熊猫烟花集团股份有限公司资产负债率变化情况 221
- 图表 45 近3年熊猫烟花集团股份有限公司产权比率变化情况 222
- 图表 46 近3年熊猫烟花集团股份有限公司固定资产周转次数情况 223
- 图表 47 近3年熊猫烟花集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 224
- 图表 48 近3年熊猫烟花集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 225
- 图表 49 近3年北海通用烟花有限公司销售毛利率变化情况 226
- 图表 50 近3年北海通用烟花有限公司资产负债率变化情况 228

图表 51 近3年北海通用烟花有限公司产权比率变化情况 228

图表 52 近3年北海通用烟花有限公司固定资产周转次数情况 229

图表 53 近3年北海通用烟花有限公司流动资产周转次数变化情况 230

图表 54 近3年北海通用烟花有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 55 近3年长沙万奇烟花制造有限公司资产负债率变化情况 233

图表 56 近3年长沙万奇烟花制造有限公司产权比率变化情况 234

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316287.html>