

2016-2022年中国汽车电子市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电子市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子化是现代汽车发展的重要标志。现代汽车电子技术的应用不仅提高了汽车的动力性、经济性和安全性，还改善了汽车行驶的稳定性和舒适性，在推动汽车产业发展的同时也为电子产品开拓了更加广阔的市场。

随着汽车电子新技术的应用发展，全球汽车电子产业结构也不断调整，汽车电子产业链呈现多元化发展态势。一些大型一级零部件供应商如博世、德尔福、等开始进入嵌入式系统开发、MCU/ECU模块开发并直接形成汽车电子产品的业务领域，造成新的产业链格局和竞争优势。而飞思卡尔等半导体厂商则通过直接和通用等整车厂商合作，或提供整套汽车电子解决方案等，形成新的技术市场介入模式。

汽车电子市场分类与特征

| 内容 | 零售改装市场 | 市场范围 | 汽车整车厂组装或汽车整车厂零部件维修 |
|--------------|--------|-----------------------|--------------------|
| 售后维修或售后改装、加装 | 生产厂商 | 整车厂商下属企业生产或通过认证的供应商生产 | 认证供应商生产或非认证供应商生产 |
| 需求影响因素 | 汽车整车产量 | 消费者需求偏好 | 市场进入壁垒 |

较高

较低 资料来源：艾凯咨询网整理

为了满足整车多样化需求，汽车电子企业更多地参与到整车新产品开发全过程协同研发，以提升汽车电子自身技术水平。这样的多元化发展态势，不仅表明汽车电子在整车中的作用越来越凸显，价值占有比也越来越高，同时技术壁垒和垄断的形式也将呈现新的格局，同领域间厂商的竞争也将更加激烈。

近二三十年来，汽车电子技术已成为现代汽车的核心技术，其应用水平已成为衡量汽车档次水平的主要标志，其应用程度提高是汽车生产企业提高市场竞争力的重要手段。汽车电子产业发展水平对一个国家汽车工业的市场竞争力有着举足轻重的影响。

据统计：2014年，汽车电子行业总产值占全国GDP的0.67%，汽车电子行业的产值及占经济总量的比重虽一直较低，但在我国汽车制造业中的地位不容忽视。

2009-2014年汽车电子行业产值占GDP比重分析

| 年份 | 汽车电子行业总产值 | 全国GDP | 所占比重 |
|-------|-----------|--------|-------|
| 2009年 | 2079.5 | 340903 | 0.61% |
| 2010年 | 2689.6 | 408903 | 0.66% |
| 2011年 | 2949.3 | 484124 | 0.61% |
| 2012年 | 3313.8 | 534123 | 0.62% |
| 2013年 | 3760.2 | 588019 | 0.64% |
| 2014年 | 4276.5 | 636463 | 0.67% |

资料来源：国家统计局

随着我国汽车工业的快速发展以及汽车电子化程度的不断提高，我国汽车电子市场需求增长很快，市场规模不断扩大。

2009-2014年我国汽车电子制造行业销售收入走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

据统计，2014年我国汽车电子行业销售收入达到4110.7亿元，较2013年同期增长13.5%；2014年我国汽车电子进口总金额为28.67亿美元（折合176.0亿元），出口总金额为111.10亿美元（折合682.2亿元），以此推算我国汽车电子国内消费市场规模为3604.5亿元，较2

013年同期增长15.5%。 2009-2014年我国汽车电子产品国内消费市场规模统计表：亿元
国内市场规模 2009年 1739.1 2010年 2198.2 2011年 2407.1 2012年 2671.8 2013年
3120.7 2014年 3604.5 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了汽车电子行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车电子做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车电子行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子行业产业链分析

