

# 2022-2027年中国第三方移动支付行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国第三方移动支付行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/806302.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 第三方移动支付所属行业环境剖析

第一章 第三方移动支付行业发展综述

第一节 第三方移动支付行业定义及分类

一、第三方移动支付定义

二、第三方移动支付的主要分类

三、第三方移动支付业务特征

1、移动性

2、及时性

3、定制化

4、集成性

第二节 最近3-5年中国第三方移动支付行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 第三方移动支付行业产业链分析

一、第三方移动支付产业链结构分析

1、第三方移动支付产业链简介

2、第三方移动支付产业链构成

3、第三方移动支付产业链特征及趋势

二、第三方移动支付产业链构成分析

1、设备终端提供商

2、移动运营商

3、金融机构

#### 4、第三方移动支付服务提供商

#### 5、商家

### 第二章 中国第三方移动支付产业技术及安全防范分析

#### 第一节 第三方移动支付产业技术发展简述

##### 一、国内第三方移动支付主要技术路线

##### 二、国内RFID技术现状分析

##### 三、远距离支付技术分析

##### 1、SMS的第三方移动支付系统

##### 2、USSD的第三方移动支付系统

##### 3、WAP的第三方移动支付系统

##### 4、J2ME在第三方移动支付系统中的应用

##### 5、IVR的第三方移动支付系统

##### 四、近距离支付技术分析

##### 五、不同支付技术应用前景分析

#### 第二节 第三方移动支付产业NFC技术分析

##### 一、NFC技术特点

##### 二、NFC三种工作模式

##### 三、NFC手机的功能模式

##### 四、NFC技术的进入壁垒

##### 五、NFC技术的应用类型

##### 六、NFC技术典型应用案例分析

##### 七、NFC技术发展前景分析

#### 第三节 第三方移动支付产业双界面SIM卡技术分析

##### 一、双界面SIM卡定义和结构类型

##### 1、双界面SIM卡介绍

##### 2、双界面SIM卡结构类型

##### 3、双界面SIM卡方案介绍

##### 二、双界面SIM卡相关标准规范

##### 三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析

##### 四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用

##### 五、双界面SIM卡解决方案案例分析

#### 第四节 第三方移动支付产业RF-SIM卡技术分析

##### 一、RF-SIM技术分析

##### 二、RF-SIM技术进入壁垒

##### 三、RF-SIM技术应用分析

#### 四、RF-SIM技术前景预测

##### 第五节 其他第三方移动支付技术分析

###### 一、贴片卡技术分析

###### 二、智能SD卡技术

##### 第六节 第三方移动支付的安全问题分析

###### 一、第三方移动支付存在的安全问题

###### 二、移动电子支付的风险防范

###### 1、尽快建立第三方移动支付安全标准和产品

###### 2、加强各环节的安全防范

###### 3、加强支付信用体系建设

###### 4、法律和制度层面需要突破

###### 三、第三方移动支付密钥体系研究

###### 1、密钥管理系统的分类

###### 2、第三方移动支付多层密钥体系

###### 3、密钥管理流程分析

###### 4、密钥安全技术分析

##### 第七节 国内第三方移动支付技术竞争现状及发展趋势

###### 一、第三方移动支付技术竞争格局分析

###### 1、第三方移动支付技术竞争焦点分析

###### 2、各阵营第三方移动支付技术推行分析

###### 二、第三方移动支付技术发展趋势分析

###### 1、各国采用的第三方移动支付产业技术

###### 2、适合中国国情的第三方移动支付产业技术

#### 第二部分 第三方移动支付所属行业深度分析

### 第三章 全球第三方移动支付产业发展及经验借鉴

#### 第一节 全球第三方移动支付产业发展分析

##### 一、全球第三方移动支付产业市场现状

##### 二、全球第三方移动支付巨头布局动向

###### 1、苹果公司布局进展

###### 2、谷歌公司布局进展

###### 3、Isis公司布局进展

##### 三、全球第三方移动支付产业市场预测

#### 第二节 日本第三方移动支付产业发展分析

#### 第三节 韩国第三方移动支付产业发展分析

#### 第四节 欧洲第三方移动支付产业发展分析

## 第五节 美国第三方移动支付产业发展分析

## 第六节 全球第三方移动支付产业对中国的借鉴

## 第四章 中国第三方移动支付行业运行现状分析

### 第一节 第三方移动支付产业商业模式分析

#### 一、全球第三方移动支付产业商业模式

##### 1、日本第三方移动支付产业商业模式

##### 2、韩国第三方移动支付产业商业模式

##### 3、欧洲第三方移动支付产业商业模式

#### 二、国内第三方移动支付产业商业模式

##### 1、移动运营商为主导商业模式

##### 2、金融机构主导商业模式分析

##### 3、第三方支付服务提供商模式

##### 4、银行和运营商合作运营模式

#### 三、第三方支付移动支付运营模式特点比较

### 第二节 第三方支付移动支付行业政策环境分析

#### 一、第三方支付移动支付产业监管机构分析

##### 1、工信部相关政策

##### 2、银监会相关政策

#### 二、“十四五”规划产业支持政策

#### 三、其他第三方支付移动支付产业相关政策

##### (1)、《第三方电子商务交易平台服务规范》

##### (2)、《关于网上商业数据的保护办法》

