

2020-2025年中国生态厕所行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生态厕所行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516300.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态厕所是环保厕所中的一类，是指具有不对环境造成污染，并且能充分利用各种资源，强调污染物自净和资源循环利用概念和功能的一类厕所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国生态厕所行业发展概述

1.1 生态厕所行业界定

1.1.1 生态厕所行业定义

1.1.2 生态厕所产品分类

1.2 生态厕所行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家城市化进程分析

1.3 生态厕所行业政策环境分析

1.3.1 生态厕所行业管理体制

1.3.2 生态厕所行业相关政策

(1) 资源综合利用目录

(2) <环境标志产品技术要求-卫生陶瓷> (HBC16-2003)

(3) <便器水箱配件标准>JC987-

(4) 节水型洁具管理细则

(5) 城市公共厕所设计标准

(6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录

(7) 国家先进污染防治示范技术名录

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备

1.3.3 生态厕所行业发展规划

第2章 中国生态厕所行业发展分析

2.1 国际生态厕所行业发展分析

2.1.1 美国生态厕所行业发展分析

- (1) 美国环保投资规模分析
- (2) 美国环保产业发展重点分析
- (3) 美国生态厕所发展相关政策
- (4) 美国生态厕所行业应用技术
- (5) 美国生态厕所行业发展现状
- 2.1.2 日本生态厕所行业发展分析
 - (1) 日本环保投资规模分析
 - (2) 日本环保产业发展重点分析
 - (3) 日本生态厕所发展相关政策
- 2.1.3 德国生态厕所行业发展分析
 - (1) 德国环保投资规模分析
 - (2) 德国环保产业发展重点分析
 - (3) 德国环保产业发展相关政策
- 2.2 国内生态厕所行业发展分析
 - 2.2.1 国内环保产业投资规模分析
 - 2.2.2 国内环保产业发展重点领域
 - 2.2.3 国内生态厕所行业发展历程
 - 2.2.4 国内生态厕所行业制约因素
- 2.3 国内生态厕所行业竞争分析
 - 2.3.1 生态厕所行业竞争格局分析
 - 2.3.2 生态厕所行业潜在威胁分析
 - 2.3.3 生态厕所行业议价能力分析

第3章 中国生态厕所行业下游需求分析

- 3.1 旅游景区生态厕所需求分析
 - 3.1.1 旅游景区发展分析
 - (1) 旅游景区分布情况
 - (2) 旅游景区开发利用现状
 - (3) 旅游景区盈利模式分析
 - (4) 旅游景区市场发展特征
 - 3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析
 - 3.1.3 城市旅游基础设施建设情况
 - (1) 城市旅游集散中心情况
 - (2) 城市旅游公共配套系统
 - 3.1.4 旅游景区生态厕所应用可行性分析

- (1) 生态厕所的社会效益分析
- (2) 生态厕所的经济效益分析
- 3.1.5 一线城市旅游景区生态厕所需求分析
 - (1) 北京旅游景区生态厕所需求分析
 - (2) 上海旅游景区生态厕所需求分析
- 3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析
 - (1) 丽江景区生态厕所需求分析
 - (2) 九寨沟景区生态厕所需求分析
- 3.2 交通工具生态厕所需求分析
 - 3.2.1 客运列车生态厕所需求分析
 - (1) 客运列车存量分析
 - (2) 客运列车新产品供给分析
 - (3) 客运列车公厕配置情况
 - (4) 客运列车公厕改造市场需求
 - 3.2.2 地铁站生态厕所需求分析
 - (1) 地铁建设现状
 - (2) 地铁在建项目
 - (3) 地铁建设规划
 - (4) 地铁站点公厕配置情况
 - (5) 地铁站点公厕改造需求
 - (6) 新建地铁站点配套生态厕所需求
 - 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析
 - (1) 客运飞机存量分析
 - (2) 客运飞机供给分析
 - (3) 客运飞机公厕配置情况
 - (4) 客运飞机生态厕所需求
 - 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析
 - (1) 客运轮船存量分析
 - (2) 客运轮船公厕配置情况
 - (3) 客运轮船生态厕所需求
- 3.3 酒店行业生态厕所需求分析
 - 3.3.1 酒店行业发展分析
 - (1) 酒店行业市场规模分析
 - (2) 酒店行业数量结构分析
 - 3.3.2 酒店生态厕所需求分析

