

# 2019-2025年中国特许经营行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特许经营行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406343.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特许经营是指投资人将其商号、商标、服务标志商业秘密等在一定条件下许可给经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特许经营发展综述

#### 1.1 特许经营的概念

##### 1.1.1 特许经营概述

(1) 特许经营的定义

(2) 特许经营的发展历程

1) 商标商品连锁加盟阶段(19世纪60年代到20世纪50年代)

2) 经营模式特许经营阶段(20世纪50年代至今)

(3) 特许经营的优势分析

##### 1.1.2 特许经营的分类

(1) 按特许权授予方式分类

(2) 按特许人身份分类

(3) 按特许的内容分类

#### 1.2 中国特许经营发展环境分析

##### 1.2.1 特许经营政策环境分析

##### 1.2.2 特许经营经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

1) 国内GDP增长情况

2) 固定资产投资增速分析

3) 进出口分析

(2) 2018年中国经济发展趋势

(3) 经济环境对特许经营的影响

1) 经济环境对特许经营成本影响

2) 经济环境对特许经营投资影响

##### 1.2.3 特许经营社会环境分析

### 1.3 中国特许经营发展现状分析

#### 1.3.1 中国特许经营发展阶段

#### 1.3.2 中国特许经营规模分析

#### 1.3.3 中国特许经营业态分析

#### 1.3.4 中国特许经营发展特点

#### 1.3.5 中国特许经营费用情况

#### 1.3.6 特许经营社会效益分析

## 第二章 特许经营发展特性分析

### 2.1 特许经营参与双方分析

#### 2.1.1 特许经营特许者分析

(1) 特许者应具备的条件

(2) 特许者拥有的权利

(3) 特许者应尽的义务

(4) 特许者提供的服务内容

(5) 特许者可中止合约的条件

(6) 导致特许者失败的原因

#### 2.1.2 特许经营加盟商分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品牌忠诚度分析

### 2.2 特许经营与其他经营方式的区别

#### 2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

(1) 特许经营与直营连锁的区别

(2) 特许经营与自由连锁的区别

#### 2.2.2 特许经营与代理及经销的区别

#### 2.2.3 特许经营与直销之间的区别

#### 2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

### 2.3 品牌特许经营发展分析

#### 2.3.1 品牌特许经营概念分析

#### 2.3.2 品牌特许经营特点分析

#### 2.3.3 品牌特许经营体系分析

#### 2.3.4 品牌特许经营授权方式分析

#### 2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析

#### 2.3.6 品牌特许经营流程分析

### 第三章 国际特许经营发展分析

#### 3.1 国际特许经营的概况

##### 3.1.1 国际特许经营发展概述

##### 3.1.2 国际特许经营模式分析

##### 3.1.3 国际特许经营战略分析

###### (1) 评估和决定进入决策

###### (2) 特许企业进入国别决策

###### (3) 特许企业进入方式决策

###### (4) 国际特许经营市场营销策略

#### 3.2 美国特许经营发展分析

##### 3.2.1 美国特许经营发展历程分析

##### 3.2.2 美国特许经营热点行业分析

##### 3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析

##### 3.2.4 美国特许经营案例分析

###### (1) 麦当劳特许经营成功案例

###### (2) 壳牌公司特许经营成功案例

##### 3.2.5 美国特许经营经验及启示

#### 3.3 英国特许经营发展分析

##### 3.3.1 英国的特许经营发展概况

##### 3.3.2 英国特许经营业监管体制

##### 3.3.3 英国特许经营发展经验分析

#### 3.4 日本特许经营发展分析

##### 3.4.1 日本的特许经营发展概况

##### 3.4.2 日本特许经营法律制度分析

##### 3.4.3 日本特许经营热点行业分析

##### 3.4.4 日本特许经营案例分析

### 第四章 不同行业特许经营发展分析

#### 4.1 综合零售业特许经营分析

##### 4.1.1 中国零售业经济指标运行情况

###### (1) 行业发展规模分析

###### (2) 行业盈利情况分析

###### (3) 行业运营情况分析

###### (4) 行业偿债情况分析

#### 4.1.2 中国百货业特许经营发展分析

##### (1) 百货业市场发展分析

###### 1) 百货业发展规模分析

###### 2) 百货业盈利水平分析