##### (3)、《电子商务模式规范》

##### (4)、《网络交易管理办法》

##### (5)、《电子支付指引(第一号)》

##### (6)、《非金融机构支付服务管理办法》

#### 四、第三方支付移动支付标准对行业的影响

#### 五、支付牌照发放对行业的影响

##### 1、第三方支付牌照的发放情况

##### 2、第三方支付牌照的发放影响

### 第三节 第三方支付移动支付发展规模分析

#### 一、第三方支付移动支付行业用户规模

#### 二、第三方支付移动支付行业市场规模

#### 三、第三方支付移动支付行业交易规模

### 第四节 第三方支付移动支付产业发展的驱动因素

## 一、第三方移动支付市场驱动因素

### 1、网络购物市场发展分析

### 2、网民支付习惯变化分析

## 二、第三方移动支付政策驱动因素

### 1、第三方移动支付技术标准

### 2、第三方移动支付牌照发放

## 三、第三方移动支付技术驱动因素

### 1、第三方移动支付技术更新情况

### 2、第三方移动支付技术优劣势分析

## 四、第三方移动支付基础设施驱动

### 1、支付网络建设情况

### 2、POS终端建设情况

## 第五节 第三方移动支付产业盈利模式分析

### 一、全球第三方移动支付产业盈利模式及应用

#### 1、独享交易佣金模式及应用

#### 2、交易佣金分成模式及应用

#### 3、金融机构主导模式及应用

#### 4、第三方主导模式及应用

### 二、中国第三方移动支付产业盈利模式

### 三、中国第三方移动支付产业盈利维度分析

#### 1、基础价值盈利维度

#### 2、服务增加值盈利维度

## 第六节 第三方移动支付设备制造市场分析

### 一、第三方移动支付芯片制造市场分析

#### 1、第三方移动支付芯片主要产品分析

#### 2、第三方移动支付芯片市场容量预测

#### 3、第三方移动支付芯片制造市场前景

### 二、支付平台设计及安全服务市场分析

#### 1、支付平台设计及安全服务主要产品分析

#### 2、支付平台设计及安全服务商竞争格局

#### 3、支付平台设计及安全服务市场前景

### 三、pos机制造市场分析

#### 1、pos机制造市场主要产品分析

#### 2、pos机制造市场容量预测

#### 3、pos机制造商竞争格局

#### 4、pos机制造市场前景分析

### 第五章 中国第三方移动支付产业生态系统分析

#### 第一节 中国第三方移动支付产业主体关系

##### 一、运营商竞争分析

##### 二、金融机构竞争分析

##### 三、第三方支付平台竞争分析

#### 第二节 运营商第三方支付移动支付业务发展分析

##### 一、中国移动的第三方支付移动支付业务发展分析

##### 二、中国联通的第三方支付移动支付业务发展分析

##### 三、中国电信的第三方支付移动支付业务发展分析

#### 第三节 金融机构移动银行业务发展分析

##### 一、移动银行业务的界定

##### 二、移动银行与网上银行业务比较分析

##### 三、国内移动银行业务与国际差距对比

##### 四、移动银行的新型商业模式分析

##### 五、移动银行业务的发展趋势分析

#### 第四节 银联第三方支付移动支付业务发展分析

##### 一、银联第三方支付移动支付业务发展概况

##### 二、银联第三方支付移动支付业务推广进程

#### 第五节 第三方支付平台第三方支付移动支付业务发展分析

##### 一、第三方支付平台第三方支付移动支付业务发展概况

##### 二、第三方支付平台第三方支付移动支付业务合作动向

##### 三、第三方支付平台第三方支付移动支付业务推广进程

##### 1、支付宝第三方支付移动支付业务推广进程

##### 2、其他第三方平台业务推广进程

##### 四、第三方支付平台投资兼并及重组分析

### 第三部分 第三方支付移动支付市场全景调研

### 第六章 中国第三方支付移动支付应用领域及消费行为分析

#### 第一节 中国第三方支付移动支付应用领域发展分析

##### 一、中国第三方支付移动支付产业应用类型分析

##### 二、线下第三方支付移动支付领域发展分析

##### 1、线下与线上支付方式对比

##### 2、线下支付市场规模分析

##### 3、线下第三方支付移动支付市场结构分析

#### 第二节 网络购物支付领域



### 第三节 公共交通缴费领域

- 一、第三方移动支付在公共交通领域的应用
- 二、各地公共交通缴费应用进展分析
- 三、第三方移动支付在公共交通领域的应用前景

### 第四节 公共事业缴费领域

- 一、第三方移动支付在公共事业领域的应用
- 二、各地公共事业缴费应用进展分析
- 三、第三方移动支付在公共事业领域的应用前景

## 第七章 中国第三方移动支付用户调研及消费行为分析

### 第一节 中国传统交易支付手段演进分析

### 第二节 国内手机购物用户属性分析

- 一、用户性别比例分析
- 二、用户年龄结构分析

### 第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析

- 一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况
- 二、手机购物用户手机上网频次分析
- 三、手机购物用户手机购物累计金额

### 第四节 中国手机购物用户购物偏好分析

- 一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型
- 二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

### 第五节 中国第三方移动支付用户消费调研分析

### 第六节 中国第三方移动支付用户调研结果分析

## 第四部分 第三方移动支付行业竞争格局

## 第八章 2022-2027年第三方移动支付行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、第三方移动支付行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、第三方移动支付行业企业主要类型分析

