

# 2017-2022年中国工业氢气行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业氢气行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316334.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 工业氢气行业国内外发展概述1

第一节 氢气及工业氢气相关概述1

一、氢气1

二、研究历史2

三、特点9

四、应用领域10

五、制取方法14

六、氢气的检验21

七、氢气的贮存与运输26

八、注意事项29

第二节 全球工业氢气行业发展概况30

一、全球工业氢气行业总体发展概况30

二、主要国家和地区发展现状31

三、全球工业氢气行业发展趋势34

第三节 中国工业氢气行业发展概况44

一、中国工业氢气行业发展历程和现状44

二、中国工业氢气行业所处生命周期51

三、中国工业氢气行业发展中存在的问题55

四、技术变革对中国工业氢气行业的影响56

第二部分 行业发展环境

第二章 中国工业氢气行业发展环境65

第一节 政策环境65

一、行业管理体制65

二、行业政策65

第二节 经济环境69

一、国际贸易环境69

二、国内经济环境79

第三节 社会环境105

一、人口环境分析105

二、教育环境分析106

三、文化环境分析108

#### 四、中国城镇化率108

#### 第四节 技术环境112

##### 一、电解水制氢112

##### 二、水煤气法制氢113

##### 三、由石油热裂的合成气和天然气制氢113

##### 四、焦炉煤气冷冻制氢113

##### 五、电解食盐水的副产氢113

##### 六、酿造工业副产113

##### 七、铁与水蒸气反应制氢114

#### 第三部分 行业运行分析

#### 第三章 工业氢气产业链138

##### 第一节 工业氢气产业链模型及特点138

##### 一、产业链模型介绍138

##### 二、产业链空间分布特点139

##### 三、工业氢气产业链141

##### 第二节 上游行业142

##### 第三节 下游用户143

##### 一、下游用户概述143

##### 二、用户的产品认知程度147

##### 三、用户增长趋势148

#### 第四章 供求分析：国内市场需求149

##### 第一节 需求规模149

##### 一、2014-2016年中国工业氢气需求量及增速149

##### 二、2017-2022年中国工业氢气市场规模及增速预测150

##### 第二节 需求结构150

##### 一、合成氨150

##### 二、甲醇151

##### 三、石油炼制151

##### 四、烧碱153

##### 五、其它化工产品153

##### 六、焦炭行业154

##### 七、浮法玻璃155

##### 八、电子工业155

#### 第五章 供求分析：国内企业供给157

##### 第一节 供给规模157

- 一、2014-2016年中国工业氢气产量及增速157
- 二、行业产能及开工情况158
- 第二节 2017-2022年中国工业氢气产量及增速预测158
- 第六章 供求分析：进出口159
- 第一节 出口159
- 一、过去三年出口量值及增长情况159
- 二、未来三年出口量值及增长趋势预测160
- 第二节 进口161
- 一、过去三年进口量值及增长情况161
- 二、未来三年进口量值及增长趋势预测161
- 第七章 重点企业研究162
- 第一节 法国液化空气集团（AirLiquide）162
- 一、企业简介162
- 二、产品特点及市场表现163
- 三、生产状况165
- 四、营销与渠道166
- 第二节 德国林德集团（Linde）169
- 一、企业简介169
- 二、产品特点及市场表现171
- 三、生产状况173
- 四、营销与渠道174
- 第三节 美国普莱克斯集团（Praxair）175
- 一、企业简介175
- 二、产品特点及市场表现177
- 三、生产状况179
- 四、营销与渠道181
- 第四节 空气化工产品公司（AirProducts）187
- 一、企业简介187
- 二、产品特点及市场表现188
- 三、生产状况196
- 四、营销与渠道197
- 第五节 杭州杭氧股份有限公司197
- 一、企业简介197
- 二、产品特点及市场表现199
- 三、生产状况201