###### 3) 百货业市场竞争分析

##### (2) 百货业特许经营分析

###### 1) 百货业特许经营发展现状

###### 2) 百货特许经营与直接销售比较

##### (3) 超市连锁业特许经营分析

###### 1) 便利店特许经营发展现状

#### 4.2 服装业特许经营分析

##### 4.2.1 中国服装业发展分析

###### (1) 服装行业发展概况

###### (2) 服装行业发展特征

###### (3) 服装行业经济运行情况

###### 1) 服装行业发展规模分析

###### 2) 服装行业盈利情况分析

###### 3) 服装行业运营情况分析

###### 4) 服装行业偿债水平分析

###### 5) 服装行业发展能力分析

##### 4.2.2 中国服装业特许经营分析

###### (1) 服装业特许经营现状与趋势

###### 1) 服装业特许经营发展现状分析

###### 2) 服装业特许经营存在的问题

###### 3) 服装业特许经营的发展趋势

###### (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析

###### 1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析

###### 2) 直营模式与特许经营并存的矛盾

###### 3) 两种经营模式并存的矛盾解决措施

#### 4.3 餐饮业特许经营分析

##### 4.3.1 中国餐饮业发展分析

###### (1) 中国餐饮业发展概况

###### (2) 中国餐饮业发展特征

###### (3) 中国餐饮百强企业发展情况

###### 1) 餐饮百强企业市场规模

- 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
- 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析
- 4.3.2 中国餐饮业特许经营分析
  - (1) 中国餐饮业特许经营发展综述
    - 1) 中国餐饮业特许经营发展概况
    - 2) 中国餐饮业特许经营发展特点
  - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析
    - 1) 中式快餐业特许经营分析
    - 2) 西式快餐业特许经营分析
    - 3) 火锅餐饮业特许经营分析
    - 4) 休闲餐饮业特许经营分析
- 4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析
  - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
  - (2) 餐饮业特许经营“SPA疗法”
- 4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
- 4.4 酒店业特许经营分析
  - 4.4.1 中国酒店业发展分析
    - (1) 中国酒店业发展现状分析
      - 1) 星级酒店市场总体经营情况
      - 2) 不同星级酒店经营指标分析
      - 3) 不同地区酒店经营情况分析
      - 4) 重点旅游城市酒店经营情况
      - 5) 星级酒店经营情况对比分析
    - (2) 中国内资酒店品牌分析
    - (3) 中国酒店业竞争格局分析
  - 4.4.2 酒店业管理模式分析
    - (1) 国际酒店主要管理模式
      - 1) 全委托模式
      - 2) 直接经营模式
      - 3) 特许经营模式
      - 4) 其他经营模式
    - (2) 国内酒店典型管理模式
      - 1) 锦江模式
      - 2) 首旅模式
      - 3) 建国模式

#### 4.4.3 中国酒店业特许经营分析

- (1) 酒店业特许经营发展概述
- (2) 酒店业特许经营与连锁经营比较
- (3) 酒店业特许经营典型案例分析

#### 4.5 家装业特许经营分析

##### 4.5.1 中国建筑装饰业发展分析

- (1) 建筑装饰业发展现状分析
  - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构
  - 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构
  - 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况
- (2) 中国建筑装饰业竞争现状分析
  - 1) 建筑装饰行业竞争格局分析
  - 2) 建筑装饰行业竞争结构分析
  - 3) 建筑装饰行业竞争层次分析
  - 4) 建筑装饰行业竞争热点分析

##### 4.5.2 中国家装业发展分析

- (1) 中国家装业发展现状分析
- (2) 中国家装业发展特点分析

##### 4.5.3 中国家装业特许经营分析

- (1) 中国家装业特许经营发展概况
- (2) 中国家装业特许经营的市场需求
- (3) 中国家装业特许经营典型案例分析

#### 4.6 教育培训业特许经营分析

##### 4.6.1 中国教育培训业发展分析

- (1) 中国教育培训业发展概况
- (2) 中国教育培训业竞争状况
- (3) 中国教育培训业发展趋势
  - 1) 市场规模趋势分析
  - 2) 资本继续进入趋势
  - 3) 竞争和整合加剧趋势
  - 4) 多样化经营与发展趋势

