

# 2021-2026年中国菊芋（洋姜）市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国菊芋（洋姜）市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/666320.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

菊芋，学名：Helianthus tuberosus (L.1753)，又名洋姜、鬼子姜，是一种多年宿根性草本植物。高1-3米，有块状的地下茎及纤维状根。茎直立，有分枝，被白色短糙毛或刚毛。叶通常对生，有叶柄，但上部叶互生；下部叶卵圆形或卵状椭圆形。头状花序较大，少数或多数，单生于枝端，有1-2个线状披针形的苞叶，直立，舌状花通常12-20个，舌片黄色，开展，长椭圆形，管状花花冠黄色，长6毫米。瘦果小，楔形，上端有2-4个有毛的锥状扁芒。花期8-9月。原产北美洲，十七世纪传入欧洲，后传入中国。其地下块茎富含淀粉、菊糖等果糖多聚物，可以食用，煮食或熬粥，腌制咸菜，晒制菊芋干，或作制取淀粉和酒精原料。宅舍附近种植兼有美化作用。菊芋被联合国粮农组织官员称为“21世纪人畜共用作物”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 菊芋（洋姜）行业概述

第一节 菊芋（洋姜）行业定义

第二节 菊芋（洋姜）行业发展历程

第三节 菊芋（洋姜）行业分类情况

第四节 菊芋（洋姜）产业链分析

第二章 2016-2020年中国菊芋（洋姜）行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年中国菊芋（洋姜）行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国菊芋（洋姜）行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2020年中国菊芋（洋姜）所属行业总体发展状况

第一节 中国菊芋（洋姜）所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

## 第二节 中国菊芋（洋姜）所属行业产销情况分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

## 第三节 中国菊芋（洋姜）所属行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国菊芋（洋姜）市场供需分析

### 第一节 菊芋（洋姜）行业市场现状分析及预测

#### 一、2016-2020年我国菊芋（洋姜）行业总产值分析

#### 二、2021-2026年我国菊芋（洋姜）行业总产值预测

### 第二节 菊芋（洋姜）行业产量分析及预测

#### 一、2016-2020年我国菊芋（洋姜）产量分析

#### 二、2021-2026年我国菊芋（洋姜）产量预测

### 第三节 菊芋（洋姜）行业市场需求分析及预测

#### 一、2016-2020年我国菊芋（洋姜）市场需求分析

#### 二、2021-2026年我国菊芋（洋姜）市场需求预测

### 第四节 菊芋（洋姜）所属行业进出口数据分析

#### 一、我国菊芋（洋姜）所属行业出口数据分析

##### 1、出口总量分析

##### 2、出口金额分析

##### 3、出口市场分析

##### 4、出口价格分析

#### 二、我国菊芋（洋姜）所属行业进口数据分析

##### 1、进口总量分析

##### 2、进口金额分析

##### 3、进口市场分析

##### 4、进口价格分析

#### 三、我国菊芋（洋姜）所属行业进出口数据预测

## 第五章 菊芋（洋姜）行业发展现状分析

### 第一节 中国菊芋（洋姜）行业发展分析

- 一、2016-2020年中国菊芋（洋姜）行业发展态势分析
- 二、2016-2020年中国菊芋（洋姜）行业发展特点分析
- 三、2016-2020年中国菊芋（洋姜）行业市场供需分析
- 第二节 中国菊芋（洋姜）产业特征与行业重要性
- 第三节 菊芋（洋姜）行业特性分析
- 第六章 中国菊芋（洋姜）所属行业市场规模分析
- 第一节 2020年中国菊芋（洋姜）所属行业市场规模分析
- 第二节 2020年中国菊芋（洋姜）区域市场规模分析
  - 一、2020年东北地区市场规模分析
  - 二、2020年华北地区市场规模分析
  - 三、2020年华东地区市场规模分析
  - 四、2020年华中地区市场规模分析
  - 五、2020年华南地区市场规模分析
  - 六、2020年西部地区市场规模分析
- 第三节 2021-2026年中国菊芋（洋姜）行业市场规模预测
- 第七章 菊芋（洋姜）国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 国内产品2016-2020年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测
- 第八章 菊芋（洋姜）及其主要上下游产品
- 第一节 菊芋（洋姜）上下游分析
  - 一、与行业上下游之间的关联性
  - 二、上游原材料供应形势分析
  - 三、下游产品解析
- 第二节 菊芋（洋姜）行业产业链分析
  - 一、行业上游影响及风险分析
  - 二、行业下游风险分析及提示
  - 三、关联行业风险分析及提示
- 第九章 菊芋（洋姜）产品竞争力优势分析
- 第十章 菊芋（洋姜）行业市场竞争策略分析
- 第一节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 菊芋（洋姜）企业竞争策略分析

#### 一、提高菊芋（洋姜）企业核心竞争力的对策

#### 二、影响菊芋（洋姜）企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高菊芋（洋姜）企业竞争力的策略

## 第十一章 菊芋（洋姜）行业重点企业竞争分析

### 第一节 东营蓝鑫生物科技有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

### 第二节 宁夏德邦生物科技有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

### 第三节 天门海力菊糖科技发展有限责任公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

### 第四节 泰安蓝之源农业种植有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

### 第五节 英纽林（北京）科技有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

## 第十二章 菊芋（洋姜）行业投资与发展前景分析

### 第一节 菊芋（洋姜）行业投资机会分析

#### 一、菊芋（洋姜）投资项目分析

二、可以投资的菊芋（洋姜）模式

三、2020年菊芋（洋姜）投资机会

第二节 2021-2026年中国菊芋（洋姜）行业发展预测分析

一、未来菊芋（洋姜）发展分析

二、未来菊芋（洋姜）行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 菊芋（洋姜）产业用户度分析

第一节 菊芋（洋姜）产业用户认知程度

第二节 菊芋（洋姜）产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2021-2026年菊芋（洋姜）行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前菊芋（洋姜）存在的问题(AK HT)

第二节 菊芋（洋姜）未来发展预测分析

一、中国菊芋（洋姜）发展方向分析

二、2021-2026年中国菊芋（洋姜）行业发展规模预测

三、2021-2026年中国菊芋（洋姜）行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国菊芋（洋姜）行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 菊芋（洋姜）行业营销策略分析及建议

一、菊芋（洋姜）行业营销模式

二、菊芋（洋姜）行业营销策略

第二节 菊芋（洋姜）行业企业经营发展分析及建议

一、菊芋（洋姜）行业经营模式

二、菊芋（洋姜）行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：菊芋（洋姜）产业链结构图

图表：2016-2020年我国季度GDP增长率单位：%

图表：2016-2020年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表：2016-2020年年我国工业增加值走势图单位：%

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年固定资产投资走势图单位：%

图表：2016-2020年东：中：西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年我国CPI：PPI运行趋势单位：%

图表：2016-2020年企业商品价格指数走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/666320.html>