

# 2017-2022年中国车联网行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国车联网行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296320.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据估计，到2018 年全球车联网终端可达到6695 万套，相比2013年，增长近5倍。而中国的车联网终端将由2013 年不到100 万套增长至2018 年的1000 万套,增长近10倍。手机-车机模式占车联网终端比率从2013 年的19%上升至2018 年的近50%，CAGR达到92%，手机-车机的模式在中国车联网的普及中扮演着重要的推动作用。

全球乘用车车联网终端年销量预测（万台）

中国乘用车车联网终端年销量预测（万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展背景篇	18
第一章中国车联网行业发展背景	18
第一节中国车联网行业发展综述	18
一、车联网行业的概念	18
二、车联网概念的源起	19
三、车联网发展阶段	20
四、车联网产品分类	20
五、产品构成体系	22
第二节中国车联网发展意义及机遇	23
一、行业发展的战略意义	23
二、行业发展与车辆监管	24
三、车联网市场需求分析	24
四、车联网发展的驱动因素	25
第三节中国车联网发展存在问题及解决方案	26
一、车联网发展存在问题分析	26
二、车联网发展解决方案	27
第四节中国车联网未来发展趋势分析	28
第五节车联网行业思维模式探讨	30

- 一、车联网行业的“车”思维 30
- 二、车联网行业的“网”思维 31
- 三、新型车联网研究分析 33

## 第二章中国车联网行业发展环境分析 36

### 第一节车联网行业政策环境分析 36

- 一、国内车联网主要政策 36
- 二、国内智慧城市发展规划 37
- 三、智能交通发展战略 37
  - (一) 战略目标 37
  - (二) 战略重点 38

### 第二节车联网行业经济环境分析 43

#### 一、国内宏观经济环境分析 43

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、行业宏观经济环境分析 44

- (一) 民用汽车保有量情况 44
- (二) 中国汽车整体产销情况 45

2016年1-5月汽车产销分别完成1084.4万辆和1075.5万辆，比上年同期分别增长5.8%和7%，高于上年同期2.6个百分点。我们预计，中国市场则有望继续保持2015年平稳的增长态势，在购置税减半的消费刺激之下，全年车市保持5%的增幅，预计销量有望达到2580万辆。

#### 2016年中国汽车销量及增速

- (三) 中国汽车工业发展现状 46

### 第三节车联网行业社会环境分析 47

#### 一、中国城镇化率分析 47

在人口总量在不断增加的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平

明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。

#### 2010-2015年中国城镇化率

二、全社会消费品零售总额 48

三、城乡居民收入增长分析 49

四、居民消费价格变化分析 50

第四节车联网技术环境分析 51

一、车联网技术概述 51

二、车联网的关键技术 52

（一）感知技术 52

（二）导航技术 52

（三）车辆无线通信技术 52

（四）车载自组网络技术 53

（五）智能控制技术 53

（六）智能交通技术 53

第二篇行业发展篇 54

第三章车联网telematics应用分析 54

第一节telematics产业链分析 54

一、telematics汽车制造商 54

二、telematics服务提供商 55

三、telematics网络运营商 55

四、telematics设备提供商 55

第二节telematics系统服务情况 56

一、telematics服务内容分析 56

二、telematics服务功能分析 56

三、telematics服务流程分析 57

第三节telematics系统商业模式 57

一、telematics商业模式种类 57

二、telematics商业模式对比 57

三、telematics商业模式评估 58

四、telematics商业模式趋势 59

#### 第四节国内外telematics商业模式 60

##### 一、onstar商业模式分析（通用） 60

（一）onstar服务内容 60

（二）onstar经营模式 63

（三）onstar发展前景 64

##### 二、g-book商业模式分析（丰田） 65

（一）g-book服务内容 65

（二）g-book经营模式 66

（三）g-book发展前景 67

##### 三、sync商业模式分析（福特） 67

（一）sync服务内容 67

（二）sync经营模式 68

（三）sync发展前景 69

##### 四、其它商业模式分析 69

（一）长安incall 69

（二）一汽d-partner 72

#### 第五节中国telematics发展状况分析 75

##### 一、中国telematics的发展现状分析 75

（一）中国telematics发展情况分析 75

（二）中国telematics前装市场分析 75

（三）中国telematics后装市场分析 76

##### 二、中国telematics的商用现状分析 77

##### 三、中国telematics发展存在的问题 77

##### 四、中国telematics的发展前景分析 78

##### 五、中国telematics市场的发展趋势 78

#### 第四章车联网行业产业链分析 79

##### 第一节车联网行业产业链概述 79

##### 第二节车联网纵向产业链分析 82

##### 第三节车联网横向产业链分析 84

#### 第五章中国车联网市场构成分析 87

##### 第一节政府管理部门 87

##### 第二节汽车厂商 87

##### 一、汽车厂商的产品和服务 87

- (一) 传统的产品和服务 87
- (二) 针对互联网的产品和服务 88
- 二、以汽车厂商为核心的产业链 89
- 三、汽车厂商在车联网发展中的地位和作用 91
- 第三节车载信息服务提供商 (tsp) 92
  - 一、tsp的内涵 92
  - 二、以tsp为核心的产业关系 93
  - 三、tsp的发展模式分析 94
  - 四、国际上主流的it企业争做tsp 95
- 第四节电信运营商 96
  - 一、电信运营商在车联网领域的发展 96
  - 二、电信运营商在车联网产业中的业务关系 96
    - (一) 传统模式下的业务关系 96
    - (二) 改进模式下的业务关系 97
  - 三、电信运营商在车联网发展中的地位和作用 98
  - 四、中国移动车联网应用发展分析 98
    - (一) 中国移动推进车联网事件 98
    - (二) 中国移动车联网4g产品 99
    - (三) 初步构建了4g车联网产品服务体系 101
    - (四) 中国移动补课车联网：首款产品搭载凯迪拉克 101
  - 五、中国联通车联网应用发展分析 102
    - (一) 中国联通智能汽车发展现状 102
    - (二) 中国联通车联网战略解构 102
    - (三) 中国联通车联网的发展动向 103
    - (四) 中国联通在车联网的未来规划 104
  - 六、中国电信车联网应用发展分析 105
    - (一) 中国电信车联网车载信息系统 105
    - (二) 中国电信车联网智能交通系统 105
    - (三) 中国电信智能车藕第泳挡？

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296320.html>