##### 4.6.2 中国教育培训业特许经营分析

- (1) 教育培训业特许经营发展现状
- (2) 教育培训业特许经营发展特点
- (3) 教育培训业特许经营增长情况



- (4) 教育培训业特许经营品牌策略
- (5) 教育培训业特许经营基本模式
- 4.7 其他行业特许经营分析
  - 4.7.1 汽车后市场特许经营分析
    - (1) 汽车后市场特许经营发展分析
    - (2) 汽车后市场特许经营发展趋势
  - 4.7.2 房地产经纪特许经营分析
    - (1) 房地产经纪特许经营发展分析
    - (2) 房地产经纪特许经营发展趋势
  - 4.7.3 公路特许经营分析
    - (1) 公路特许经营发展分析
    - (2) 公路特许经营发展趋势
  - 4.7.4 洗衣业特许经营分析
    - (1) 洗衣业特许经营发展分析
    - (2) 洗衣业特许经营发展趋势

## 第五章 不同产业主要特许经营企业分析

- 5.1 综合零售业特许经营企业经营分析
  - 5.1.1 联华超市股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.1.2 苏果超市有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.1.5 河北国大连锁商业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析
  - 5.2.1 中国茶叶股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.2.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.2.4 上海华氏大药房有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.2.5 獐子岛集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
- 5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析
  - 5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.3.3 上海晨光文具股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.3.5 特百惠(中国)有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.4 餐饮业特许经营企业经营分析
  - 5.4.1 中国全聚德(集团)股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.4.4 永和食品(中国)有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析

#### 5.4.6 北京东来顺集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

#### 5.5 酒店业特许经营企业经营分析

##### 5.5.1 如家酒店集团连锁经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

##### 5.5.2 锦江之星旅馆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

##### 5.5.3 华住酒店集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

##### 5.5.4 天连锁酒店集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

##### 5.5.5 速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

#### 5.6 教育培训业特许经营企业经营分析

##### 5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

##### 5.6.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

##### 5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

### 5.7 家装业特许经营企业经营分析

#### 5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.7.3 元洲装饰(集团)经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

### 5.8 其他服务业特许经营企业经营分析

#### 5.8.1 南京足生堂保健有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.8.3 青岛英派斯健康管理有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析
- 5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业发展战略分析

## 第六章 中国特许经营前景预测

- 6.1 中国特许经营发展趋势分析
  - 6.1.1 中国特许经营发展的推动因素
    - (1) 政策支持
    - (2) 经济环境带动
    - (3) 特许经营本身具有的优势
  - 6.1.2 中国特许经营的发展趋势
  - 6.1.3 中国特许经营的发展方向
    - (1) 特许经营形式多元化
    - (2) 特许经营空间布局进一步深化
- 6.2 中国特许经营发展前景预测
  - 6.2.1 中国特许经营领域及业态发展

- (1) 传统领域特许经营发展前景
- (2) 新兴领域特许经营发展前景
- 6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
  - (1) 中国特许经营限制竞争行为分析
  - (2) 中国特许经营管理分析
- 6.3 2019-2025年中国特许经营发展预测

图表目录：

- 图表1：特许经营的优势分析
- 图表2：特许经营根据特许权授予方式分类
- 图表3：特许经营根据特许人身份分类
- 图表4：特许经营根据特许内容分类
- 图表5：特许经营主要政策
- 图表6：特许经营在落实“十三五”规划中的主要功能
- 图表7：2018年以来我国各季度累计GDP同比增速
- 图表8：2018年以来中国固定资产投资（不含农户）累计增速
- 图表9：2018年以来中国货物进出口总额
- 图表10：2018年以来主要经济指标增长及预测
- 图表11：中国特许经营发展阶段
- 图表12：2018年以来我国特许体系数量（单位：个）
- 图表13：中国特许经营费用分类
- 图表14：特许经营特许者应具备的条件
- 图表15：特许经营特许者拥有的权利
- 图表16：特许经营特许者应尽的义务
- 图表17：特许经营特许者提供的服务内容
- 图表18：特许经营特许者可中止合约的条件
- 图表19：导致特许者失败的原因
- 图表20：加盟商考虑因素分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406343.html>