

# 2022-2027年中国高铁运输网行业发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高铁运输网行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/776330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国高速铁路网分骨干网、重要的区域网、大城市之间的城际高铁等三种类型，骨干网就是指规划的四纵四横干线网，即武广高铁、京沪客运专线、京港台高铁、京港客运专线、京哈客运专线、徐兰客运专线等。重要的高速铁路支线有贵广客运专线、西成客运专线等，城际高铁有京津城际铁路、沪宁城际等。中国高铁的特点不仅是无砟轨道技术，而且逐步形成中国标准动车组的华标体系。中国铁路总公司称2019年底中国高速铁路营业里程达2.9万多公里（而快速铁路网达4万多公里、铁路总里程12万公里）。中国高速铁路网营业里程是全球规模最大的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高铁行业发展综述

#### 第一节 铁路的定义及其相关介绍

##### 一、铁路的定义

##### 二、中国铁路的分类

##### 三、中国铁路主要干线

##### 四、中国铁路历次提速状况

#### 第二节 高速铁路定义及相关介绍

##### 一、高速铁路的定义

##### 二、高速铁路的发展历史

##### 三、高速铁路的主要特征

##### 四、高速铁路的经济优势

##### 五、高速铁路的社会效益

#### 第三节 铁路高速化的技术基础

#### 第四节 高速铁路的安全体系

#### 第五节 高铁行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 高铁行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 高铁行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、高铁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高铁产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、高铁技术分析
- 二、高铁技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际高铁所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 世界高速铁路的发展

- 一、世界高速铁路建设历程
- 二、世界高速铁路发展现状
- 三、国外高速铁路总体发展分析
- 四、世界高速铁路运行速度分析
- 五、世界高速铁路发展规划分析

### 第二节 世界高速铁路技术发展分析

- 一、站间距离
- 二、道岔
- 三、无碴轨道
- 四、高速列车的制动技术

### 第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

### 第四节 部分国家高速铁路的发展

- 一、日本高速铁路发展状况
- 二、德国高速铁路发展状况
- 三、法国高速铁路安全管理分析
- 四、其他国家地区高铁发展情况分析

## 第四章 我国高铁所属行业运行现状分析

### 第一节 中国高速铁路作用及意义

- 一、中国发展高速铁路的必要性分析
- 二、中国高速铁路自主化的战略意义
- 三、中国高速铁路在运输体系中的作用
- 四、高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择
- 五、高速铁路建设对中国区域经济的推动作用

### 第二节 我国高铁行业发展状况分析

- 一、我国高铁行业发展总体概况
- 二、中国高速铁路发展模式的探索
- 三、中国高速铁路运营管理的模式分析

### 第三节 2017-2021年高铁行业发展现状

- 一、中国高铁的运营情况分析
- 二、2017-2021年我国高铁行业发展分析
- 三、2017-2021年中国高铁企业发展分析

### 第四节 我国高铁市场价格走势分析

- 一、高铁市场定价方式分析
- 二、各线路定价标准分析

## 第五章 我国高铁所属行业运行指标及相关研究

### 第一节 2017-2021年中国高铁所属行业总体规模分析

- 一、企业数量规模分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2017-2021年中国高铁所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国高铁市场供需分析