第二章 2013-2015年汽车行业的发展

2.1 2013-2015年世界汽车行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 重点区域市场

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业对经济发展的战略作用

2.2.2 行业发展成就回顾

2.2.3 产业自主品牌发展分析

2.2.4 行业整零关系的发展模式综述

2.2.5 产业集群发展状况分析

2.3 2013-2015年中国汽车工业运行分析

2.3.1 产销状况分析

2.3.2 进出口状况分析

2.3.3 经济效益分析

2.4 中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1 市场存在的主要问题

2.4.2 产业发展制约瓶颈

2.4.3 产业税收体系存在的不足

2.4.4 行业面临环保考验

2.5 促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1 产业应对成本上升的建议

2.5.2 行业发展的战略对策

2.5.3 品牌国际化策略分析

2.5.4 产业竞争力提升策略

2.5.5 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2015年汽车电子市场的发展

3.1 国际汽车电子市场概况

3.1.1 主要产品综述

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场容量分析

3.2 中国汽车电子行业发展概述

3.2.1 产业发展状况

3.2.2 市场发展特点

3.2.3 市场发展状况

3.2.4 市场结构分析

3.2.5 行业发展驱动因素

3.2.6 产业标准化发展状况

3.2.7 新能源汽车电子亟待发展

3.3 2013-2015年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 2013年市场规模分析

3.3.2 2014年市场出口状况

3.3.3 2015年市场发展状况

3.4 2013-2015年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 行业整体竞争态势

- 3.4.2 市场竞争现状分析
- 3.4.3 市场竞争格局剖析
- 3.4.4 重点厂商SWOT解析
- 3.4.5 本土企业国际化竞争的策略
- 3.5 汽车电子市场发展存在的问题
- 3.5.1 市场存在的挑战
- 3.5.2 制约产业发展的因素
- 3.5.3 自主创新能力有待加强
- 3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议
- 3.6.1 产业发展壮大的基本对策
- 3.6.2 产业链构建策略
- 3.6.3 产业专项规划的构思
- 3.6.4 网络营销策略分析

第四章 2013-2015年汽车电子控制装置分析

- 4.1 2013-2015年汽车电子控制装置的总体概况
- 4.1.1 行业发展综述
- 4.1.2 项目攻关情况
- 4.1.3 市场发展契机
- 4.2 汽车发动机
- 4.2.1 2012年行业产销状况
- 4.2.2 2013年行业发展状况
- 4.2.3 2014年行业产销行情
- 4.2.4 2015年行业产销现状
- 4.2.5 2015年市场发展环境
- 4.3 汽车底盘
- 4.3.1 汽车底盘相关综述
- 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍
- 4.3.3 客车底盘产销状况
- 4.3.4 重卡底盘销售现状
- 4.3.5 汽车底盘进出口情况
- 4.4 胎压监测系统
- 4.4.1 系统发展潜力分析
- 4.4.2 国外强制推行状况
- 4.4.3 国内行业发展状况

