

2019-2025年中国汽车快修连锁行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车快修连锁行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406352.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节 2016-2018年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节 2016-2018年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 2016-2018年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 汽车维修行业发展思考

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第二章 2016-2018年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

第二节 2016-2018年中国汽车快修连锁行业政策环境分析

- 一、机动车维修管理规定
- 二、汽车维修术语
- 三、汽车维修行业管理暂行办法
- 四、汽车维修业开业条件

第三节 2016-2018年中国汽车快修连锁行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2018年中国汽车快修连锁行业技术环境分析

第三章 2016-2018年中国汽车快修连锁店运营形势综述

第一节 2016-2018年中国汽车快修连锁店基本概述

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

第二节2016-2018年中国汽车快修连锁店运营形势分析

一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序

三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析

第三节2016-2018年中国快修连锁店存在的问题及对策

一、汽车维修业连锁经营的优势及策略

二、发展快修连锁业务须克服的难题

三、汽车快修连锁企业发展战略及思路

四、汽车快修连锁企业形象的构建

五、经营汽车快修店的建议

第四章2016-2018年中国快修连锁行业运行动态研究

第一节2016-2018年中国快修连锁市场局势分析

一、汽车快修店经营策划

二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

第二节2016-2018年中国快修连锁主要地区分析

一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展

二、长三角将建区域性汽车快修市场

三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

第三节2016-2018年中国快修连锁市场盈利模式分析

第五章2016-2018年中国快修连锁行业SWOT分析

第一节汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

一、经营模式上的先天优势

二、快修连锁的出现是市场的需求

第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌

二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟

三、市场对快修连锁认知度还不够

四、最佳市场容量尚未到来

五、受违规经营路边店冲击较大

六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

第三节 汽车快修连锁店开进社区

- 一、快修连锁店开进社区
- 二、汽车快修业渐成规模
- 三、国外巨头争抢“蛋糕”
- 四、快修连锁尚缺强势品牌

第六章 2016-2018年中国汽车快修所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国汽车快修所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国汽车快修所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国汽车快修所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节 2016-2018年中国汽车快修所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2018年中国汽车快修所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2018年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

- 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析
- 二、汽车快修连锁技术竞争分析
- 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

第二节 2016-2018年中国汽车快修连锁行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016-2018年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

第八章 2016-2018年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

第一节 NAPA

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第二节 AUTOZONE

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第三节 PEPBOYS

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第九章 优势企业

第一节 车骑王子

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第二节 AHC汽车保健连锁

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第三节 小拇指

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第十章 2019-2025年中国汽车维修行业市场风险及策略

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行

- 一、用工成本显著提高
- 二、节能成本

三、财务成本

第二节2019-2025年中国汽车维修行业风险分析

一、市场供需风险

二、经营管理风险

三、政策风险

四、其它风险

第三节2019-2025年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 2019-2025年汽车维修行业产业规模增长预测

图表 2019-2025年汽车维修行业市场需求量预测

图表 2019-2025年汽车维修行业盈利能力预测

图表 2019-2025年汽车维修行业投资风险控制

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406352.html>