#### 四、营销与渠道203

##### 第八章 工业氢气行业盈利能力指标205

###### 第一节 2014-2016年工业氢气行业销售毛利率205

###### 第二节 2014-2016年工业氢气行业销售净利率205

###### 第三节 2014-2016年工业氢气行业总资产利润率206

###### 第四节 2014-2016年工业氢气行业净资产利润率206

###### 第五节 2014-2016年工业氢气行业产值利税率207

###### 第六节 行业盈利能力指标预测207

##### 第九章 工业氢气行业成长性指标210

###### 第一节 2014-2016年工业氢气行业销售收入增长情况210

###### 第二节 2014-2016年工业氢气行业总资产增长情况210

###### 第三节 2014-2016年工业氢气行业固定资产增长情况211

###### 第四节 2014-2016年工业氢气行业净资产增长情况211

###### 第五节 2014-2016年工业氢气行业利润增长情况212

###### 第六节 行业成长性指标预测212

##### 第十章 工业氢气行业偿债能力指标214

###### 第一节 2014-2016年工业氢气行业资产负债率214

###### 第二节 2014-2016年工业氢气行业速动比率214

###### 第三节 2014-2016年工业氢气行业流动比率215

###### 第四节 2014-2016年工业氢气行业利息保障倍数215

###### 第五节 行业偿债能力指标预测216

##### 第十一章 工业氢气行业营运能力指标217

###### 第一节 2014-2016年工业氢气行业总资产周转率217

###### 第二节 2014-2016年工业氢气行业净资产周转率217

###### 第三节 2014-2016年工业氢气行业应收账款周转率218

###### 第四节 2014-2016年工业氢气行业存货周转率218

###### 第五节 行业营运能力指标预测219

#### 第四部分 行业发展趋势

##### 第十二章 工业氢气行业发展趋势预测及投资建议220

###### 第一节 工业氢气行业发展趋势总结220

###### 一、工业氢气的用途广泛220

###### 二、工业氢气行业发展前景光明220

###### 第二节 工业氢气行业投资机会221

###### 一、细分产业投资机会221

###### 二、产业链投资机会221

三、区域市场投资机会221

四、其它投资机会222

第三节 工业氢气行业投资风险及控制分析222

一、政策风险及防范222

二、技术风险及防范224

三、供求风险及防范227

四、宏观经济波动风险及防范229

五、关联产业风险及防范233

六、企业风险及防范234

七、其他风险及防范238

第五部分 行业投资战略(AK WZY)

第十三章 工业氢气行业投资战略思考246

第一节 品牌战略思考246

一、企业品牌的重要性246

二、实施品牌战略的意义246

三、品牌的现状分析250

四、企业的品牌战略251

五、品牌战略管理的策略252

第二节 企业经营管理策略252

一、成本控制策略252

二、定价策略256

三、竞争策略258

四、并购重组策略259

五、营销策略260

六、人力资源262

七、财务管理265

八、国际化策略266

第三节 行业发展战略研究268

一、战略综合规划268

二、技术开发战略269

三、业务组合战略271

四、区域战略规划273

五、产业战略规划273

六、营销品牌战略274

七、竞争战略规划275

#### 第四节 行业竞争结构分析276

一、现有企业间竞争276

二、潜在进入者分析277

三、替代品威胁分析279

四、供应商议价能力280

五、客户议价能力281

#### 第五节 经营策略分析282

一、工业氢气市场细分策略282

二、市场创新策略284

三、品牌定位与品类规划290

四、工业氢气新产品差异化战略292

部分图表目录:

图表：氢气纯度参考指标25

图表：工业氢标准25

图表：美国液氢市场主要供应商32

图表：西欧的氢气市场构成33

图表：西欧主要液氢生产商33

图表：石油炼制加氢工艺耗氢量46

图表：我国主要商品氢气生产企业51

图表：行业生命周期图52

图表：产品生命周期特征与策略54

图表：工业氢气行业生命周期图55

图表：我国工业气体行业标准发展历程66

图表：近期工业气体产品标准66

图表：2014-2016年世界经济增长趋势70

图表：2014-2016年世界商品贸易增长趋势73

图表：2010-2015年全球直接投资主要指标74

图表：2015年末人口数及其构成79

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度80

图表：2014-2016年城镇新增就业人数80

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率81

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度81

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度82

图表：2016年新建商品住宅环比价格变化情况82

图表：2014-2016年公共财政收入83

- 图表：2012-2015年末国家外汇储备83
  - 图表：2014-2016年粮食产量84
  - 图表：2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）85
  - 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度86
  - 图表：2012-2015建筑业增加值87
  - 图表：2016年固定资产投资增速88
  - 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度88
  - 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力89
  - 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度90
  - 图表：2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）91
  - 图表：2014-2016年货物进出口总额92
  - 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度92
  - 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度93
  - 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度93
  - 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度94
  - 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度94
  - 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度95
  - 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度96
  - 图表：2012-2015年末电话用户数97
  - 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度98
  - 图表：2014-2016年农村居民人均纯收入99
  - 图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入100
  - 图表：2014-2016年各层次教育招生人数101
  - 图表：2014-2016年研究与实验发展经费支出102
  - 图表：2014-2016年卫生技术人员人数103
  - 图表：中国人口年龄结构图106
  - 图表：2015年我国学校招生结构情况107
  - 图表：我国学校在校生结构情况108
  - 图表：我国城镇居民家庭人均可支配收入情况108
  - 图表：我国农村居民家庭人均可支配收入情况109
  - 图表：我国城镇化进程情况112
  - 图表：多喷嘴气化与单烧嘴气化结果对比120
  - 图表：煤制氢装置技术路线框图124
  - 图表：MSQ法脱硫原理127
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316334.html>