4.4.4 国内标准制定情况

4.4.5 生产企业实力分析

4.5 车身电子控制

4.5.1 系统推广状况

4.5.2 产品的重要性

4.5.3 控制方式与发展

4.5.4 市场格局分析

4.5.5 市场发展趋势

4.6 传感器

4.6.1 产品相关概述

4.6.2 行业发展综况

4.6.3 行业运行现状

4.6.4 发展趋势预测

4.6.5 未来产业格局

第五章 2013-2015年车载汽车电子装置分析

5.1 2013-2015年车载汽车电子装置的总体发展

5.1.1 国际市场发展态势

5.1.2 细分产品发展态势

5.1.3 行业运行现状分析

5.1.4 行业影响因素分析

5.1.5 市场发展趋势剖析

5.1.6 产品发展潜力透析

5.2 车载娱乐信息系统

5.2.1 基本定义解析

5.2.2 发展进程分析

5.2.3 全球市场分析

5.2.4 中国市场规模

5.2.5 市场竞争态势

5.2.6 发展趋向分析

5.3 汽车导航系统

5.3.1 应用技术概况

5.3.2 市场发展概述

5.3.3 主要品牌盘点

5.3.4 市场增长状况

5.3.5 市场销售现状

5.3.6 市场发展趋势

5.4 汽车音响

5.4.1 全球市场概况

5.4.2 2013年市场状况

5.4.3 2014年市场状况

5.4.4 2015年发展趋势

5.4.5 市场经营特点

5.4.6 产业软肋及对策

5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

5.5.1 技术障碍

5.5.2 销售网络与客户资源障碍

5.5.3 研发投入相关障碍

5.5.4 前装市场进入障碍

第六章 2013-2015年汽车电子技术分析

6.1 汽车电子技术发展概述

6.1.1 汽车电子技术的发展阶段

6.1.2 汽车电子技术的发展应用

6.1.3 汽车电子六大类技术发展综述

6.1.4 全球汽车电子技术研发动态

6.2 中国汽车电子技术的发展

6.2.1 汽车电子技术开发取得的成就

6.2.2 汽车电子技术加速向智能化发展

6.2.3 国内外厂商携手研究汽车电子技术

6.2.4 汽车电子技术的发展策略

6.3 汽车电子应用技术分析

6.3.1 发动机控制技术升级

6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

6.3.3 与消费电子加快融合

6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

6.3.5 关注先进公交及安全技术

6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

6.4.1 汽车安全性的基本简述

6.4.2 主动安全性电子技术

6.4.3 被动安全性电子技术

6.4.4 事故后安全性电子技术

6.5 汽车电子技术的发展趋势

6.5.1 未来汽车电子技术的发展方向

6.5.2 汽车电子技术的环保安全趋势分析

6.5.3 四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析

6.5.4 汽车电子防盗技术新发展方向

第七章 2013-2015年主要地区汽车电子产业的发展

7.1 上海

7.1.1 行业发展成就分析

7.1.2 行业发展促进战略

7.1.3 产业发展专项方案

7.1.4 行业发展瓶颈分析

7.2 长春

7.2.1 产业发展成就

7.2.2 台企投资动态

7.2.3 产业集群发展

7.3 深圳

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 产业发展成就

7.3.3 深企发展动态

7.4 芜湖

7.4.1 产业发展概况

7.4.2 产业支撑政策

7.4.3 产业基地概况

7.4.4 企业项目建设

7.4.5 产业发展目标

7.4.6 产业发展规划

7.5 其他地区

7.5.1 大型产业研发生产基地在宿迁投运

7.5.2 重庆积极打造汽车电子产业集群

7.5.3 东莞粤海产业园发展汽车零部件

7.5.4 十堰市汽车电子产业发展目标

第八章 2013-2015年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 企业技术优势

8.1.4 企业产学研合作

8.1.5 在华业务发展策略

8.2 德国博世公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 在华经营投资

8.2.3 长沙研发中心启动

8.2.4 与本土企业开展合作

8.2.5 拟推新型传感器

8.3 德国大陆集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营情况

8.3.3 在华业务拓展

8.3.4 技术研发及应用

8.3.5 提高汽车音效体验

8.3.6 芜湖新工厂开业

8.4 日本电装公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 推出新型车载气候控制系统

8.4.4 与合肥汽车空调企业合作

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 企业收购动态

8.5.4 企业专业化发展趋势

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业经营状况

8.6.3 企业技术研发投入

8.6.4 技术推动节能减排

8.6.5 企业扩大在华投资

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展阶段

8.8.3 企业发展成就

8.8.4 企业经营战略

8.8.5 完善相关产业连

8.8.6 企业发展目标规划

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 汽车电子业务情况

8.9.3 企业软硬实力增强

8.9.4 海外市场业绩表现

8.9.5 智能车机新品发布

第九章 2013-2015年汽车零部件行业分析

9.1 2013-2015年世界汽车零部件业的发展

9.1.1 2013年汽车零部件企业经营业绩

9.1.2 2014年汽车零部件行业总析

9.1.3 2015年汽车零部件企业经营效益

9.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验

9.1.5 全球汽车零部件产业的变化趋势

9.2 2013-2015年中国汽车零部件业发展概述

9.2.1 汽车零部件体系发展的总体综述

9.2.2 汽车零部件工业成就回顾

9.2.3 2013年汽车零部件行业发展总况

9.2.4 2014年汽车零部件产业发展状况

9.2.5 2015年汽车零部件进出口分析

9.3 中国汽车零部件行业存在的问题

9.3.1 行业面临的挑战

9.3.2 企业的主要问题

9.3.3 企业研发水平不足

9.3.4 工业的制约因素

9.4 中国汽车零部件产业发展的对策

9.4.1 行业的发展战略

9.4.2 行业成功的关键因素

9.4.3 企业发展对策

9.4.4 提高企业自主创新能力的建议

9.5 汽车零部件行业发展前景分析

9.5.1 “十二五”行业发展展望

9.5.2 市场发展趋势分析

9.5.3 行业发展方向

第十章 中国汽车电子行业投资分析

10.1 中国汽车电子行业投资环境

10.1.1 政策环境

10.1.2 经济环境

10.1.3 产业环境

10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析

10.2.1 产品技术壁垒

10.2.2 市场进入壁垒

10.2.3 人才壁垒

10.2.4 技术支持保障壁垒

10.2.5 市场客户壁垒

10.3 中国汽车电子行业投资策略分析

10.3.1 目标市场的选择

10.3.2 协作关系建立的选择

10.3.3 市场进入顺序

第十一章 汽车电子市场前景预测

11.1 国际汽车电子产业趋势预测

11.1.1 全球汽车电子产业发展趋势

11.1.2 2016-2022年全球汽车电子行业预测

11.2 中国汽车电子市场前景展望

- 11.2.1 产业发展契机
- 11.2.2 市场发展空间广阔
- 11.2.3 产品未来发展方向
- 11.2.4 智能整合将成为行业发展新趋势
- 11.2.5 新能源汽车电子行业未来发展探析
- 11.3 2016-2022年中国汽车电子行业预测
- 11.3.1 中国汽车电子行业影响因素分析
- 11.3.2 2016-2022年中国汽车电子行业规模预测

附录：

附录一：汽车产业发展政策（2009年修订）

附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：汽车电子行业产业链
- 图表：2011-2015年年我国汽车电子行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国汽车电子行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国汽车电子行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国汽车电子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车电子行业市场供给

图表：2011-2015年汽车电子行业市场需求

图表：2011-2015年汽车电子行业市场规模

图表：汽车电子所属行业生命周期判断

图表：汽车电子所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车电子行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186339.html>