

2021-2026年中国征信服务行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国征信服务行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/686311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信行业的发展历程

一、全球企业征信业的发展历史

二、全球个人征信业的发展历史

第二节 信用征集业务概述

一、信用征集范围界定

二、征信行业的行业特征分析

三、征信行业的集中度逐步提高

第三节 征信来源分类

一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类

二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信

三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

第四节 征信的发展意义

第二章 2020年全球征信产业运行态势分析

第一节 2020年全球征信行业运行环境分析

一、全球经济发展及影响因素

二、贸易战对信用服务机构的影响

三、全球征信行业的政策环境

第二节 2020年全球征信行业产业背景分析

一、全球信用评级行业发展现状

二、贸易战迫使国际信用评级机构改革评级体系

三、全球三大信用评级企业发展现状分析

四、全球债券发行规模

第三节 2020年全球信用制度新进展

一、全球信用制度的三种模式

二、全球主要国家信用体系建设特征

三、全球主要国家个人信用制度对比分析

四、全球主要国家企业信用制度对比分析

第四节 2020年全球征信行业现状综述

- 一、普遍存在两种不同的征信模式
- 二、两种不同征信模式产生的基础与条件
- 三、公共与民营征信机构起到了相互补充的作用
- 四、公共征信机构和民营征信机构都有所增加
- 五、民营征信机构市场细分化趋势明显
- 六、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局

第五节 未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析

第三章 2020年全球部分国家征信业运行透析

第一节 美国

- 一、美国征信法律监管体系
- 二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系
- 三、贸易战引发美国信用服务业的危机
- 四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点
- 六、美国征信体系模式
- 七、美国个人征信服务公司的发展与现状
- 八、美国消费者个人信用服务的特点

第二节 欧洲国家

- 一、德国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利

第三节 日本

- 一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革
- 二、日本的中小企业融资和信用担保制度
- 三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令
- 四、日本主要消费信贷公司经营现状
- 五、日本征信模式
- 六、日本企业征信体系发展的特点
- 七、日本企业征信体系建设对我国的启示

第四节 韩国

- 一、韩国金融体系的改革概况
- 二、韩国征信业的法律环境
- 三、韩国征信业架构
- 四、韩国银行联合会

五、企业征信机构

第四章 2020年中国征信行业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、社会消费品零售总额

十一、对外贸易&进出口

十二、2017-2020年国内宏观经济概况

十三、中国电子商务发展

十四、中国消费信贷市场现状

第二节 2020年中国征信行业政策环境分析

一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范

三、我国征信业面临的法规问题

四、促进我国企业征信行业发展的政策建议

第三节 2020年中国征信行业社会环境分析

一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤

二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失

三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用

四、我国征信市场有效监管的难点与政策建议

第四节 2020年中国征信行业的技术环境

一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键

二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库

三、征信行业标准建设分析

第五章 2020年中国征信行业运行新格局透析

第一节 2020年中国征信业现状综述

一、中国征信行业的产生与发展

二、行业规模初步显现

三、基本形成了市场化运作模式

四、行业集中度在不断提高

五、征信市场开放度比较高

第二节 2020年中国现有征信机构布局分析

一、民营征信机构

二、外资、合资征信机构

三、国家有关部门和地方政府推动建立的有关中介机构

第三节 2020年中国征信市场透析

一、征信产品需求分析

二、征信产品供给分析

三、征信产品定价原则

四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

第四节 2020年中国征信业热点问题探讨

第六章 2020年中国征信业重点支撑行业探析

第一节 个人银行业务

一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、目前我国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

第二节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷风险控制现状

四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、研究成果及战略建议

第三节 中小企业信贷市场

一、中国中小企业数量

二、中小企业的融资渠道现状

三、中小企业融资存在的问题

四、金融机构将加大对中小企业的资金支持

五、企业征信对中小企业发展的作用

六、研究成果及战略建议

第四节 信用卡市场

一、中国信用卡数量及渗透率

二、中国信用卡的不良率分析

三、信用卡市场发展现状及存在的问题

四、主要银行信用卡发行量和收入

五、研究成果及战略建议

第七章 2020年中国征信行业细分市场运作深度剖析

第一节 房屋信贷消费市场

一、房屋信贷消费市场规模

二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则

三、当前我国商业银行个人住房贷款的风险及对策探析

四、房屋信贷消费征信市场发展趋势

第二节 汽车信贷消费市场

第三节 信用卡征信服务市场

第四节 中小企业征信市场

第八章 2020年中国征信业竞争态势分析

第一节 2020年中国征信业竞争总况

一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

二、中国征信业竞争面临拐点

第二节 2020年中国征信行业竞争剖析

一、征信行业的垄断与竞争

二、征信行业的机构数量

三、征信行业的机构类型

四、民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

五、公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

第三节 2021-2026年中国征信业竞争趋势探析

第九章 2020年中国征信行业市场运作机构分析

第一节 中资企业征信机构

第二节 中资民营征信公司

第三节 外资征信公司

第十章 中国征信行业国际主体企业竞争力分析

第一节 邓白氏

一、企业发展概况

二、企业经营项目

三、企业在华发展状况

四、公司核心竞争优势

第二节 益百利

一、企业发展概况

二、企业经营项目

三、企业在华发展状况

四、公司核心竞争优势

第三节 全联

一、企业发展概况

二、企业经营项目

三、企业在华发展状况

四、公司核心竞争优势

第四节 Equifax

一、企业发展概况

二、企业经营项目

三、企业在华发展状况

四、公司核心竞争优势

第十一章 中国征信行业市场主体竞争力分析

第一节 新华信

一、企业发展历程

二、企业概况

三、业务范围分析

四、企业特色产品分析

第二节 华夏国际

一、企业发展历程

二、企业概况

三、业务范围分析

四、企业特色产品分析

第三节 上海中商

一、企业发展历程

二、企业概况

三、业务范围分析

四、企业特色产品分析

第四节 鹏元征信有限公司

一、企业发展历程

二、企业概况

三、业务范围分析

四、企业特色产品分析

第五节 北京北达国民征信公司

一、企业发展历程

二、企业概况

三、业务范围分析

四、企业特色产品分析

第六节 北京中诚信征信有限公司

一、企业发展历程

二、企业概况

三、业务范围分析

四、企业特色产品分析

第十二章 2021-2026年中国征信行业市场前景预测

第一节 2021-2026年中国征信业的发展趋势分析（AK HT）

一、企业征信市场发展趋势

二、企业征信机构发展趋势

三、现代信息技术将被广泛应用

第二节 2021-2026年中国征信业面临投资商机

第三节 2021-2026年中国征信业存在及潜在的风险

第四节 分析师观点

图表目录：

图表1美国2016-2020年GDP季度环比增长率 单位：%

图表2美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%

图表3 2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表4美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表5 2016-2020年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表6 2016-2020年美国月度失业率情况单位：%

图表7欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表8 2016-2020年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表9 2016-2020年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表10欧盟16国失业率率变化 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/686311.html>