- 一、2017-2021年我国高铁所属行业供给情况
- 二、2017-2021年我国高铁所属行业需求情况

### 第四节 中国高速铁路客运专线分析

### 第五节 高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性

### 第六节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性

- 一、GSM-R系统的组成
- 二、GSM-R系统的主要功能
- 三、GSM-R系统的应用
- 四、GSM-R对高速铁路的适应性
- 第六章 中国高铁行业线路建设分析
  - 第一节 中国高铁建设进度及规划
    - 一、中国高铁建设进度分析
    - 二、中国高铁建设规划分析
    - 三、城镇群铁路网规划和特征
    - 四、高铁车站的规划与特点
  - 第二节 “四纵”客运专线建设分析
    - 一、北京-上海客运专线建设分析
    - 二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析
    - 三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析
    - 四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析
  - 第三节 “四横”客运专线建设分析
    - 一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析
    - 二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析
    - 三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析
    - 四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析
  - 第四节 城际客运系统建设分析
    - 一、环渤海城际客运系统建设分析
    - 二、长三角城际客运系统建设分析
    - 三、珠三角城际客运系统建设分析
    - 四、长株潭城际客运系统建设分析
    - 五、成渝经济圈城际客运系统建设分析
    - 六、其他城际客运系统建设分析
- 第七章 中国高铁行业技术水平分析
  - 第一节 高铁土建工程施工技术分析
    - 一、高速铁路的建设特点分析
    - 二、高铁土建工程技术创新分析
    - 三、高铁土建工程关键技术分析
  - 第二节 高铁车辆设备生产技术分析
    - 一、高铁动车技术引进路线
    - 二、高铁动车技术研发进展