- (1) 酒店厕所配置情况
- (2) 酒店生态厕所需求分析
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析
 - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
 - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
 - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
 - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
- 3.5 主题事件生态厕所需求分析
 - 3.5.1 奥运会生态厕所需求分析
 - (1) 奥运会生态厕所使用情况
 - (2) 奥运会生态厕所应用技术
 - (3) 奥运会生态厕所供应商分析
 - 3.5.2 世博会生态厕所需求分析
 - (1) 世博会生态厕所使用情况
 - (2) 世博会生态厕所应用技术
 - (3) 世博会生态厕所供应商分析
- 3.6 农村社区生态厕所需求分析
 - 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析
 - 3.6.2 农村社区生态厕所应用分析
 - (1) 农村社区生态厕所使用现状
 - (2) 农村社区生态厕所应用技术
 - (3) 农村社区生态厕所主要问题
 - (4) 农村社区生态厕所发展对策
 - 3.6.3 农村社区生态厕所需求前景

第4章 中国有机污染物处理技术发展分析

- 4.1 有机污染物处理方法概述
 - 4.1.1 有机污染物物理处理法
 - (1) 重力分离法
 - (2) 离心分离法
 - (3) 过滤分离法
 - 4.1.2 有机污染物化学处理法
 - (1) 中和法
 - (2) 混凝沉淀法
 - (3) 氧化还原法

4.1.3 有机污染物生物处理法

- (1) 好氧生物治理法
- (2) 厌氧生物处理法
- (3) 天然生物治理法

4.1.4 有机污染物交叉处理法

- (1) 吸附法
- (2) 电渗析法
- (3) 汽提法与吹脱法

4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

- (1) 强化混凝法
- (2) 高级氧化技术

4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

- (1) 活性炭吸附法进展
- (2) 超声光催化联合技术进展
- (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

- (1) MBR技术原理
- (2) MBR技术优势分析
- (3) MBR技术应用现状
- (4) MBR技术应用前景

4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析

- (1) MBBR技术原理
- (2) MBBR技术特点
- (3) MBBR技术应用现状

4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

- (1) ABR技术原理
- (3) ABR技术应用现状
- (2) ABR技术特点

第5章 中国生态厕所行业产品市场分析

5.1 太阳能公厕市场分析

- 5.1.1 太阳能公厕技术原理
- 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域
- 5.1.3 太阳能公厕市场使用现状
- 5.1.4 太阳能公厕市场价格分析
- 5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势
- 5.2 免水冲洗厕所市场分析
 - 5.2.1 免水冲洗厕所技术原理
 - 5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域
 - 5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状
 - 5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势
- 5.3 循环水冲洗厕所市场分析
 - 5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理
 - 5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域
 - 5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状
 - 5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

第6章 中国生态厕所行业重点企业经营分析

- 6.1 生态厕所行业企业总体发展状况
- 6.2 生态厕所行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 山东生态洁环科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业荣誉资质分析
 - (4) 企业工程案例分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业荣誉资质分析
 - (4) 企业工程案例分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业荣誉资质分析

- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业市场分析
- 6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业荣誉资质分析
 - (4) 企业工程案例分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
- 6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
- 6.2.7 北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
- 6.2.8 隆润新技术发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业荣誉资质分析
 - (4) 企业工程案例分析
 - (5) 企业技术工艺分析
- 6.2.9 北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析

- (3) 企业荣誉资质分析
 - (4) 企业工程案例分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 6.2.10 南京国光环保科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业荣誉资质分析
 - (4) 企业工程案例分析
 - (5) 企业经营状况SWOT分析

第7章 中国生态厕所行业投资与前景预测

7.1 生态厕所行业投资风险分析 (AK ZJH)

- 7.1.1 生态厕所行业政策风险
- 7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险
- 7.1.3 生态厕所行业市场波动风险
- 7.1.4 生态厕所行业经营管理风险
- 7.1.5 生态厕所行业其他风险

7.2 生态厕所行业投资特性分析

- 7.2.1 生态厕所行业进入壁垒
- 7.2.2 生态厕所行业商业模式
- 7.2.3 生态厕所行业盈利因素

7.3 生态厕所行业发展前景分析

- 7.3.1 生态厕所行业发展趋势
- 7.3.2 生态厕所行业前景预测

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)
- 图表 2 2015-2019年工业增加值月度同比增长率 (%)
- 图表 3 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)
- 图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)
- 图表 5 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)
- 图表 6 2015-2019年居民消费价格主要数据
- 图表 7 2015-2019年居民消费价格指数 (上年同月=100)
- 图表 8 2015-2019年工业品出厂价格指数 (上年同月=100)
- 图表 9 2015-2019年货币供应量月度同比增长率 (%)

图表 10 公共场所公共厕所每一卫生器具服务人数设置标准
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516300.html>