- 1、移动运营商独立运营
- 2、金融机构独立运营

### 3、独立的第三方移动支付服务提供商

#### 三、第三方移动支付行业竞争现状分析

##### 1、远程支付

##### 2、大额支付

#### 四、第三方移动支付行业SWOT分析

##### 1、第三方移动支付行业优势分析

##### 2、第三方移动支付行业劣势分析

##### 3、第三方移动支付行业机会分析

##### 4、第三方移动支付行业威胁分析

#### 第二节 第三方移动支付行业竞争格局分析

##### 一、第三方移动支付国内格局分析

##### 二、手机支付市场格局分析

##### 三、手机第三方支付竞争分析

#### 第三节 第三方移动支付业务主导权竞争趋势

##### 一、第三方支付与网上银行的区别与联系

##### 二、第三方支付业务对银行的影响

##### 三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

##### 四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

##### 五、对移动运营商混业经营的意义

##### 六、第三方支付业务主体主导权竞争策略

#### 第九章 第三方移动支付行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国第三方支付产业领先设备供应商经营分析

##### 一、国民技术股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业资产规模

###### 3、企业荣誉分析

###### 4、企业产品与服务

##### 二、东信和平科技股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业资产规模

###### 3、企业财务数据分析

###### 4、企业业务水平

##### 三、上海复旦微电子集团股份有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业竞争优势

### 3、企业资产规模

## 四、江苏长电科技股份有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业财务数据分析

### 3、企业业务发展规模

### 4、企业产品与服务

## 五、大唐电信科技股份有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业组织架构

### 3、企业资产规模分析

## 第二节 中国第三方移动支付产业电信运营服务商经营分析

### 一、中国农业银行股份有限公司

#### 1、银行发展概况

#### 2、银行财务状况

#### 3、银行荣誉分析

### 二、中国工商银行股份有限公司

#### 1、银行发展概况

#### 2、银行财务状况

#### 3、银行资产规模分析

### 三、中国建设银行股份有限公司

#### 1、银行发展概况

#### 2、银行财务状况

#### 3、银行网点分布

### 四、招商银行股份有限公司

#### 1、银行发展概况

#### 2、银行财务状况

#### 3、银行荣誉分析

### 五、上海浦东发展银行股份有限公司

#### 1、银行发展概况

#### 2、银行财务状况

#### 3、银行荣誉分析

## 第三节 第三方移动支付产业信息服务商及第三方移动支付平台

### 一、联通支付有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品分析

## 二、中国电信天翼电子商务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、公司业务
- 3、企业合作伙伴
- 4、企业产品与服务

## 三、中移电子商务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营概况
- 3、荣誉资质

## 四、支付宝（中国）网络技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业技术创新分析
- 4、企业业务发展分析

## 五、联动优势科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品分析
- 4、企业动态

## 六、平安付电子支付有限公司

- 1、企业发展概况
- 4、企业产品与服务
- 5、企业业务发展水平

## 七、东方电子支付有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营分析

## 八、易宝支付有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营概况
- 4、合作伙伴

## 九、拉卡拉支付有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业产品及服务分析

## 十、上海盛付通电子支付有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业经营分析
- 4、业务布局

