

2019-2025年中国软装行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国软装行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软装是相对硬装而言的一个概念，软装是包括整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好、甚至风水文化等诸多方面的一种创造。软装从客观上来说主要包括家具、装饰画、灯饰、布艺、盆景、其它装饰摆件等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球软装行业发展现状分析20

1.1 全球软装行业市场发展现状20

1.1.1 全球软装行业发展概况20

1.1.2 全球软装行业市场特征21

1.1.3 全球软装行业市场格局21

(1) 区域格局21

(2) 企业格局22

1.1.4 全球软装行业前景预测22

1.2 发达国家软装行业市场分析23

1.2.1 美国软装行业市场分析23

(1) 美国软装行业发展特点23

(2) 美国软装市场需求分析23

(3) 美国软装行业发展模式24

(4) 美国软装设计风格分析24

(5) 美国软装发展前景预测24

1.2.2 欧洲软装行业市场分析25

(1) 欧洲软装行业发展特点25

(2) 欧洲软装市场需求分析26

(3) 欧洲软装行业发展模式27

(4) 欧洲软装设计风格分析28

(5) 欧洲软装发展前景预测29

1.2.3 日本软装行业市场分析29

(1) 日本软装行业发展特点29

(2) 日本软装市场需求分析30

(3) 日本软装行业发展模式30

(4) 日本软装设计风格分析31

(5) 日本软装发展前景预测32

1.3 发达国家领先软装企业分析32

1.3.1 DECO32

(1) 企业基本信息简介32

(2) 企业设计风格分析32

(3) 企业经营情况分析33

(4) 企业主要客户分析33

(5) 企业经典案例分析33

(6) 企业发展战略分析33

1.3.2 Houzz33

(1) 企业基本信息简介33

(2) 企业设计风格分析34

(3) 企业经营情况分析34

(4) 企业主要客户分析34

(5) 企业经典案例分析34

(6) 企业发展战略分析34

1.3.3 GRAMCO35

(1) 企业基本信息简介35

(2) 企业设计风格分析35

(3) 企业经营情况分析35

(4) 企业主要客户分析35

(5) 企业经典案例分析35

(6) 企业发展战略分析36

第2章：中国软装行业发展现状分析37

2.1 中国软装行业发展必然性分析37

2.1.1 生活水平提高促进人们居住环境改善37

2.1.2 装修理念的改变和文化品位的提高37

2.1.3 精装修房大力普及促使软装升温37

2.2 中国软装行业市场现状分析37

2.2.1 中国家居市场发展现状37

2.2.2 中国软装所属行业市场规模40

- 2.2.3 中国软装行业企业数量41
- 2.2.4 中国软装市场现存问题42
- 2.2.5 中国软装市场促进因素44
- 2.3 中国软装所属行业经营情况分析44
 - 2.3.1 中国软装所属行业市场需求分析44
 - 2.3.2 中国软装所属行业经营效益分析45

- 第3章：中国软装行业O2O模式分析46
 - 3.1 自有品牌+成品代工模式46
 - 3.1.1 自有品牌+成品代工模式介绍46
 - 3.1.2 自有品牌+成品代工模式业务结构分析46
 - 3.1.3 自有品牌+C2B定制模式典型案例46
 - 3.2 自有品牌+C2B定制模式47
 - 3.2.1 自有品牌+C2B定制模式介绍47
 - 3.2.2 自有品牌+C2B定制模式业务系统结构48
 - 3.2.3 自有品牌+C2B定制模式商业模式要素设计48
 - 3.2.4 自有品牌+C2B定制模式商业模式典型案例48

- 第4章：中国软装行业细分市场分析50
 - 4.1 家庭住宅软装市场发展潜力分析50
 - 4.1.1 家庭住宅软装市场发展现状50
 - 4.1.2 家庭住宅软装市场发展特点50
 - 4.1.3 家庭住宅软装市场设计风格51
 - 4.1.4 家庭住宅软装市场典型案例52
 - 4.1.5 家庭住宅软装市场主要企业52
 - 4.1.6 家庭住宅软装市场发展潜力53
 - 4.2 酒店软装市场发展潜力分析54
 - 4.2.1 酒店软装市场发展现状54
 - 4.2.2 酒店软装市场发展特点54
 - 4.2.3 酒店软装市场设计风格54
 - 4.2.4 酒店软装市场典型案例55
 - 4.2.5 酒店软装市场主要企业56
 - 4.2.6 酒店软装市场发展潜力67
 - 4.3 会所软装市场发展潜力分析68
 - 4.3.1 会所软装市场发展现状68

- 4.3.2 会所软装市场发展特点68
- 4.3.3 会所软装市场设计风格69
- 4.3.4 会所软装市场典型案例70
- 4.3.5 会所软装市场主要企业71
- 4.3.6 会所软装市场发展潜力71
- 4.4 餐厅软装市场发展潜力分析72
 - 4.4.1 餐厅软装市场发展现状72
 - 4.4.2 餐厅软装市场发展特点73
 - 4.4.3 餐厅软装市场设计风格74
 - 4.4.4 餐厅软装市场典型案例75
 - 4.4.5 餐厅软装市场主要企业76
 - 4.4.6 餐厅软装市场发展潜力77
- 4.5 酒吧软装市场发展潜力分析78
 - 4.5.1 酒吧软装市场发展现状78
 - 4.5.2 酒吧软装市场发展特点79
 - 4.5.3 酒吧软装市场设计风格80
 - 4.5.4 酒吧软装市场典型案例80
 - 4.5.5 酒吧软装市场主要企业82
 - 4.5.6 酒吧软装市场发展潜力82
- 4.6 办公空间软装市场发展潜力分析83
 - 4.6.1 办公空间软装市场发展现状83
 - 4.6.2 办公空间软装市场发展特点83
 - 4.6.3 办公空间软装市场设计风格84
 - 4.6.4 办公空间软装市场典型案例85
 - 4.6.5 办公空间软装市场主要企业86
 - 4.6.6 办公空间软装市场发展潜力86

