

2021-2026年中国植物蛋白饮料行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国植物蛋白饮料行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/656298.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉等为主要原料(如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子、棒子),经加工制成的以植物蛋白为主体的乳状液体饮品。以其不含或较少的胆固醇含量,富含蛋白质和氨基酸,适量的不饱和脂肪酸,营养成分较全等特点,深受消费者欢迎。

就城市分布而言,主要分布中高线城市,数据显示2020年我国植物蛋白饮料二三线城市占比超一半,一线城市占比为18%,也超过低线城市。主要原因是植物蛋白饮料价格性价比整体不高,所提高的营养有限。

2020年中国植物蛋白饮料消费者城市分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 植物蛋白饮料行业特性研究

第一章 植物蛋白饮料行业概述

第一节 植物蛋白饮料行业概述

一、植物蛋白饮料行业定义

二、植物蛋白饮料行业产品分类

三、植物蛋白饮料行业产品特性

第二节 植物蛋白饮料行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、植物蛋白饮料行业国民经济地位分析

第三节 植物蛋白饮料行业特征研究

一、2016-2020年植物蛋白饮料行业规模

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉等为主要原料(如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子、棒子),经加工制成的以植物蛋白为主体的乳状液体饮品。以其不含或较少的胆固醇含量,富含蛋白质和氨基酸,适量的不饱和脂肪酸,营养成分较全等特点,深受消费者欢迎。随着人们健康意识的不断提高,我国植物蛋白饮料市场规模逐渐扩大,到2019年达1188.3亿元,同比2018年有所下降,2020年受疫情影响,预计市场规模仍将有所下降。

2015-2020年中国植物蛋白饮料市场规模

二、2016-2020年植物蛋白饮料行业成长性分析

三、2016-2020年植物蛋白饮料行业盈利性分析

四、2016-2020年植物蛋白饮料行业竞争强度分析

五、2016-2020年植物蛋白饮料行业所处的生命周期

第四节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、植物蛋白饮料行业产业链模型分析

第二章 2016-2020年我国植物蛋白饮料行业发展环境分析

第一节 2016-2020年植物蛋白饮料行业经济环境分析

第二节 2016-2020年植物蛋白饮料国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十四五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年植物蛋白饮料行业消费环境分析

一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单

第二部分 植物蛋白饮料行业发展现状研究

第三章 2016-2020年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2016-2020年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2020年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2016-2020年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2016-2020年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第四章 2016-2020年我国植物蛋白饮料行业发展分析

第一节 2016-2020年我国植物蛋白饮料行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 中国植物蛋白饮料产品供给分析

- 一、植物蛋白饮料行业总体产能规模
- 二、植物蛋白饮料行业生产区域分布
- 三、2016-2020年中国植物蛋白饮料产量分析
- 四、供给影响因素分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业市场需求分析

- 一、2016-2020年中国植物蛋白饮料行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、植物蛋白饮料行业市场需求热点

第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料产品重点在建、拟建项目

- 一、在建项目
- 二、拟建项目

第五节 2016-2020年植物蛋白饮料行业市场价格走势分析

- 一、植物蛋白饮料行业市场价格走势影响因素
- 二、2016-2020年植物蛋白饮料行业价格走势

第六节 2016-2020年植物蛋白饮料行业发展存在的问题及对策分析

一、植物蛋白饮料行业存在的问题分析

二、植物蛋白饮料行业发展策略分析

第五章 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年我国植物蛋白饮料所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业进出口产品结构分析

一、植物蛋白饮料行业进口产品结构

二、植物蛋白饮料行业出口产品结构

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2016-2020年中国植物蛋白饮料加工业相关所属行业产量数据分析

第一节 2016-2020年中国软饮料所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年全国软饮料所属行业产量数据分析

二、2020年全国软饮料所属行业产量数据分析

三、全国软饮料所属行业产量增长性分析

第二节 2016-2020年中国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年全国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量数据分析

二、2020年全国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量数据分析

三、全国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量增长性分析

第八章 中国植物蛋白饮料所属行业区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2016-2020年东北地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年东北地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年东北地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年东北地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2016-2020年华北地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年华北地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年华北地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年华北地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2016-2020年华东地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年华东地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年华东地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年华东地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2016-2020年华中地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年华中地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年华中地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年华中地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2016-2020年华南地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年华南地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年华南地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年华南地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2016-2020年西部地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年西部地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年西部地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年西部地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第九章 中国植物蛋白饮料行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业竞争力分析

一、中国植物蛋白饮料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国植物蛋白饮料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、植物蛋白饮料“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业竞争的因素分析

第十章 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对植物蛋白饮料认知情况

第二节 2016-2020年中国消费者购买植物蛋白饮料行为调研

- 一、消费者选用植物蛋白饮料的目的
- 二、消费者最常喝植物蛋白饮料品牌
- 三、消费者对植物蛋白饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十一章 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场营销解析

第一节 2016-2020年中国饮料行业营销现状分析

- 一、国内饮料营销的五大派系
- 二、饮料行业销售渠道探讨
- 三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料卖点解析

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场营销策略剖析

- 一、植物蛋白饮料市场产品定位
- 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题
- 三、明确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题
- 四、相应的产品包装进行配套
- 五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场营销策略分析

- 一、植物蛋白饮料概念营销
- 二、植物蛋白饮料精细营销分析

第四部分 植物蛋白饮料行业企业竞争力分析

第十二章 植物蛋白饮料行业优势企业分析

第一节 河北承德露露股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 中国绿色食品（控股）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第五节 厦门银鹭食品集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第六节 厦门惠尔康食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第五部分 植物蛋白饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2021-2026年中国植物蛋白饮料产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国植物蛋白饮料发展趋势分析

- 一、植物蛋白饮料产业技术发展方向分析
- 二、植物蛋白饮料竞争格局预测分析
- 三、植物蛋白饮料行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国植物蛋白饮料市场预测分析

- 一、植物蛋白饮料供给预测分析
- 二、植物蛋白饮料需求预测分析
- 三、植物蛋白饮料进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国植物蛋白饮料市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资前景分析

第二节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资特性分析

- 一、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业进入壁垒分析
- 二、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业盈利模式分析
- 三、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

- 一、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业细分市场投资机会分析
- 二、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业区域市场投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资风险分析

- 一、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业市场竞争风险
- 二、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业技术风险
- 三、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业政策风险
- 四、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业进入退出风险

第十五章 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业发展策略及投资建议

第一节 植物蛋白饮料行业发展策略分析（AK ZPZW）

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 植物蛋白饮料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 植物蛋白饮料行业产业链模型图

图表2016-2020年中国GDP增长变化趋势图

图表2016-2020年中国消费价格指数变化趋势图

图表2016-2020年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2016-2020年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2016-2020年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2016-2020年中国植物蛋白饮料产量情况

图表2020年我国植物蛋白饮料消费结构表

图表2020年我国植物蛋白饮料消费结构图

图表2016-2020年中国植物蛋白饮料需求量情况

图表2016-2020年中国植物蛋白饮料进口量情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/656298.html>