### 第五部分 第三方移动支付行业发展前景展望

## 第十章 2022-2027年第三方移动支付行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2027年第三方移动支付市场发展前景及趋势

#### 第二节 中国第三方移动支付产业发展前景分析

- 一、第三方移动支付产业发展条件成熟
- 二、第三方移动支付产业市场规模预测
- 三、金融IC卡市场发展前景分析
- 四、远程与近场支付前景对比分析
- 五、第三方移动支付发展方向
- 六、第三方移动支付产业发展战略建议

#### 第三节 2022-2027年第三方移动支付市场发展趋势预测

##### 一、2022-2027年第三方移动支付行业发展趋势

- 1、从基础设施环境看
- 2、从技术模式看
- 3、从商业模式看
- 4、从交易量结构看

##### 二、2022-2027年第三方移动支付市场规模预测

##### 三、2022-2027年第三方移动支付行业应用趋势预测

##### 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

## 第十一章 第三方移动支付行业投资与风险防范分析

### 第一节 第三方移动支付产业发展制约因素

- 一、安全性不强
- 二、标准缺失
- 三、第三方移动支付法制体系不健全

### 第二节 中国第三方移动支付产业投资机会分析

- 一、POSS终端铺设的投资机会
  - 二、NFC手机普及带来的投资机会
  - 三、NFC-SWP模式下SIM卡的更换
  - 四、第三方移动支付三大主体发展机会
- 1、互联网企业发展机会

## 2、银行发展机会

## 3、运营商发展机会

### 第三节 中国第三方移动支付产业发展风险分析

#### 一、第三方移动支付产业市场风险

#### 二、第三方移动支付产业政策风险

#### 三、第三方移动支付产业技术风险

#### 四、第三方移动支付产业法律风险

### 第四节 中国第三方移动支付行业投资建议

#### 一、第三方移动支付行业未来发展方向

#### 二、第三方移动支付行业主要投资建议

### 第十二章 第三方移动支付行业面临的困境及对策

#### 第一节 第三方移动支付行业面临的困境

##### 一、中国第三方移动支付行业发展的主要困境

##### 二、第三方移动支付发展优势与相关阻碍

##### 三、第三方移动支付企业面临的困境及对策

#### 第二节 中国第三方移动支付行业存在的问题及对策

##### 一、中国第三方移动支付行业存在的问题

###### 1、相关规章制度缺失

###### 2、市场需求有待培育

###### 3、产业链参与者间的合作有待加强

###### 4、存在安全风险

##### 二、第三方移动支付业务存在的问题

##### 三、促进中国第三方移动支付健康发展的对策

###### 1、完善相关法律法规

###### 2、培养客户使用习惯

###### 3、加强产业链合作

### 第三节 中国第三方移动支付市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国第三方移动支付市场发展面临的挑战

#### 二、安全与效率的平衡策略

#### 三、第三方移动支付市场发展对策

### 第十三章 第三方移动支付行业发展战略研究

#### 第一节 2022-2027年中国第三方支付行业发展策略分析

##### 一、树立公信度

##### 二、产品创新

##### 三、市场细分

#### 四、在途资金

##### 第二节 2022-2027年中国第三方移动支付行业创新发展策略

###### 一、产品创新

###### 二、市场创新

###### 三、资源配置创新

###### 四、组织创新

##### 第三节 2022-2027年中国第三方移动支付经验借鉴与推广策略

###### 一、搭建第三方移动支付产业链运营模式

###### 二、制定统一的第三方移动支付标准

###### 三、解决用户在第三方移动支付过程中的问题

##### 第四节 第三方移动支付行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 研究结论及发展建议

##### 第一节 第三方移动支付行业研究结论及建议

###### 一、第三方移动支付产业发展结论

###### 二、关于加快中国第三方移动支付产业发展的建议

###### 1、注重商业模式建设

###### 2、强化安全保障体系

##### 第二节 中国电信第三方移动支付营销案例研究

##### 第三节 第三方移动支付行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表RFID技术发展的历程

图表不同频段的电子标签性能比较

图表基于SMS的第三方移动支付系统框架

图表SMS第三方移动支付系统功能模块

图表接触式IC卡芯片触点的分配表

图表近场支付技术比较分析

图表苹果、亚马逊和PayPal全球账户数对比

图表iPhone5S指纹扫描和密码使用率

图表NTT、DoDoMo3G用户发展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/806302.html>