- 第5章：中国软装所属行业重点区域分析88
 - 5.1 北京软装所属行业发展潜力分析88
 - 5.1.1 北京软装所属行业发展现状88
 - 5.1.2 北京软装所属行业市场规模88
 - 5.1.3 北京软装所属行业企业规模88
 - 5.1.4 北京软装所属行业市场需求90
 - 5.1.5 北京软装所属行业促进因素91
 - 5.1.6 北京软装所属行业市场竞争92

- 5.1.7 北京软装所属行业发展潜力93
- 5.2 上海软装所属行业发展潜力分析93
 - 5.2.1 上海软装所属行业发展现状93
 - 5.2.2 上海软装所属行业市场规模94
 - 5.2.3 上海软装所属行业企业规模94
 - 5.2.4 上海软装所属行业市场需求96
 - 5.2.5 上海软装所属行业促进因素96
 - 5.2.6 上海软装所属行业市场竞争97
 - 5.2.7 上海软装所属行业发展潜力97
- 5.3 深圳软装所属行业发展潜力分析98
 - 5.3.1 深圳软装所属行业发展现状98
 - 5.3.2 深圳软装所属行业市场规模98
 - 5.3.3 深圳软装所属行业企业规模98
 - 5.3.4 深圳软装所属行业市场需求100
 - 5.3.5 深圳软装所属行业促进因素100
 - 5.3.6 深圳软装所属行业市场竞争101
 - 5.3.7 深圳软装所属行业发展潜力101
- 5.4 广州软装所属行业发展潜力分析102
 - 5.4.1 广州软装所属行业发展现状102
 - 5.4.2 广州软装所属行业市场规模102
 - 5.4.3 广州软装所属行业企业规模102
 - 5.4.4 广州软装所属行业市场需求102
 - 5.4.5 广州软装所属行业促进因素103
 - 5.4.6 广州软装所属行业市场竞争104
 - 5.4.7 广州软装所属行业发展潜力104

- 第6章：中国软装行业领先企业分析105
 - 6.1 中国软装行业传统企业经营分析105
 - 6.1.1 深圳市华贝软装饰设计有限公司105
 - (一) 企业偿债能力分析106
 - (二) 企业运营能力分析107
 - (三) 企业盈利能力分析110
 - 6.1.2 广州欧申纳斯软装饰设计有限公司114
 - (一) 企业偿债能力分析114
 - (二) 企业运营能力分析116

- (三) 企业盈利能力分析119
- 6.1.3 深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司121
 - (一) 企业偿债能力分析122
 - (二) 企业运营能力分析124
 - (三) 企业盈利能力分析127
- 6.1.4 武汉嘉禾装饰集团有限公司129
 - (一) 企业偿债能力分析130
 - (二) 企业运营能力分析132
 - (三) 企业盈利能力分析134
- 6.1.5 上海世尊家具有限公司136
 - (一) 企业偿债能力分析137
 - (二) 企业运营能力分析139
 - (三) 企业盈利能力分析142
- 6.2 软装类家居O2O领先企业分析144
 - 6.2.1 美乐乐经营分析144
 - (一) 企业偿债能力分析147
 - (二) 企业运营能力分析149
 - (三) 企业盈利能力分析152
 - 6.2.2 尚品宅配经营分析156
 - (一) 企业偿债能力分析158
 - (二) 企业运营能力分析160
 - (三) 企业盈利能力分析163
 - 6.2.3 索菲亚经营分析168
 - (一) 企业偿债能力分析171
 - (二) 企业运营能力分析173
 - (三) 企业盈利能力分析175
 - 6.2.4 欧工国际经营分析181
 - (一) 企业偿债能力分析183
 - (二) 企业运营能力分析185
 - (三) 企业盈利能力分析188
 - 6.2.5 美空间经营分析192
 - (一) 企业偿债能力分析195
 - (二) 企业运营能力分析197
 - (三) 企业盈利能力分析200

第7章：中国软装行业发展前景预测206

7.1 中国软装行业发展趋势及前景（AK ZWY）206

7.1.1 中国软装行业发展趋势分析206

7.1.2 中国软装行业发展前景预测207

7.2 中国软装行业发展投融资分析208

7.2.1 中国软装行业投融资案例208

7.2.2 中国软装行业投融资方式208

7.2.3 中国软装行业投融资主体208

7.2.4 中国软装行业投融资规模209

7.3 中国软装行业发展投资机会分析209

图表目录：

图表12017-2018年我国软装所属行业销售收入及增长情况40

图表22017-2018年我国软装所属行业销售收入及增长对比40

图表32017-2018年我国软装所属行业规模企业个数41

图表42017-2018年北京市软装所属行业销售收入88

图表52017-2018年上海市软装所属行业销售收入94

图表62017-2018年深圳市软装所属行业销售收入98

图表72017-2018年广州软装所属行业销售收入102

图表82016-2018年深圳市华贝软装饰设计有限公司资产负债率变化情况106

图表92016-2018年深圳市华贝软装饰设计有限公司产权比率变化情况107

图表102016-2018年深圳市华贝软装饰设计有限公司固定资产周转次数情况108

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446297.html>