

# 2016-2022年中国车联网行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国车联网行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286291.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

车联网概念引申自物联网（Internet of Things），根据行业背景不同，对车联网的定义也不尽相同。传统的车联网定义是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务的系统。

随着车联网技术与产业的发展，上述定义已经不能涵盖车联网的全部内容。根据车联网产业技术创新战略联盟的定义，车联网是以车内网、车际网和车载移动互联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车-X（X：车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通讯和信息交换的大系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络，是物联网技术在交通系统领域的典型应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】：

#### 第1章 车联网发展现状概述 25

##### 1.1 车联网概述 25

###### 1.1.1 车联网基本概念 25

###### 1.1.2 车联网的基本特点 25

###### 1.1.3 车联网的关键技术 26

###### 1.1.4 车联网的应用领域和前景 30

##### 1.2 车联网的发展概况 33

###### 1.2.1 车联网的发展历程 34

###### 1.2.2 车联网的应用架构 34

###### 1.2.3 车联网的分类 37

##### 1.3 车联网的产业发展环境分析 40

###### 1.3.1 政治环境 40

- 1.3.2 经济环境 42
- 1.3.3 社会环境 42
- 1.3.4 技术环境 45
- 1.4 车联网发展趋势分析 54
- 1.4.1 2012-2015年车联网产业发展趋势 54
- 1.4.2 2012-2015年发展规模预测 57

## 第2章 车联网商业模式发展概述 59

- 2.1 商业模式概述 59
- 2.1.1 商业模式的定义 59
- 2.1.2 商业模式的构成要素 59
- 2.1.3 商业模式的特征 61
- 2.2 商业模式对车联网发展的重要性 61
- 2.3 车联网商业模式发展概况 65
- 2.3.1 传统的车联网商业模式现状 65
- 2.3.2 传统车联网商业模式存在的问题 66
- 2.3.3 政府车联网举措 75

## 第3章 车联网商业模式体系分析 79

- 3.1 外部影响因素 79
- 3.2 车联网商业模式主体类型 82
- 3.3 车联网的价值模式 90
- 3.4 车联网的经营模式分析 91
- 3.5 车联网的收费模式分析 93
- 3.6 车联网的盈利模式 94
- 3.7 车联网商业模式的营销分析 95
- 3.8 车联网商业模式的“四流”概念 96
- 3.8.1 物流 96
- 3.8.2 资金流 96
- 3.8.3 信息流 96
- 3.8.4 价值流 96

## 第4章 车联网商业模式探析 98

- 4.1 车厂主导型商业模式 98
- 4.2 技术提供商主导型模式 98

4.3 运营商合作推广型 99

4.4 内容提供商推广型 102

第5章 车联网商业模式的行业应用案例 103

一、IBM助力中交兴路打造车联网 103

二、北京掌城科技有限公司 上汽inkaNet3.0 105

图表目录

图表 1 车联网的发展历程 34

图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意 35

图表 3 城市应急救援场景示意图 36

图表 4 车载信息服务举例 36

图表 5 国内外部分车载信息系统对比 54

图表 6 商业模式的构成要素 59

图表 7 中国消费购车决定要素排名 75

图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度 77

图表 9 车联网的体系结构 114

图表 10 2015年物联网发展专项资金拟支持项目表 133

图表 11 2011-2015 年全球经济运行趋势 156

图表 12 2012-2015 年世界经济增长率（季度环比折年率，%） 158

图表 13 新兴经济体经济增长预测 159

图表 14 2015年GDP初步核算数据 162

图表 15 GDP环比增长速度 163

图表 16 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 164

图表 17 2011-2015年我国人均GDP统计 164

图表 18 2011-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 167

图表 19 2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 167

图表 20 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 169

图表 21 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 169

图表 22 2012-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 173

图表 23 2012-2015年我国发电量日均产量及同比增速 176

图表 24 2012-2015年我国钢材日均产量及同比增速 177

图表 25 2012-2015年我国水泥日均产量及同比增速 178

图表 26 2012-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 178

图表 27 2012-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 178

图表 28 2012-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 179

图表 29 2012-2015年我国汽车日均产量及同比增速 179

图表 30 2012-2015年我国轿车日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286291.html>