### 第三节 高铁控制系统技术水平分析

#### 一、高铁通信信号系统技术231

#### 二、高铁电力牵引系统技术

#### 三、高铁控制系统技术研发进展

### 第四节 中国高铁技术输出情况分析

#### 一、国际高铁建设热潮分析

#### 二、中国高铁技术走向全球

## 第八章 中国高铁对相关行业及地区的影响分析

### 第一节 高铁对交通运输格局的影响

#### 一、中国交通运输格局现状分析

#### 二、中国高铁与民航业的竞争分析

#### 三、中国高铁与公路的竞争分析

#### 四、中国高铁与铁路的影响分析

### 第二节 高铁对沿线城市和城镇群的影响

#### 一、高铁对城市交通的影响分析

#### 二、高铁对城镇群的影响分析

#### 三、高铁对产业发展的影响分析

#### 四、高铁对城镇群内在组织结构的影响

#### 五、高铁经济带的区域经济一体化

#### 六、高铁对城市功能区的影响分析

#### 七、中国高铁经济效应分析

## 第九章 中国高铁行业设备市场分析

### 第一节 高铁设备行业发展概况

#### 一、高铁设备行业发展现状分析

#### 二、高铁设备行业国产化情况分析

#### 三、高铁设备市场规模分析

### 第二节 中国动车组市场分析

### 第三节 中国高铁零部件市场分析

#### 一、高铁车轴市场分析

#### 二、高铁重轨市场分析

#### 三、高铁扣件市场分析

#### 四、高铁弹性元件市场分析

#### 五、高铁橡胶件市场分析

### 第四节 中国高铁信息化系统分析

#### 一、高铁电力设备市场分析

## 二、高铁电气设备市场分析

## 三、高铁通信信号设备市场分析

### 第五节 中国高铁设备所属行业进出口情况分析

#### 一、中国高铁设备进出口综述

#### 二、中国高铁设备进口情况分析

#### 三、中国高铁设备出口情况分析

#### 四、中国高铁设备进出口前景分析

### 第十章 2017-2021年高铁行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、高铁行业竞争结构分析

##### 二、高铁行业企业间竞争格局分析

##### 三、高铁行业集中度分析

##### 四、高铁行业SWOT分析

#### 第二节 中国高铁行业竞争格局综述

##### 一、高铁行业竞争概况

##### 二、中国高铁行业竞争力分析

##### 三、中国高铁竞争力优势分析

##### 四、高铁行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2017-2021年高铁行业竞争格局分析

##### 一、2017-2021年国内外高铁竞争分析

##### 二、2017-2021年我国高铁市场竞争分析

##### 三、2017-2021年我国高铁市场集中度分析

##### 四、2017-2021年国内主要高铁企业动向

##### 五、2021年国内高铁企业拟在建项目分析

#### 第四节 南北车合并分析

#### 第五节 高铁市场竞争策略分析

### 第十一章 高铁行业领先企业经营分析

#### 第一节 中国高铁行业建设企业经营分析

##### 一、中国中铁股份有限公司

##### 二、中国铁建股份有限公司

##### 三、中国建筑股份有限公司

##### 四、中国水利水电建设集团公司

##### 五、中国交通建设股份有限公司

#### 第二节 中国高铁设备企业经营形势分析

##### 一、中国中车股份有限公司



二、株洲时代新材料科技股份有限公司

三、秦皇岛天业通联重工股份有限公司

四、晋西车轴股份有限公司

五、青岛特锐德电气股份有限公司

六、晋亿实业股份有限公司

七、太原重工股份有限公司

八、南方汇通股份有限公司

九、北京鼎汉技术股份有限公司

十、河南辉煌科技股份有限公司

## 第十二章 2022-2027年高铁行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2027年高铁市场发展前景

一、2022-2027年高铁市场发展潜力

二、2022-2027年高铁市场发展前景展望

### 第二节 2022-2027年高铁市场发展趋势预测

一、2022-2027年高铁行业发展趋势

二、2022-2027年高铁市场规模预测

三、2022-2027年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2022-2027年中国高铁行业供需预测

一、2022-2027年中国高铁行业供给预测

二、2022-2027年中国高铁行业建设规模预测

三、2022-2027年中国高铁行业投资规模预测

四、2022-2027年中国高铁行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

## 第十三章 2022-2027年高铁行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国高速铁路建设投资分析

一、我国高速铁路资金投入状况

二、中国高速铁路投资建设模式

三、高速铁路建设项目成本与效益分析

四、我国高速铁路建设项目投资建议

### 第二节 高铁行业投资特性分析

一、高铁行业进入壁垒分析

二、高铁行业盈利因素分析

### 三、高铁行业盈利模式分析

#### 第三节 2022-2027年高铁行业发展的影响因素

#### 第四节 2022-2027年高铁行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、高铁行业投资机遇

#### 第五节 2022-2027年高铁行业投资风险及防范

##### 一、高铁行业政策风险分析及防范

##### 二、高铁行业融资风险分析及防范

##### 三、高铁行业技术风险分析及防范

##### 四、高铁行业经济波动风险及防范

##### 五、高铁行业关联产业风险及防范

##### 六、高铁行业安全事故风险及防范

#### 第六节 中国高铁行业投资建议

##### 一、高铁行业未来发展方向

##### 二、高铁行业主要投资建议

##### 三、中国高铁企业融资分析

### 第十四章 2022-2027年高铁行业面临的困境及对策

#### 第一节 高铁行业面临的困境

##### 一、核心部件面临困境

##### 二、三基不兴

##### 三、票价过高

##### 四、高铁事故频发

#### 第二节 高铁行业发展策略分析

##### 一、适当调整票价

##### 二、强化安全管理

##### 三、衍生服务

##### 四、加强技术研发

#### 第三节 中国高铁装备“走出去”面临问题及对策

#### 第四节 中国高铁市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国高铁市场发展面临的挑战

##### 二、高速铁路线路维护面临的机遇与挑战

##### 三、中国高铁市场发展对策研究

### 第十五章 高铁行业发展战略研究

## 第一节 高铁行业发展战略研究(HJ HT)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国高铁品牌的战略思考

## 第三节 高铁经营策略分析

## 第四节 高铁行业投资战略研究

- 一、高铁行业投资战略
- 二、2022-2027年高铁行业投资战略
- 三、2022-2027年高铁设备投资战略

## 第五节 研究结论及发展建议

图表目录：

图表：中国铁路第六次提速分布图

图表：高速铁路行车安全系统要素关系

图表：机车乘务员作业能力与作业条件的相对变化关系

图表：高速铁路行车事故预防体系结构图

图表：高速铁路行车安全保障体系结构

图表：高速铁路行车事故救援体系结构

图表：2017-2021年全社会及各产业用电量增长情况图

图表：2017-2021年各地区用电量增速情况图

图表：2017-2021年中国水泥产量统计

图表：2021年中国各省市水泥价格

图表：2017-2021年中国高铁营运里程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/776330.html>